

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR Tabel	v
DAFTAR Gambar	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Kinerja Perusahaan	5
2.1.2 Teori Ukuran Perusahaan	7
2.1.3 Teori Leverage Perusahaan	11
2.1.4 Teori Pangsa Pasar	12
2.2 Penelitian Sebelumnya	14
2.3. Kerangka Pemikiran	18
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	20
3.3 Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Teknik Analisis Data	22
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Industri Manufaktur Indonesia	26
4.2 Hasil Analisis	29
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif dan Regresi	29
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	31

4.2.3 Uji Statistik	35
4.2 Pembahasan	37
BAB V. PENUTUP	
5.1 Simpulan	44
5.2 Implikasi	44
5.3 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Kinerja perusahaan (ROE), Total Asset (TA), Total Equity (TE) dan Total Revenue (TR)	30
Tabel 4.2 Hasil Regresi Total Asset (TA), Total Equity (TE) dan Total Total Revenue (TR) terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur	30
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas dengan Varian Inflating Factor (VIF)	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Breusch-Godfrey Serial Correlation LM	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedasticity Harvey	34
Tabel 4.6 Hasil Uji t	35
Tabel 4.7 Hasil Uji F	36
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data	32

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data	49
Lampiran 2 Uji Normalitas	52
Lampiran 3 Uji Autokorelasi.....	53
Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas	55
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi.....	56