

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....,,,	7
1.5 Penelitian Terdahulu.....	7
1.6 Tinjauan Pustaka.....	35
1.6.1 Konsep Manajemen.....	35
1.6.2 Konsep Strategi Pemasaran .....	36
1.6.3 Konsep Agrowisata.....	37
1.6.4 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	48
1.6.5 Analisis SWOT.....	42
1.6.6 Matriks SWOT .....	46
1.6.7 Matrik IFAS dan EFAS.....	58
1.7 Batasan Masalah.....	50

<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
2.1 Pendekatan dan Strategi Penelitian.....	52
2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	52
2.3 Metode Pengambilan Data .....	55
2.4 Tahapan Penelitian.....	57
2.5 Pendekatan Dalam Analisis Data.....	59
2.6 Keabsahan Penelitian.....	59
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
3.1 Orientasi Kancan Penelitian.....	62
3.1.1 Gambaran umum wilayah PT.Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Perkebunan Gunung Gambir.....	62
3.1.2 Profil Wisata Argo Rengganis (WAR) Kebun Teh Gunung Gambir.....	68
3.1.3 Kondisi Sosial dan Ekonomi Kebun Gunung Gambir.....	77
3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	80
3.2.1 Desain Penelitian.....	80
3.3 Temuan Penelitian .....	81
3.3.1 Strategi Pemasaran Wisata Argo Rengganis (WAR).....	82
3.3.2 Analisis SWOT PT.Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Perkebunan Gunung Gambir.....	87
3.3.3 Analisis Laba/Rugi PT.Perkebunan Nusantara (PTPN) XII Perkebunan Gunung Gambir.....	90
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
4.1 Pembahasan.....	93
4.1.1 Identifikasi Faktor Internal Perusahaan.....	93
4.1.2 Identifikasi Faktor Eksternal Perusahaan.....	93
4.1.3 Analisis SWOT ( <i>Strenghts, Weakness, Opportunity, dan                 Threath</i> ).....	94

4.1.4	Strategi Pemasaran Wisata Argo Rengganis (WAR) Kebun Gunung Gambir.....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Implikasi.....	109
5.3	Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	47
Tabel 2.2 IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ) .....	48
Tabel 2.3 EFAS ( <i>Eksternal Factors Analysis Summary</i> ).....	49
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	81
Tabel 4.1 Matriks SWOT Wisata Agro Rengganis Kebun Gunung Gambir.....	96
Tabel 4.2 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) WAR Gunung Gambir.....	99
Tabel 4.3 <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS) WAR Gunung Gambir.....	101
Tabel 4.4 Rekap Skor IFAS dan EFAS.....	103
Tabel 4.5 Pilihan Strategi.....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	45
Gambar 3.1 PTPN XII Kantor Kebun Gunung Gambir.....	62
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kantor Kebun Gunung Gambir.....	63
Gambar 3.3 Gambar presentase wilayah komoditas perkebunan.....	64
Gambar 3.4 Wisata Agro Rengganis (WAR).....	68
Gambar 3.5 Destinasi Wisata Agro Rengganis (WAR).....	75
Gambar 3.6 Destinasi Wisata Agro Rengganis (WAR).....	75
Gambar 3.7 Destinasi Wisata Agro Rengganis (WAR).....	76
Gambar 3.8 Destinasi Wisata Agro Rengganis (WAR).....	76
Gambar 3.9 Rincian jumlah karyawan.....	79
Gambar 3.10 Produk Teh.....	82
Gambar 3.11 Produk baju, topi dan gantungan kunci.....	83
Gambar 3.12 Gambar evaluasi pendapatan, biaya dan laba rugi WAR.....	91
Gambar 3.13 Gambar laba rugi 5 tahun terakhir PTPN XII Gunung Gambir.....	92
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT.....	104

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3 Bentuk promosi melalui pengadaan event atau acara

Lampiran 4 Bentuk promosi melalui media sosial Instagram