

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1 Kualitas Produk	13
2.2.2 Promosi	14

2.2.3 Desain	15
2.2.4 Keputusan Pembelian	16
2.3. Kerangka Konseptual	17
2.4. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Gambaran Singkat Obyek Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel	20
3.2.1 Populasi	20
3.2.2 Sampel	21
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian	21
3.4. Devinisi Variabel Penelitian	21
3.5. Metode Pengumpulan Data	23
3.6. Macam Data Yang Digunakan Penelitian	24
3.7. Metode Analisis Data	24
3.7.1 Teknik Keabsahan Data	24
3.7.2 Uji Uji Asumsi Klasik	26
3.7.3 Teknik Analisis Data	27
3.7.4 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Responden	32
4.2 Analisis Hasil Penelitian	34
4.2.1 Uji Keabsahan Data	35

4.2.1.1 Uji Validitas	35
4.2.1.2 Uji Reabilitas	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.2.1 Uji Normalitas	40
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	41
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas	42
4.2.3 Teknik Analisis Data	43
4.2.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.2.3.2 Koefisien Determinasi	45
4.2.4 Uji Hipotesis	46
4.2.4.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	46
4.2.4.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	48
4.3 Interpretasi	51
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Bintang Mulia di Jember	51
4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Bintang Mulia di Jember	52
4.3.3 Pengaruh Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Bintang Mulia di Jember	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 KESIMPULAN	54
5.2 IMPLIKASI	55
5.3 SARAN	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian ini dengan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2	Usia Responden	33
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir.....	34
Tabel 4.4	Uji Validitas	35
Tabel 4.5	Uji Reabilitas.....	39
Tabel 4.6	Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.8	Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.9	Uji Analisis Regresi Berganda.....	44
Tabel 4.10	Uji Determinasi	45
Tabel 4.11	Uji F	47
Tabel 4.12	Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	HALAMAN
Gambar 2.3	Kerangka konseptual	17
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	21
Gambar 4.1	Kurva Uji F	48
Gambar 4.2	Kurva Uji t Kualitas Produk (X1)	50
Gambar 4.3	Kurva Uji t Promosi (X2)	50
Gambar 4.4	Kurva Uji t Desain (X3)	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3 : Input Data Uji Instrumen
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda