

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Bintang Mulia di Jember. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh dari tanggapan responden dengan mengisi kuesioner dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah diberikan. Metode pengolahan data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan alat analisis SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan desain berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Desain dan Keputusan Pembelian