

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

SAMPEL POKOK

Hari / Tanggal :

Nama :

Jabatan : Manajer / Kepala Bagian Marketing PT. Perkebunan Nusantara
(PTPN) XII Kebun Gunung Gambir

Topik : Analisis profil perusahaan dan agrowisata

1. Sejak kapan berdirinya PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
2. Bagaimana sejarah berdirinya PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
3. Apa visi dan misi perusahaan?
4. Sejak kapan PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir mulai membangun agrowisata rengganis kebun teh?
5. Bagaimana sejarah agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
6. Bagaimana susunan atau struktur organisasi agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?

Topik : Resorces / sumber daya perusahaan

1. Apa saja sumber daya fisik yang dimiliki perusahaan?
2. Apa saja sumber daya non fisik yang dimiliki perusahaan?
3. Apa saja sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan?
4. Berapa jumlah karyawan yang dimiliki perusahaan?
5. Berapa jumlah karyawan yang mengelola bagian agrowisata?
6. Dan apa saja tugas dari masing-masing karyawan yang mengelola agrowisata tersebut?

Topik : Capabilities / kemampuan perusahaan

1. Siapa yang bertanggungjawab dalam *marketing* / pemasaran PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
2. Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir apakah memiliki divisi pemasaran tersendiri atau yang bertanggung jawab dalam pemasaran agrowisata jadi satu dengan bagian pemasaran perusahaan PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
3. Apa saja strategi pemasaran perusahaan saat ini? Khususnya strategi pemasaran pada bagian Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
4. Bagaimana hasil dari strategi pemasaran tersebut?
5. Apakah dengan adanya strategi pemasaran yang dilakukan khususnya pada bidang agrowisata mampu menambah dan membantu kenaikan laba / keuntungan perusahaan?
6. Berapa omset perusahaan sebelum dan sesudah adanya Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
7. Siapa yang bertanggungjawab dalam promosi Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
8. Bagaimana cara perusahaan bisa mencari dan mendatangkan pengunjung?
9. Seberapa efektif promosi yang sudah dilakukan perusahaan?
10. Bagaimana cara perusahaan menjaga hubungan baik dengan para pengunjung?

Topik : Marketing mix perusahaan

Analisa Produk (Product)

1. Apa saja produk Agrowisata Kebun Teh Gunung Gambir yang dijual oleh perusahaan?
2. Bagaimana cara perusahaan PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir menentukan produk yang akan dijual? (contoh kualitas, variasi, design, brand)
3. Apakah produk yang dijual sudah bervariasi?
4. Bagaimana kualitas produk yang dijual?

5. Bagaimana cara perusahaan menentukan jumlah persediaan produk?
6. Apa yang dilakukan perusahaan jika produk yang dicari konsumen tidak tersedia?
7. Agrowisata selain menjual produk berupa barang, agrowisata secara umum memiliki 6 unsur produk diantaranya sebagai berikut:
 - Objek dan daya tarik destinasi wisata
 - Fasilitas dari destinasi
 - Jasa travel agent & tour operator
 - Jasa angkutan
 - Jasa pelayanan akomodasi, restoran, rekreasi dan hiburan
 - Jasa souvenir (cinderamata)

Pada Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir ini selain barang produk agrowisata seperti apa saja yang dimiliki? Dan bagaimana kondisi pada saat ini?

8. Bagaimana menurut anda kualitas fasilitas yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
9. Bagaimana menurut anda kualitas kebersihan di kawasan agrowisata?
10. Wahana apa saja yang terdapat di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
11. Apakah wahana yang ada aman untuk pengunjung?
12. Bagaimana menurut anda keamanan dan kenyamanan sarana dan prasarana yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
13. Apa saja manfaat yang diharapkan oleh pihak perusahaan ketika pengunjung mengunjungi agrowisata?

Analisa Harga (price)

1. Berapa biaya masuk dan apakah ada perbedaan biaya masuk antara pengunjung warga local setempat dengan pengunjung dari luar desa atau kecamatan? Dan apakah ada perbedaan biaya masuk di hari tertentu?
2. Apakah harga yang diberikan sudah relatif murah dan terjangkau?
3. Apakah harga yang diberikan sesuai dengan fasilitas yang ada?

4. Bagaimana penentuan harga tiket yang diberikan?
5. Pada produk berupa barang yang dijual dari hasil agrowisata, bagaimana penentuan harga yang diberikan?
6. Bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan oleh pembeli?
7. Apakah harga yang ditetapkan sudah sesuai dengan barang yang dijual?

Analisa Tempat (place)

1. Bagaimana menurut anda lokasi Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir? Mengapa demikian?
2. Berapa luas lahan yang digunakan sebagai tempat Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
3. Bagaimana menurut anda aksesibilitas menuju Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
4. Bagaimana menurut anda tata letak fasilitas dan wahana yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir
5. Apakah lahan parkir yang disediakan sudah memadai?
6. Adakah petunjuk arah menuju Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?

Analisa Promosi (Promotion)

1. Adakah promosi, pengiklanan, dan publikasi yang dilakukan?
2. Siapa yang bertanggung jawab terhadap promosi agrowisata?
3. Apa saja media promosi yang digunakan?
4. Berapa besar alokasi dana yang disiapkan untuk promosi agrowisata?
5. Apakah promosi yang dilakukan berhasil menarik pengunjung?
6. Bagaimana hubungan pihak agrowisata dengan masyarakat / pengunjung?

Analisa Karyawan (people)

1. Bagaimana menurut anda kualitas SDM karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Sudah rapi dan bersihkah penampilan karyawan?

3. Apakah karyawan sudah memberikan kualitas pelayanan yang ramah terhadap para pengunjung agrowisata?
4. Berapa jumlah karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
5. Bagaimana cara rekrutment karyawan divisi agrowisata?
6. Adakah pelatihan kerja untuk karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
7. Adakah evaluasi kinerja secara rutin?
8. Adakah Standart Operasional Prosedur (SOP) untuk melayani pengunjung?

Analisa Proses (process)

1. Bagaimana proses pengunjung bisa memasuki kawasan agrowisata?
2. Apakah setiap karyawan divisi agrowisata dapat menyelesaikan tugas masing-masing dan cepat tanggap?
3. Apakah karyawan mengutamakan kepuasan pengunjung?
4. Apa tujuan dibangunnya Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
5. Bagaimana alur proses informasi dan keluhan yang digunakan?
6. Apa saja keluhan dari pengunjung mengenai Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
7. Apakah ada peraturan atau ketetapan yang dibuat untuk pengunjung dan karyawan?
8. Siapa yang bertanggung jawab membuat peraturan tersebut?
9. Apakah peraturan atau ketetapan yang dibuat sesuai dengan kebutuhan karyawan dan pengunjung?

Analisa Lingkungan Fisik (Physical Evidence)

1. Bagaimana menurut anda tampilan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Bagaimana lingkungan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
3. Apakah lingkungan di kawasan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir dapat dikatakan nyaman bagi pengunjung?

Topik : Analisa SWOT perusahaan

Strenght (Kekuatan)

1. Sumberdaya apa yang dimiliki perusahaan sebagai faktor pendukung dalam meningkatkan laba / keuntungan perusahaan?
2. Keunggulan apa yang dimiliki Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir dibandingkan agrowisata yang lain?

Weakness (Kelemahan)

1. Faktor apa yang menghambat perusahaan dalam upaya meningkatkan laba / keuntungan perusahaan?
2. Bidang atau divisi mana yang perlu ditingkatkan performanya agar dapat mencapai target perusahaan?
3. Hal apa yang perlu diperbaiki dalam agrowisata?

Opportunities / Peluang

1. Peluang atau potensi apa yang dimiliki PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir dalam upaya peningkatan laba perusahaan melalui pengembangan agrowisata yang dilakukan?
2. Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap agrowisata?
3. Apakah terdapat hal-hal yang dapat memberikan perusahaan peluang lebih besar?

Threats / Ancaman

1. Siapa saja kompetitor bisnis anda? Khususnya perusahaan yang juga mengelola agrowisata?
2. Apa saja faktor yang dapat membahayakan atau membuat agrowisata sepi pengunjung, hingga berpengaruh terhadap menurunnya laba / keuntungan perusahaan?
3. Apakah ada kenaikan biaya terkait pengelolaan pembangunan agrowisata?

4. Bagaimana perubahan perilaku konsumen / pelanggan, kondisi ekonomi, atau regulasi pemerintah yang dapat mempengaruhi PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?

Topik : Competitive advantage / keunggulan bersaing perusahaan

1. Apa keunggulan daya saing yang dimiliki PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir? Khususnya dalam bidang agrowisata?
2. Bagaimana cara perusahaan mempertahankan keunggulan yang dimiliki?

Topik : Segmenting / segmentasi perusahaan

1. Kalangan masyarakat seperti apa yang menjadi segmentasi perusahaan untuk mendapat mengunjungi agrowisata?
2. Mengapa perusahaan memilih kalangan masyarakat tersebut?
3. Faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan dalam menentukan konsumen / pengunjung agrowisata?

Topik : Positioning perusahaan

1. Citra perusahaan seperti apa yang dipilih dan diharapkan oleh PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
2. Bagaimana citra perusahaan khususnya mengenai bidang Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir dimata masyarakat?

Topik : Bargaining power of guest / daya tawar pengunjung

1. Hingga saat ini berapa jumlah pengunjung Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Pada saat kapan jumlah pengunjung rendah dan pada saat kapan jumlah pengunjung tertinggi? Mengapa demikian?
3. Apa faktor yang menyebabkan ramai atau sepi pengunjung?
4. Dengan ramainya pengunjung apakah berpengaruh terhadap kenaikan laba perusahaan?

PEDOMAN WAWANCARA
SAMPEL POKOK

Hari / Tanggal :

Nama :

Jabatan : Kepala Divisi Agrowisata Renggis Kebun Teh Gunung Gambir

Topik : Resources / sumber daya perusahaan

1. Apa saja sumber daya fisik yang dimiliki perusahaan?
2. Apa saja sumber daya non fisik yang dimiliki perusahaan?
3. Apa saja sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan?
4. Berapa jumlah karyawan yang dimiliki perusahaan?
5. Berapa jumlah karyawan yang mengelola bagian agrowisata?
6. Dan apa saja tugas dari masing-masing karyawan yang mengelola agrowisata tersebut?

Topik : Capabilities / kemampuan perusahaan

1. Siapa yang bertanggungjawab dalam *marketing* / pemasaran PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
2. Agrowisata Renggis Kebun Teh Gunung Gambir apakah memiliki divisi pemasaran tersendiri atau yang bertanggung jawab dalam pemasaran agrowisata jadi satu dengan bagian pemasaran perusahaan PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
3. Apa saja strategi pemasaran perusahaan saat ini? Khususnya strategi pemasaran pada bagian Agrowisata Renggis Kebun Teh Gunung Gambir?
4. Bagaimana hasil dari strategi pemasaran tersebut?
5. Apakah dengan adanya strategi pemasaran yang dilakukan khususnya pada bidang agrowisata mampu menambah dan membantu kenaikan laba / keuntungan perusahaan?
6. Berapa omset perusahaan sebelum dan sesudah adanya Agrowisata Renggis Kebun Teh Gunung Gambir?

7. Siapa yang bertanggungjawab dalam promosi Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
8. Bagaimana cara perusahaan bisa mencari dan mendatangkan pengunjung?
9. Seberapa efektif promosi yang sudah dilakukan perusahaan?
10. Bagaimana cara perusahaan menjaga hubungan baik dengan para pengunjung?

Topik : Marketing mix perusahaan

Analisa Produk (Product)

1. Apa saja produk Agrowisata Kebun Teh Gunung Gambir yang dijual oleh perusahaan?
2. Bagaimana cara perusahaan PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir menentukan produk yang akan dijual? (contoh kualitas, variasi, design, brand)
3. Apakah produk yang dijual sudah bervariasi?
4. Bagaimana kualitas produk yang dijual?
5. Bagaimana cara perusahaan menentukan jumlah persediaan produk?
6. Apa yang dilakukan perusahaan jika produk yang dicari konsumen tidak tersedia?
7. Agarowisata selain menjual produk berupa barang, agrowisata secara umum memiliki 6 unsur produk diantaranya sebagai berikut:
 - Objek dan daya tarik destinasi wisata
 - Fasilitas dari destinasi
 - Jasa travel agent & tour operator
 - Jasa angkutan
 - Jasa pelayanan akomodasi, restoran, rekreasi dan hiburan
 - Jasa souvenir (cinderamata)

Pada Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir ini selain barang produk agrowisata seperti apa saja yang dimiliki? Dan bagaimana kondisi pada saat ini?

8. Bagaimana menurut anda kualitas fasilitas yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
9. Bagaimana menurut anda kualitas kebersihan di kawasan agrowisata?
10. Wahana apa saja yang terdapat di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
11. Apakah wahana yang ada aman untuk pengunjung?
12. Bagaimana menurut anda keamanan dan kenyamanan sarana dan prasarana yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
13. Apa saja manfaat yang diharapkan oleh pihak perusahaan ketika pengunjung mengunjungi agrowisata?

Analisa Harga (price)

1. Berapa biaya masuk dan apakah ada perbedaan biaya masuk antara pengunjung warga local setempat dengan pengunjung dari luar desa atau kecamatan? Dan apakah ada perbedaan biaya masuk di hari tertentu?
2. Apakah harga yang diberikan sudah relatif murah dan terjangkau?
3. Apakah harga yang diberikan sesuai dengan fasilitas yang ada?
4. Bagaimana penentuan harga tiket yang diberikan?
5. Pada produk berupa barang yang dijual dari hasil agrowisata, bagaimana penentuan harga yang diberikan?
6. Bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan oleh pembeli?
7. Apakah harga yang ditetapkan sudah sesuai dengan barang yang dijual?

Analisa Tempat (place)

1. Bagaimana menurut anda lokasi Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir? Mengapa demikian?
2. Berapa luas lahan yang digunakan sebagai tempat Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
3. Bagaimana menurut anda aksesibilitas menuju Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?

4. Bagaimana menurut anda tata letak fasilitas dan wahana yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir
5. Apakah lahan parkir yang disediakan sudah memadai?
6. Adakah petunjuk arah menuju Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?

Analisa Promosi (Promotion)

1. Adakah promosi, pengiklanan, dan publikasi yang dilakukan?
2. Siapa yang bertanggung jawab terhadap promosi agrowisata?
3. Apa saja media promosi yang digunakan?
4. Berapa besar alokasi dana yang disiapkan untuk promosi agrowisata?
5. Apakah promosi yang dilakukan berhasil menarik pengunjung?
6. Bagaimana hubungan pihak agrowisata dengan masyarakat / pengunjung?

Analisa Karyawan (people)

1. Bagaimana menurut anda kualitas SDM karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Sudah rapi dan bersihkah penampilan karyawan?
3. Apakah karyawan sudah memberikan kualitas pelayanan yang ramah terhadap para pengunjung agrowisata?
4. Berapa jumlah karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
5. Bagaimana cara rekrutment karyawan divisi agrowisata?
6. Adakah pelatihan kerja untuk karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
7. Adakah evaluasi kinerja secara rutin?
8. Adakah Standart Operasional Prosedur (SOP) untuk melayani pengunjung?

Analisa Proses (process)

1. Bagaimana proses pengunjung bisa memasuki kawasan agrowisata?
2. Apakah setiap karyawan divisi agrowisata dapat menyelesaikan tugas masing-masing dan cepat tanggap?
3. Apakah karyawan mengutamakan kepuasan pengunjung?
4. Apa tujuan dibangunnya Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
5. Bagaimana alur proses informasi dan keluhan yang digunakan?
6. Apa saja keluhan dari pengunjung mengenai Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
7. Apakah ada peraturan atau ketetapan yang dibuat untuk pengunjung dan karyawan?
8. Siapa yang bertanggung jawab membuat peraturan tersebut?
9. Apakah peraturan atau ketetapan yang dibuat sesuai dengan kebutuhan karyawan dan pengunjung?

Analisa Lingkungan Fisik (Physical Evidence)

1. Bagaimana menurut anda tampilan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Bagaimana lingkungan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
3. Apakah lingkungan di kawasan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir dapat dikatakan nyaman bagi pengunjung?

Topik : Analisa SWOT perusahaan

Strenght (Kekuatan)

1. Sumberdaya apa yang dimiliki perusahaan sebagai faktor pendukung dalam meningkatkan laba / keuntungan perusahaan?
2. keunggulan apa yang dimiliki Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir dibandingkan agrowisata yang lain?

Weakness (Kelemahan)

1. Faktor apa yang menghambat perusahaan dalam upaya meningkatkan laba / keuntungan perusahaan?
2. Bidang atau divisi mana yang perlu ditingkatkan performanya agar dapat mencapai target perusahaan?
3. Hal apa yang perlu diperbaiki dalam agrowisata?

Opportunities / Peluang

1. Peluang atau potensi apa yang dimiliki PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir dalam upaya peningkatan laba perusahaan melalui pengembangan agrowisata yang dilakukan?
2. Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap agrowisata?
3. Apakah terdapat hal-hal yang dapat memberikan perusahaan peluang lebih besar?

Threats / Ancaman

1. Siapa saja kompetitor bisnis anda? Khususnya perusahaan yang juga mengelola agrowisata?
2. Apa saja faktor yang dapat membahayakan atau membuat agrowisata sepi pengunjung, hingga berpengaruh terhadap menurunnya laba / keuntungan perusahaan?
3. Apakah ada kenaikan biaya terkait pengelolaan pembangunan agrowisata?
4. Bagaimana perubahan perilaku konsumen / pelanggan, kondisi ekonomi, atau regulasi pemerintah yang dapat mempengaruhi PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?

Topik : Competitive advantage / keunggulan bersaing perusahaan

1. Apa keunggulan daya saing yang dimiliki PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir? Khususnya dalam bidang agrowisata?
2. Bagaimana cara perusahaan mempertahankan keunggulan yang dimiliki?

Topik : Segmenting / segmentasi perusahaan

1. Kalangan masyarakat seperti apa yang menjadi segmentasi perusahaan untuk medapat mengunjungi agrowisata?
2. Mengapa perusahaan memilih kalangan masyarakat tersebut?
3. Faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan dalam menentukan kosumen / pengunjung agrowisata?

Topik : Positioning perusahaan

1. Citra perusahaan seperti apa yang dipilih dan diharapkan oleh PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir?
2. Bagaimana citra perusahaan khususnya mengenai bidang Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir dimata masyarakat?

Topik : Bargaining power of guest / daya tawar pengunjung

1. Hingga saat ini berapa jumlah pengunjung Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Pada saat kapan jumlah pengunjung rendah dan pada saat kapan jumlah pengunjung tertinggi? Mengapa demikian?
3. Apa faktor yang menyebabkan ramai atau sepi pengunjung?
4. Dengan ramainya pengunjung apakah berpengaruh terhadap kenaikan laba perusahaan?

PEDOMAN WAWANCARA
SAMPEL TAMBAHAN

Hari / Tanggal :

Nama :

Jabatan : 1. Pengunjung agrowisata yang baru pertama kali mengunjungi Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir
2. Pengunjung agrowisata yang sudah beberapa kali mengunjungi Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir

Topik : Marketing mix perusahaan

Analisa Produk (Product)

1. Apa saja produk Agrowisata Kebun Teh Gunung Gambir yang dijual oleh perusahaan?
2. Bagaimana cara perusahaan PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Kebun Gunung Gambir menentukan produk yang akan dijual? (contoh kualitas, variasi, design, brand)
3. Apakah produk yang dijual sudah bervariasi?
4. Bagaimana kualitas produk yang dijual?
5. Bagaimana cara perusahaan menentukan jumlah persediaan produk?
6. Apa yang dilakukan perusahaan jika produk yang dicari konsumen tidak tersedia?
7. Agarowisata selain menjual produk berupa barang, agrowisata secara umum memiliki 6 unsur produk diantaranya sebagai berikut:
 - Objek dan daya tarik destinasi wisata
 - Fasilitas dari destinasi
 - Jasa travel agent & tour operator
 - Jasa angkutan
 - Jasa pelayanan akomodasi, restoran, rekreasi dan hiburan
 - Jasa souvenir (cinderamata)

Pada Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir ini selain barang produk agrowisata seperti apa saja yang dimiliki? Dan bagaimana kondisi pada saat ini?

8. Bagaimana menurut anda kualitas fasilitas yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
9. Bagaimana menurut anda kualitas kebersihan di kawasan agrowisata?
10. Wahana apa saja yang terdapat di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
11. Apakah wahana yang ada aman untuk pengunjung?
12. Bagaimana menurut anda keamanan dan kenyamanan sarana dan prasarana yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
13. Apa saja manfaat yang diharapkan oleh pihak perusahaan ketika pengunjung mengunjungi agrowisata?

Analisa Harga (price)

1. Berapa biaya masuk dan apakah ada perbedaan biaya masuk antara pengunjung warga local setempat dengan pengunjung dari luar desa atau kecamatan? Dan apakah ada perbedaan biaya masuk di hari tertentu?
2. Apakah harga yang diberikan sudah relatif murah dan terjangkau?
3. Apakah harga yang diberikan sesuai dengan fasilitas yang ada?
4. Bagaimana penentuan harga tiket yang diberikan?
5. Pada produk berupa barang yang dijual dari hasil agrowisata, bagaimana penentuan harga yang diberikan?
6. Bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan oleh pembeli?
7. Apakah harga yang ditetapkan sudah sesuai dengan barang yang dijual?

Analisa Tempat (place)

1. Bagaimana menurut anda lokasi Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir? Mengapa demikian?
2. Berapa luas lahan yang digunakan sebagai tempat Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?

3. Bagaimana menurut anda aksesibilitas menuju Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
4. Bagaimana menurut anda tata letak fasilitas dan wahana yang ada di Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir
5. Apakah lahan parkir yang disediakan sudah memadai?
6. Adakah petunjuk arah menuju Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?

Analisa Promosi (Promotion)

1. Adakah promosi, pengiklanan, dan publikasi yang dilakukan?
2. Siapa yang bertanggung jawab terhadap promosi agrowisata?
3. Apa saja media promosi yang digunakan?
4. Berapa besar alokasi dana yang disiapkan untuk promosi agrowisata?
5. Apakah promosi yang dilakukan berhasil menarik pengunjung?
6. Bagaimana hubungan pihak agrowisata dengan masyarakat / pengunjung?

Analisa Karyawan (people)

1. Bagaimana menurut anda kualitas SDM karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Sudah rapi dan bersihkah penampilan karyawan?
3. Apakah karyawan sudah memberikan kualitas pelayanan yang ramah terhadap para pengunjung agrowisata?
4. Berapa jumlah karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
5. Bagaimana cara rekrutment karyawan divisi agrowisata?
6. Adakah pelatihan kerja untuk karyawan yang mengelola Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
7. Adakah evaluasi kinerja secara rutin?
8. Adakah Standart Operasional Prosedur (SOP) untuk melayani pengunjung?

Analisa Proses (process)

1. Bagaimana proses pengunjung bisa memasuki kawasan agrowisata?
2. Apakah setiap karyawan divisi agrowisata dapat menyelesaikan tugas masing-masing dan cepat tanggap?
3. Apakah karyawan mengutamakan kepuasan pengunjung?
4. Apa tujuan dibangunnya Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
5. Bagaimana alur proses informasi dan keluhan yang digunakan?
6. Apa saja keluhan dari pengunjung mengenai Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
7. Apakah ada peraturan atau ketentuan yang dibuat untuk pengunjung dan karyawan?
8. Siapa yang bertanggung jawab membuat peraturan tersebut?
9. Apakah peraturan atau ketentuan yang dibuat sesuai dengan kebutuhan karyawan dan pengunjung?

Analisa Lingkungan Fisik (Physical Evidence)

1. Bagaimana menurut anda tampilan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
2. Bagaimana lingkungan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir?
3. Apakah lingkungan di kawasan Agrowisata Rengganis Kebun Teh Gunung Gambir dapat dikatakan nyaman bagi pengunjung?

Lampiran 2 Dokumentasi wawancara

1. Wawancara dengan informan pokok SP



2. Wawancara dengan informan pokok DE



3. Wawancara dengan informan tambahan SK



4. Wawancara dengan informan tambahan AN



Lampiran 3 Bentuk promosi melalui pengadaan event atau acara



Lampiran 4 Bentuk promosi melalui media sosial instagram

