



**POTENSI DAN EFEKTIVITAS OJEK ONLINE SEBAGAI PELUANG
KESEMPATAN KERJA DI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

MOHAMMAD RIZAL KURNIAWAN

NIM:18104148

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MANDALA JEMBER**

2022



**POTENSI DAN EFEKTIVITAS OJEK *ONLINE* SEBAGAI PELUANG
KESEMPATAN KERJA DI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ekonomi
Pada Minat Program Studi Ekonomi Pembangunan*

Diajukan Oleh:

MOHAMMAD RIZAL KURNIAWAN

NIM:18104148

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MANDALA JEMBER**

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI MANDALA JEMBER**

**POTENSI DAN EFEKTIVITAS OJEK ONLINE SEBAGAI PELUANG KERJA
DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Telah dipertahankan tim penguji skripsi pada :

Hari/Tanggal : Jumat/1 Juli 2022
Jam : 08,00
Tempat : Ruang A2.1 Stie Mandala Jember

Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi :

NIDN : 0710116006
Ketua Penguji **Dr.Dedy Wijaya Kusuma, ST,M.Pd**

NIDN: 070303650
Sekretaris Penguji **Drs Farid Wahyudi, M.Kes**

NIDN: 0711017801
Anggota Penguji **Mustofa SE.M.si**



Ketua Program Studi, Mengetahui, Ketua

Ekonomi Pembangunan

Drs. Farid Wahyudi, M.Kes
NIDN: 0703036504

STIE Mandala Jember

Dr. Safrigny Widagdo, S.E, M.M, M.P.
NIDN: 0702106701

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MANDALA JEMBER

**POTENSI DAN EFEKTIVITAS OJEK ONLINE SEBAGAI PELUANG KERJA DI
KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Nama : Mohammad Rizal Kurniawan

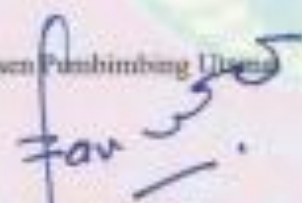
NIM : 18104148

Program Studi : Ekonomi Pembangunan


Mata Kuliah Dasar : Ekonomi Sdin

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing Utama


Drs. Zamullah, M.Si
NIDN : 0710116006

Dosen Pembimbing Asisten


Mustafa S.E, M.Si
NIDN : 0711017801




Drs. Farid Wahyudi, M.Kes

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Rizal Kurniawan

Nim : 18104148

Program studi : Ekonomi Pembangunan

Minat Studi : Ekonomi Sdm

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul : Potensi Dan Efektivitas Ojek Online Sebagai Peluang Kerja Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember merupakan hasil karya ilmiah yang saya buat sendiri apabila terbukti pernyataan saya ini tidak benar maka saya siap menanggung resiko dibatalkannya skripsi yang telah saya buat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sejujurnya.

Jember, 27 JUNI 2022
Y.

MEYER
18104148
Mohammad Rizal Kurniawan



MOTTO

Pengetahuan adalah senjata paling hebat untuk mengubah dunia.”

(Nelson Mandela)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas terselesaikannya skripsi ini dengan judul **POTENSI DAN EFEKTIVITAS OJEK *ONLINE* SEBAGAI PELUANG KERJA DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**". Penyusunan skripsi ini adalah syarat yang harus dipenuhi untuk dapat memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ekonomi pada Minat Studi Ekonomi Ekonomi Pembangunan pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala Jember.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak sekali pihak yang membantu baik dari materil maupun moril, baik itu secara langsung maupun tidak langsung.

Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih pada:

Bapak Dr. Suwignyo Widagdo, SE. MM. MP. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala Jember.

Bapak Drs. Farid Wahyudi, M.Kes selaku Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala Jember .

Bapak Alm Drs Zainollah M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberi pengarahan dan bimbingannya.

Bapak Mustofa S.E M.Si selaku Dosen Pembimbing Asisten yang telah memberi pengarahan dan bimbingannya.

Segenap dosen dan akademika, beserta almamater Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala Jember.

Kedua Orang Tuaku, Kakakku Sheila Anandyta Rahmadanty yang selalu memberikan dukungan selalu dan doa yang tiada hentinya.

Terimakasih untuk Kekasihku Fira Aldila Nurjannah yang selama ini telah mau berbagi fikiran dan pendapatnya.

Terimakasih untuk Temanku Maretha, Arif, Andre, Rosy, Roziq, Sekar, dan Yulia yang selama ini telah mau berbagi fikiran dan pendapat.

Untuk teman satu kelas Ekonomi Pembangunan Angkatan 2018 yang telah berbagi suka duka selama 4 Tahun ini.

Untuk para pelaku pekerjaan ojek online yang telah bersedia membantu memperlancar skripsi saya.

Pada Akhirnya kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Ridho dan Hidayah-Nya atas segala amal baiknya. Demikian yang penulis dapat sampaikan, semoga bermanfaat dan menambah pengetahuan para pembaca. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik yang membantu demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata dari penulis sekian terimakasih semoga bermanfaat bagi seluruh pembaca terutama penulis.

Jember, 5 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Bagi Penulis	5
1.4.2 Bagi Akademis.....	5
1.4.3 Bagi Universitas atau Lembaga Pendidikan	6
1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	19
1.6.1 Ekonomi Pembangunan	19
1.6.2 Ekonomi SDM (Sumber Daya Manusia).....	20

	1.6.3	Potensi.....	21
	1.6.4	Efektivitas	22
	1.6.5	Ojek Online.....	24
	1.7	Batasan Penelitian.....	25
BAB II		METODE PENELITIAN.....	26
	2.1	Pendekatan dan strategi penelitian.....	26
	2.2	Teknik Pengambilan Sampel	26
	2.3	Metode Pengambilan Data.....	27
	2.3.1	Wawancara Personal.....	27
	2.3.2	Survei Kualitatif.....	28
	2.3.3	Studi dokumen (Dokumentasi)	28
	2.3.4	Observasi.....	28
	2.4	Pendekatan Dalam Analisis Data.....	28
	2.5	Keabsahan Penelitian.....	29
BAB III		HASIL PENELITIAN.....	32
	3.1	Orientasi Kanchah Penelitian	32
	3.1.1	Gambaran umum mengenai pekerjaan ojek online.....	32
	3.1.2	Tenaga Kerja dan Pengangguran	33
	3.2	Pelaksanaan Penelitian.....	34
	3.3	Temuan Penelitian	34
BAB IV		PEMBAHASAN	50
	4.1	Kepastian Pendapatan Harian Ojek Online	52
	4.2	Peluang Pekerjaan Pengemudi Ojek Online sebagai Pekerjaan Utama.....	52
	4.3	Interval pendapatan ojek onlie setiap hari	52

4.4	Permasalahan yang Dihadapi Pengemudi Ojek Online yang Memiliki Double Account pada Grab dan Gojek	53
BAB V	PENUTUP	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Implikasi	55
5.3	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
-----	---	----

DAFTAR GAMBAR

3.1	Mekanisme Penyaluran Orderan.....	33
3.2	Diagram Pie	Error! Bookmark not defined.
3.3	Diagram Pie	Error! Bookmark not defined.
3.4	Diagram Pie	Error! Bookmark not defined.
3.5	Diagram Pie	Error! Bookmark not defined.
3.6	Diagram Pie	Error! Bookmark not defined.
3.7	Diagram Pie	Error! Bookmark not defined.
3.8	Diagram Pie	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara	59
Lampiran 2. Dokumentasi.....	60

**POTENSI DAN EFEKTIVITAS OJEK *ONLINE* SEBAGAI PELUANG
KERJA DI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

ABSTRAK

Transportasi merupakan salah satu unsur penting dalam mendukung kegiatan dan perputaran roda pembangunan nasional. Kawasan kota merupakan tempat kegiatan penduduk dengan bermacam-macam aktivitasnya. Sarana dan prasarana diperlukan untuk mendukung aktivitas masyarakat. Negara Indonesia ini telah mengalami transformasi termasuk dalam bidang transportasi. Kota Jember salah satu kota besar di Indonesia, dimana transportasi di Jember berkembang dengan pesat. Transportasi yang disediakan pemerintah tidak menjadi solusi bagi masyarakat, transportasi *online* bisa muncul sebagai solusi servis yang bisa melayani masyarakat secara langsung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa potensi dan efektif pekerjaan ojek online ini untuk dijadikan peluang kerja. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menggunakan teknik wawancara personal, survei kualitatif, studi dokumen dan observasi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 orang yaitu para pelaku pekerja ojek online yang berada di Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pekerjaan sebagai ojek online ini bisa dijadikan peluang pekerjaan karena pekerjaan sebagai ojek online ini bersifat bebas dan tidak terikat waktu dan penghasilan tergantung dari keniatan pengemudi tersebut, dan juga karena saat ini mencari pekerjaan semakin susah dikarenakan untuk saat ini ada banyak perusahaan yang tidak membuka lowongan pekerjaan, maka pekerjaan ojek online ini bisa untuk dijadikan peluang kerja.

Kata Kunci : Transportasi , Efektivitas , Ojek Online

ABSTRACT

Transportation is one of the important elements in supporting activities and turning the wheels of national development. The city area is a place for residents to carry

out various activities. Facilities and infrastructure are needed to support community activities. The country of Indonesia has undergone a transformation, including in the field of transportation. The city of Jember is one of the big cities in Indonesia, where transportation in Jember is growing rapidly. Transportation provided by the government is not a solution for the community, online transportation can emerge as a service solution that can serve the community directly. The purpose of this research is to find out how potential and effective this online motorcycle taxi job is to become a job opportunity. This study uses a qualitative descriptive method using personal interview techniques, qualitative surveys, document studies and observations. The data sources used in this study were 5 people, namely online motorcycle taxi workers in Summersari District, Jember Regency. The results of the study indicate that a job as an online motorcycle taxi can be used as a job opportunity because the job as an online motorcycle taxi is free and not bound by time and income depends on the driver's intentions, and also because currently finding work is increasingly difficult because currently there are many companies that does not open a job vacancy, then this online motorcycle taxi job can be used as a job opportunity.

Keywords: Transportation, Effectiveness, Online Ojek

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Transportasi merupakan salah satu unsur penting dalam mendukung kegiatan dan perputaran roda pembangunan nasional. Kawasan kota merupakan tempat kegiatan penduduk dengan bermacam-macam aktivitasnya. Sarana dan prasarana diperlukan untuk mendukung aktivitas masyarakat. Kota bisa diartikan sebagai suatu jaringan kehidupan manusia yang ditandai dengan pendapatan penduduk yang tinggi dan diwarnai dengan strata sosial-ekonomi yang heterogeny dan coraknya yang materialistik

Manusia tidak akan mengalami perkembangan dan kegiatan apabila tidak ditunjang dengan transportasi. Transportasi dikatakan baik jika merupakan suatu sistem yang bisa memberikan pelayanan yang cukup, baik itu pada masyarakat secara umum maupun secara pribadi dan memberikan rasa aman, nyaman dan dapat diandalkan oleh penggunanya.

Negara Indonesia ini telah mengalami transformasi termasuk dalam bidang transportasi. Kota Jember salah satu kota besar di Indonesia, dimana transportasi di Jember berkembang dengan pesat. Transportasi yang disediakan pemerintah tidak menjadi solusi bagi masyarakat, transportasi *online* bisa muncul sebagai solusi servis yang bisa melayani masyarakat secara langsung.

Kemudahan masyarakat menggunakan *handphone* atau *smartphone* membuat beberapa perusahaan dapat memanfaatkan peluang ini untuk mengembangkan transportasi berbasis online di Indonesia seperti Gojek dan Grab

dan yang terbaru adalah Shopee Food. Tiga aplikasi ini termasuk dalam Perusahaan Jaringan Transportasi atau Transportation Network Companies (TNC)

Transportation Network Companies (TNC) merupakan perusahaan teknologi yang menggunakan *smartphone* untuk menghubungkan konsumen dengan pengemudi atau bisa juga disebut *driver*. *Driver* atau pengemudi memberikan pelayanan transportasi dengan menggunakan kendaraan pribadi. Konsumen juga bisa melihat biaya perjalanan sebelum melakukan transaksi perjalanan tersebut. Setelah konsumen melakukan transaksi perjalanan, aplikasi TNC pada *smartphone* akan mengarahkan pengemudi ke lokasi penjemputan. Setelah sampai, barulah konsumen melakukan pembayaran tunai maupun non tunai kepada *driver*.

Perkembangan Transportation Network Companies (TNC) di Indonesia juga mengalami perdebatan. Kemunculan ojek *online* membuat keberadaan angkutan umum menjadi terancam baik dari sisi berkelanjutan usaha, pendapatan, maupun kesejahteraan. Kemudahan yang ditawarkan ojek online terkesan menenggelamkan angkutan umum dikarenakan konsumen dijemput dan harga yang ditawarkan pun sangat bersaing dengan angkutan umum karena ada banyak promo-promo yang ditawarkan oleh perusahaan aplikator. Hal ini dapat mengakibatkan para pekerja angkutan umum maupun ojek konvensional merasa dirugikan dengan kondisi tersebut. Walaupun ojek online dapat memengaruhi penurunan kesempatan kerja pada angkutan umum. Namun di sisi lain ojek *online* juga dapat menciptakan kesempatan kerja dan angka pengangguran dapat menurun.

Di samping itu, masyarakat juga bisa membandingkan usaha ojek *online* dan angkutan umum, ukuran efisiensi ojek *online* dengan angkutan umum berbeda walaupun tujuannya adalah sama yaitu, sama-sama membuat konsumen jasa angkutan merasa aman, nyaman, murah sehingga yang diuntungkan adalah masyarakat.

Awal munculnya ojek *online*. Menteri perhubungan Ignatius Jonan mengeluarkan surat pemberitahuan Nomor UM 3012/12/1/21/phb/2015 mewajibkan ojek *online* untuk berhenti beroperasi dikarenakan pengemudi ojek konvensional dan angkutan umum merasa dirugikan dengan adanya ojek *online* karena mereka merasa konsumen mereka pada beralih ke ojek *online*. Namun atas pemerintaan masyarakat akhirnya surat pemberitahuan tersebut dicabut oleh Menteri perhubungan Ignatius Jonan atas perintah Presiden Joko Widodo.

Walaupun di awal kemunculan ojek *online* mengalami pro dan kontra, tapi itu tidak membuat supir angkutan umum untuk berhenti berkerja. Masih banyak dijumpai angkutan umum dijalan, walaupun penumpangnya tidak sebanyak dulu. Rasionalitas masyarakat dapat menggunakan layanan transportasi merupakan pilihan mereka, karena tidak semua masyarakat bisa mengakses atau menggunakan layanan aplikasi *online*.

Bagi para driver yang mencari orderan di hari-hari saat sepiya orderan, belum lagi ditambah waktu cicilan motor, bensin yang sekarat dan paketan yang sekarat pula. Adanya orderan belum tentu ramai setiap harinya, sehingga pendapatan belum tentu mencukupi kebutuhan keluarganya dan tidak dapat dipastikan kapasitasnya semuanya hampir bersifat untung-untungan, peneliti juga

sering mendapat pengalaman seperti ini. Dan dari sekitar 40% dari 100 orang ojek *online* yang ada di Kecamatan Summersari dari segi ekonominya terlihat bahwa keberadaan orderan belum tentu ramai setiap waktunya, sehingga dalam waktu-waktu saat orderan *online* sedang sepi, maka pengemudi juga mencari orderan tambahan diluar sistem aplikasi atau kita sesama pengemudi ojek *online* menyebut orderan *offline* tergantung kesepakatan dengan konsumen.

Kesejahteraan ekonomi para driver sangat ditentukan oleh hasil orderan yang didapat setiap harinya. Besar pendapatan yang diterima setiap hari dan perbulan kalau bisa setiap tahunnya. Semenjak adanya aplikasi Gojek dan Grab para anggota masyarakat yang ada di Kecamatan Summersari yang dulunya hanya bisa cukup untuk makan sekarang mulai bisa membeli hal-hal yang mereka impikan sejak lama seperti motor, *handphone* dan lain-lain.

Bahkan beberapa teman dari peneliti bisa membiayai anaknya hingga mencapai perguruan tinggi. Berdasarkan hasil wawancara dengan teman peneliti tersebut, beliau sudah sangat mencukupi kebutuhan keluarganya dan beliau bekerja secara maksimal dengan setiap hari bekerja hingga TUPO (Tutup Poin).

Berdasarkan latar belakang ini, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian skripsi dengan judul **POTENSI DAN EVEKTIVITAS OJEK ONLINE SEBAGAI PELUANG KERJA DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas,ditemukan rumusan masalah sebagai berikut:

- Apakah pekerjaan ojek online ini dapat dipastikan pendapatannya setiap hari?
- Apakah pekerjaan ojek online ini dapat dijadikan pekerjaan utama?
- Bagaimana pendapatan mereka setiap kali mereka online?
- Apa saja permasalahan yang para pengemudi hadapi saat mereka kerja double akun gojek dan grab?

1.3 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian meliputi:

- Untuk mengetahui apakah pekerjaan ojek online ini dapat dipastikan pendapatannya per hari?
- Untuk mengetahui apakah pekerjaan ojek online bisa dijadikan pekerjaan utama?
- Untuk mengetahui kepastian pendapatan mereka setiap hari.
- Untuk mengetahui apakah mereka menemukan masalah saat mereka bekerja dengan menggunakan dua akun gojek dan grab?

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini dapat menambah kemampuan menulis dalam melaksanakan penelitian ilmiah, menambah pengetahuan tentang studi kasus yang menjadi penelitian serta menambah pemikiran dan pengamalan.

1.4.2 Bagi Akademis

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya baik sebagai referensi perbandingan maupun sebagai referensi dalam mengembangkan penelitian yang sama, serta penulis berharap

mampu memberikan kontribusi dan perkembangan dalam bidang ilmu pengetahuan.

1.4.3 Bagi Universitas atau Lembaga Pendidikan

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi serta masukan tambahan dalam pengembangan kurikulum Mata Kuliah Ekonomi SDM dan Ekonomi Pembangunan.

1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan

- **Nurul Zakinah(2019)** dalam penelitian yang berjudul :Efisiensi Dan Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Driver Kota Makassar.Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi ojek online dan angkutan umum dapat diketahui bahwa,dari segi layanan lebih efisien menggunakan ojek online dibanding dengan angkutan umum,namun dari segi harga ojek online dan angkutan umum sama-sama efisien digunakan karena harga ojek online dan angkutan umum terjangkau bagi masyarakat.Kesejahteraan ojek online dari hasil penelitian memperlihatkan bahwa dampak dengan adanya ojek online dapat meningkatkan kesejahteraan driver,karena dari segi penghasilan,lebih besar bekerja sebagai ojek online mendapat pendapatan yang lebih besar dari sebelumnya.

Novi Santi Sarikandi(2020) dalam penelitian yang berjudul Mengojek Sambil Kuliah.Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mahasiswa yang bekerja sebagai ojek online tidak hanya mengeluh dalam pekerjaannya sebagai ojek online namun lebih banyak senangnya karena kerjanya bisa kapan saja dan tidak mempengaruhi perkuliahan.Dan tetap menjalankan aktivitas kuliah seperti mahasiswa-mahasiswa

lainnya yang tidak bekerja. Kini ojek online menjadi pilihan masyarakat dalam menjangkau pusat kota yang merupakan sentral ekonomi dan pelayanan public, terutama bagi masyarakat yang daerahnya tidak dilalui angkutan umum. Dan pekerjaan ini juga bisa dijadikan pekerjaan utama bagi mahasiswa yang setelah lulus masih melamar pekerjaan ditempat lain, jadi sambil melamar pekerjaan, pekerjaan ojek online ini bisa dijadikan pekerjaan utama.

M. Nur Romadhon (2018) Dalam penelitian yang berjudul Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Sosial (Studi Kasus Komunitas Independent Gojek di Yogyakarta). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Sosial (Studi Kasus Pada Komunitas Independent Gojek), maka dapat diambil kesimpulan, bahwa: 1. Menjadi seorang driver GOJEK akan menimbulkan dampak secara positif dan negatif. Selain dari dampak peningkatan ekonomi, dampak yang nyata dari kehadiran ojek online ini adalah membantu driver maupun mobilitas masyarakat dalam kebutuhan sehari-hari dari segi transportasi umum maupun solusi untuk kebutuhan lifestyle mulai dari mengantar barang, makanan, belanjaan, maupun obat-obatan. Dari sisi negatif dan tidak langsung bisa dikatakan hanya internal, bagi driver sendiri mengeluhkan menjamurnya driver karena pendaftaran yang setiap hari dibuka sehingga orderan merata bagi seluruh mitra GOJEK.

Rizki Anugrah Perdana (2019) Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Pendapatan Gojek Online Terhadap Kesejahteraan Rumah Tangga Pengemudi Di Kota Jambi. Hasil penelitian menunjukkan data yang di olah berdasarkan wawancara di lapangan bahwa pendapatan pengemudi banyak yang meningkat

semenjak adanya go jek online ini namun pendapatan ini tidak bisa dipengaruhi oleh lamanya jam kerja karena pelanggan mengordernya melalui aplikasi jadi tergantung nasib pengemudi yang mendapatkannya serta poin yang didapat akan menjadi bonus untuk pengemudi sehingga go jek ini melambung tinggi peminatnya dan kerjanya pun tidak di atur oleh perusahaan melainkan di atur oleh diri sendiri.

Rafa Muqaromah(2020) Dalam penelitian yang berjudul Dampak Kenaikan Tarif Ojek Online Bagi Mitra Pengemudi Di Palangkaraya. Hasil penelitian menunjukkan Faktor penyebab terjadinya kenaikan tarif disebabkan oleh tiga tuntutan mitra pengemudi, yaitu pengakuan legal eksistensi peranan dan fungsi hubungan kemitraan mitra pengemudi ojek online sebagai sistem transportasi Nasional, penetapan tarif standar dengan nilai yang wajar, perlindungan hukum dan keadilan bagi ojek online sebagai tenaga kerja Indonesia yang mandiri. Maka, hemat peneliti perjanjian hubungan kemitraan antara mitra pengemudi dan PT. Go-Jek tidak sesuai dengan asas perjanjian yang berlaku, apabila hak-hak dan kewajiban mitra pengemudi dalam perjanjian dipenuhi dan ketika kenaikan tarif tersebut diberlakukan tersebut maka tujuan pemerintah dalam pembuatan peraturan menyejahterakan dan keadilan sosial dapat tercapai.

Zulfansyah(2019) Dalam penelitian yang berjudul Dampak Ojek Online(Go-jek) Terhadap Kesempatan Kerja Dan Pendapatan Mitra Ojek Online(Go-jek) Di Kota Medan 2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kehadiran GO-JEK di tengah-tengah masyarakat Kota Medan memberi dampak yang signifikan terhadap perolehan pendapatan mitra pengemudi roda dua GO-JEK setelah bergabung

dengan GO-JEK. Hal ini diperoleh dari hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test yang menerima H_a (adanya perbedaan) dan menolak H_o (tidak adanya perbedaan) pada tingkat pendapatan mitra pengemudi roda dua GO-JEK antara sebelum dan setelah bergabung dengan GO-JEK. Selain itu, berdasarkan hasil dari tabulasi distribusi frekuensi bahwa GO-JEK berkontribusi sebesar Rp 91.650.000.000,- per bulan atau setara dengan Rp 1.099.800.000.000,- per tahun ke dalam perekonomian Kota Medan melalui pendapatan mitra pengemudi roda dua GO-JEK di Kota Medan. Adapun angka sebesar Rp 91.650.000.000,- merupakan akumulasi pendapatan seluruh mitra pengemudi roda dua GO-JEK di Kota Medan yang berjumlah 26.000 mitra. Sehingga dapat dikatakan bahwa masing-masing mitra pengemudi roda dua GOJEK hanya menyumbangkan sebesar Rp 3.525.000,- per bulan per mitra pengemudi roda dua GO-JEK.

Wardayana(2018) Dalam penelitian yang berjudul Analisis Dampak Transportasi Online Terhadap Transportasi Konvensional Di Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. Hasil penelitian adalah bagi para angkutan konvensional Tarif konvensional mengalami penurunan orderan/ pangkalan sewa sehingga pendapatan setoran pengemudi berkurang setiap hari serta pendapatan perusahaan setiap bulannya tidak tercapai dan perusahaan terancam bangkrut di situlah seluruh angkutan melakukan aksi demo di Balai Kota dan Kantor DPRD yang membuat keributan serta konflik yang menuntut di tutupnya transportasi yang berbasis online karena karyawan angkutan konvensional takut terancam pengangguran akibat tertutupnya perusahaan tempat mata pencaharian mereka.

Eva Marsusanti , Susilawati , Rusli Nugrah, Tya Septiani Nurfauzia Koeswara(2018) Dalam penelitian yang berjudul Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek. Hasil penelitian adalah dalam penelitian ini ditemukan bahwa faktor – faktor yang paling mempengaruhi pendapatan driver Gojek sebesar 75% adalah pesaing baru dan sistem poin, dimana pesaing baru seperti Grab juga mulai berkembang di kota Sukabumi. Sistem poin yang berubah dari bonus tunai Rp.1.500 jika menjalankan order 6-10 km, sekarang sudah ditiadakan lagi. Driver hanya mendapat bonus tunai Rp.3000 jika menjalankan order pada jam 23.00 – 05.00. Sedangkan sisanya 25% adalah kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM). Dari hasil wawancara, tidak banyak driver Gojek yang mengeluhkan berkurangnya pendapatan mereka yang disebabkan oleh kenaikan harga BBM.

Meda Shava Navilla(2021) Dalam penelitian yang berjudul Analisis Pendapatan Driver Ojek Online Di Masa Pandemi Covid 19. Hasil penelitian adalah penghasilan yang didapatkan oleh driver ojek online selama masa pandemi covid 19 disituasi sekarang ini cenderung lebih meningkat dibandingkan pada saat masa pandemic covid 19 diawal-awal tahun. Pengemudi pengantar makanan cenderung mendapat lebih banyak pesanan ketimbang pengemudi ojek online dikarenakan pada masa pandemi sebagian kantor menerapkan work from home (wfh) dan sebagian sekolah melakukan pembelajaran secara daring. Sehingga pemasukan driver pengemudi ojek online menurun. Pemesanan makanan lebih marak dilakukan karena banyak masyarakat yang beraktivitas dari rumah, serta beberapa tempat makan mengurangi kapasitas untuk makan ditempat. Hal-hal lain yang mempengaruhinya yaitu bonus,

uang tips, jam kerja, kualitas driver, dan jarak tempuh. Faktor-faktor tersebut menyebabkan driver dapat mendapatkan penghasilan mulai dari rendah hingga tinggi. Penghasilan driver ojek online sempat menurun karena masa PPKM, tetapi setelah covid menurun seperti sekarang pendapatan driver ojek online kembali naik Kembali.

Muhammad Rizki(2019) Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Jam Kerja, Bonus Insentif, Dan Area Hotspots Terhadap Pendapatan Mitra Pengemudi Grabbike Di Kota Jakarta. Hasil penelitian Dalam penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui bagaimanakah pendapatan para mitra pengemudi grabbike ini dipengaruhi oleh jam kerja, bonus insentif, dan lokasi mereka beroperasi. 1. Jam kerja Semakin mitra meningkatkan jam kerja mereka, maka penghasilan mereka cenderung lebih tinggi daripada mitra pengemudi yang memiliki jam kerja lebih rendah, terlebih apabila mitra bekerja pada jam kerja yang efektif, yaitu pada jam sibuk, jam sibuk pagi merupakan jam sibuk yang paling ramai menurut responden, apabila mitra pengemudi dapat memanfaatkan jam sibuk dengan baik dan rajin dalam memanfaatkan jam kerja, maka mitra berpotensi untuk mendapatkan penghasilan lebih tinggi mencapai pada rentang tertinggi 9 juta rupiah perbulan. Apabila mitra pengemudi tidak memperhatikan jam sibuk, maka berpenghasilan pada rentang 3,5 juta rupiah. 2. Bonus Insentif Setiap poin berlian yang dicapai memiliki nilai insentif rupiah yang berbeda-beda, semakin tinggi poin berlian yang didapatkan, maka semakin tinggi penghasilan perhari yang diraih oleh mitra pengemudi. Apabila mitra pengemudi mencapai poin berlian tertinggi yaitu 310 poin berlian maka mitra mendapatkan 185 ribu rupiah, sehingga para mitra

berusaha untuk mendapatkan point berlian, karena semakin banyak point berlian yang dikumpulkan, akan mendapatkan lebih banyak bonus insentif yang dicapai, semakin banyak bonus insentif maka penghasilan mitra pengemudi Grabbike akan semakin bertambah. 89 3. Area Hotspots Pada area hotspot yang telah terlihat pada aplikasi, hal ini sangat membantu para responden untuk mendapatkan orderan, apabila ramai terdapat tanda pada peta aplikasi yaitu berwarna merah, pada area hotspot tersebut pada jam-jam tertentu mendapatkan poin berlian lebih untuk dapat mencapai bonus insentif tertinggi yang disediakan oleh perusahaan, sehingga apabila responden selalu beroperasi pada area hotspot berpotensi untuk mendapatkan penghasilan lebih daripada tidak beroperasi pada area hotspot. Dalam menunggu orderan pun pada area hotspots lebih mudah dan lebih cepat karena pada daerah tersebut adalah kawasan ramai pesanan, sehingga para mitra pengemudi akan berusaha mendatangi area ramai hotspot tersebut untuk dapat meningkatkan penghasilan. Sehingga penghasilan responden mengalami kenaikan pendapatan apabila beroperasi pada area hotspots.

Tabel 1.1
Tabel Penelitian Terdahulu Yang Relevan

No	Nama dan tahun penelitian	Judul penelitian	Metode analisa	Hasil penelitian
1	Nurul Zakinah(2019)	Efisiensi Dan Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan	Mix methods(Campuran analisis kualitatif dan kuantitatif)	Kesejahteraan driver ojek online dilihat berdasarkan pendapatan

		Driver Kota Makassar		sebelum dan sesudah menjadi driver ojek online, hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa dampak dengan adanya ojek online dapat meningkatkan kesejahteraan driver.
2	Novi Santi Srikandi(2020)	Mengojek Sambil Kuliah	Mix methods(Campuran analisis Kualitatif dan kuantitatif	Mahasiswa yang bekerja sebagai driver ojek online tidak banyak mengelu dalam pekerjaannya sebagai driver ojek online namun lebih banyak senangnya karena kerjanya bisa kapan saja dan tidak terpengaru dengan perkuliahan

Lanjutan Tabel 1.1

No	Nama dan tahun penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
3	M Nur Romadhon(2018)	Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Sosial.	Analisis deskriptif kualitatif	Dampak perubahan setelah menjadi driver GOJEK yaitu peningkatan perekonomian karena di era modernisasi ini kita dituntut untuk kreatif dan bisa memanfaatkan keadaan. Dengan kehadiran ojek online, para driver merasa sangat diuntungkan disaat lapangan pekerjaan yang semakin menyempit.

Lanjutan Tabel 1.1

NO	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
4	Rizki Anugrah Pratama(2019)	Pengaruh Pendapatan Gojek Online Terhadap Kesejahteraan Rumah Tangga Pengemudi Di Kota Jambi	Analisis Kualitatif	Dari hasil penelitian menurut data yang di olah berdasarkan wawancara di lapangan bahwa pendapatan pengemudi banyak yang meningkat semenjak adanya go jek online ini namun pendapatan ini tidak bisa dipengaruhi oleh lamanya jam kerja kerjanya pun tidak di atur oleh perusahaan melainkandii atur oleh diri sendiri.
5	Rafa Muqaromah(2020)	Dampak Kenaikan Tarif Ojek Online Bagi Mitra Pengemudi Di Kota Palangkaraya	Analisis Kualitatif	Bagi mitra pengemudi kenaikan tarif tersebut berdampak melalui peningkatan daya saing antara manajemen aplikator perusahaan ojek online lain.

Lanjutan Tabel 1.1

NO	Nama Dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
6	Zulfansyah (2019)	Dampak Ojek Online (GO-JEK) Terhadap Kesempatan Kerja Dan Pendapatan Mitra Ojek Online (GO-JEK) Di Kota Medan	Analisis deskriptif kualitatif	Bahwa kehadiran GO-JEK di tengah-tengah masyarakat Kota Medan memberi dampak yang signifikan terhadap perolehan pendapatan mitra pengemudi roda dua GO-JEK setelah bergabung dengan GO-JEK.
7	Wardayana (2019)	Analisis Dampak Transportasi Online Terhadap Transportasi Konvensional Di Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan	Analisis deskriptif kualitatif	Bagi para angkutan konvensional Tarif konvensional mengalami penurunan orderan/ pangkalan sewa sehingga pendapatan setoran pengemudi berkurang setiap hari serta pendapatan perusahaan setiap bulannya tidak tercapai.

Lanjutan Tabel 1.1

No	Nama Dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
8	Eva Marsusanti , Susilawati , Rusli Nugrah, Tya Septiani Nurfauzia Koeswara(2018)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek	Analisis deskriptif kualitatif	ditemukan bahwa faktor – faktor yang paling mempengaruhi pendapatan driver Gojek sebesar 75% adalah pesaing baru dan sistem poin, dimana pesaing baru seperti Grab juga mulai berkembang di kota Sukabumi.
9	Meda Nava Shavilla(2021)	Analisis Pendapatan Driver Ojek Online Di Masa Pandemi Covid 19	Analisis deskriptif kualitatif	penghasilan yang didapatkan oleh driver ojek online selama masa pandemi covid 19 disituasi sekarang ini cenderung lebih meningkat dibandingkan pada saat masa pandemic dikarenakan pada masa pandemi sebagian kantor menerapkan work from home (wfh) dan sebagian sekolah melakukan pembelajaran secara daring. Sehingga pemasukan driver pengemudi ojek online menurun..

Lanjutan Tabel 1.1

NO	Nama Dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
10	Muhammad Rizki(2019)	Pengaruh Jam Kerja,Bonus Insentif,Dan Area Hotspots Terhadap Pendapatan Mitra Pengemudi Grabbike Di Kota Jakarta.	Analisis deskriptif kualitatif	Semakin mitra meningkatkan jam kerja mereka, maka penghasilan mereka cenderung lebih tinggi daripada mitra pengemudi yang memiliki jam kerja lebih rendah, terlebih apabila mitra bekerja pada jam kerja yang efektif, yaitu pada jam sibuk, jam sibuk pagi merupakan jam sibuk yang paling ramai menurut responden, apabila mitra pengemudi dapat memanfaatkan jam sibuk dengan baik dan rajin dalam memanfaatkan jam kerja, maka mitra berpotensi untuk mendapatkan penghasilan lebih tinggi mencapai pada rentang tertinggi 9 juta rupiah perbulan

1.6 Tinjauan Pustaka

Tinjauan Pustaka adalah suatu landasan teori yang mendasari dan mendukung sebuah penelitian. Dalam penelitian ini terdapat beberapa tinjauan Pustaka antara lain sebagai berikut:

1.6.1 Ekonomi Pembangunan

Ekonomi pembangunan adalah suatu cabang ilmu ekonomi yang bertujuan untuk menganalisis masalah-masalah yang dihadapi oleh negara-negara berkembang dan mendapatkan cara-cara untuk mengatasi masalah-masalah itu supaya negara tersebut dapat membangunkan ekonominya lebih cepat lagi (Sadono, Sukimo, 1990:12).

Dalam sudut pandang lain pengertian ekonomi pembangunan merupakan bagian dari ilmu ekonomi yang khususnya mempelajari tentang kondisi perekonomian yang terjadi pada suatu negara. Dengan demikian ekonomi pembangunan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh negara dalam mengembangkan taraf hidup masyarakat serta kegiatan ekonomi masyarakatnya melalui kebijakan maupun strategi yang telah dibuat. Melihat dari beberapa sudut pandang tentang ekonomi pembangunan, dapat dibagi menjadi dua golongan pembahasan baik secara deskriptif maupun secara analitis yang mana hal ini dapat memberikan sebuah gambaran tentang kondisi perekonomian serta implikasi yang memungkinkan untuk membangun ekonomi pada Kawasan tersebut. Hal ini juga dapat memberikan berbagai pilihan untuk dilaksanakan dalam menentukan arah kebijakan pembangunan yang dapat mempercepat proses pembanguana pada Kawasan tersebut.

1.6.2 Ekonomi SDM (Sumber Daya Manusia)

Pengertian ilmu Ekonomi sumber daya manusia adalah ilmu ekonomi yang diterapkan untuk menganalisis pembentukan dan pemanfaatan sumber daya manusia yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi (Mulyadi, 2003) atau ekonomi sumber daya manusia merupakan penerapan teori ekonomi pada analisis sumber daya manusia (Ananta, Aris, 1990). Dalam ekonomi sumber daya manusia tidak ada teori baru yang dipakai, semua teori dasarnya adalah teori ekonomi mikro dan makro, hanya saja penerapannya yang berbeda. Oleh sebab itu sebagai dasar untuk mempelajari ekonomi sumber daya manusia maka mahasiswa harus setidaknya mengambil mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro dan Pengantar Ekonomi Makro. Menurut Hasibuan (2003) adalah kemampuan terpadu dari daya pikir dan daya fisik yang dimiliki individu. Pelaku dan sifatnya dilakukan oleh keturunan dan lingkungannya, sedangkan prestasi kerjanya dimotivasi oleh keinginan untuk memenuhi kepuasannya. SDM terdiri dari daya fikir dan daya fisik setiap manusia. Tegasnya kemampuan setiap manusia ditentukan oleh daya fikir dan daya fisiknya. SDM atau manusia menjadi unsur utama dalam setiap aktivitas yang dilakukan. Peralatan yang handal atau canggih tanpa peran aktif SDM, tidak berarti apa-apa. Daya pikir adalah kecerdasan yang dibawa sejak lahir (modal dasar) sedangkan kecakapan diperoleh dari usaha (belajar dan pelatihan). Kecerdasan tolok ukurnya Intelligence Quotient (IQ) dan Emotion Quality (EQ). **Ekonomi Sumber Daya Manusia merupakan** studi analisis sumber daya manusia yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi dimana ilmu dan teori ekonomi kemudian diterapkan dalam analisis pemanfaatan sumber daya manusia.

Ruang lingkup ekonomi sumber daya manusia berisi gambaran mengenai hal-hal dalam menopang pembangunan berkelanjutan. Hal-hal tersebut antara lain berupa ketenagakerjaan, dinamika kependudukan, struktur ketenagakerjaan, transisi kependudukan, mobilitas dan migrasi penduduk, permintaan dan penawaran tenaga kerja, pekerja anak, perencanaan ketenagakerjaan, sektor informal, sector formal, penduduk dan pembangunan ekonomi. Dapat dilihat dalam ruang lingkungannya, bahwa secara garis besar ekonomi sumber daya manusia berkaitan dengan perencanaan sumber daya manusia, ekonomi ketenagakerjaan, dan ekonomi kependudukan.

1.6.3 Potensi

Potensi adalah serangkaian kemampuan, kesanggupan, kekuatan, ataupun daya yang memunyai kemungkinan untuk bisa dikembangkan lagi menjadi bentuk yang lebih besar. Bentuk ini biasanya diperoleh melalui pembangunan untuk kesejahteraan dalam kehidupan masyarakat. Majdi (2007) Definisi potensi adalah bentuk sumber daya atau kemampuan yang cukup besar, namun kemampuan tersebut belum tersingkap dan belum diaktifkan. Arti lainnya dalam pengertian ini bahwa potensi adalah kekuatan terpendam yang belum dimanfaatkan, bakat tersembunyi, atau keberhasilan yang belum diraih pada hal kita memunyai kekuatan untuk mencapai hal tersebut. Myles Munroe. Potensi menurutnya lekat dengan sifat terhadap bakat terpendam, atau mengenai kekuatan –kekuatan dalam bertindak di masa mendatang. Kekuatan ini dinilai penting lantaran dengan kekuatan yang baik

setiap seseorang yang memiliki potensi akan bisa berjuang sekuat tenaganya. Hafi Anshari (1986)

Menurutnya, pengertian potensi adalah serangkaian kemampuan mendasar bagi setiap manusia untuk mampu dikembangkan dan dioptimalkan dengan sebaik mungkin. Pengotimalan ini dilakukan atau dilaksanakan melalui pekerjaan, usaha, dan pembangunan.

1.6.3.1 Jenis Potensi

Klarifikasi macam potensi secara umum, antara lain;

Kemampuan dasar ialah potensi mengenai logika yang di intelegensikan oleh setiap orang. Hal ini ditentukan sebagai tana kelahiran yang diperoleh masyarakat. Oleh karenanya kemampuan dasar ini menjaid nilai yang lebih penting dan harus dijaga setiap manusia. Etos kerja adalah potensi tentang ketekunan, ketelitian, dan efisiensi kerja yang dimiliki oleh setiap orang. Etos kerja ini berhubungan erat dengan kekuatan yang tidak dapat diperjualbelikan, oleh karenanua banyak perusahaan yang mengembangkan serta memerlukan potensi ini. Kepribadian adalah salah satu jenis potensi dalam arti ini, yaitu suatu pola yang menyeluruh terhadap semua kemampuan yang ada sehingga bisa menjadi ciri khas yang berbeda-beda, misalnya saja tentang sikap sabar menjadi salah satu kepribadian yang penting untuk dimiliki seseorang.

1.6.4 Efektivitas

Efektivitas adalah seberapa baik pekerjaan yang dilakukan, sejauh mana orang menghasilkan keluaran sesuai dengan yang diharapkan. Artinya, apabila suatu pekerjaan dapat diselesaikan sesuai dengan perencanaan, baik dalam waktu,

biaya, maupun mutunya, maka dapat dikatakan efektif (Ravianto, 2014:11). Efektivitas adalah penilaian yang dibuat sehubungan dengan prestasi individu, kelompok, dan organisasi. Semakin dekat prestasi mereka terhadap prestasi yang diharapkan (standar), maka mereka dinilai semakin efektif (Gibson, 2013:46). Efektivitas adalah hasil keputusan yang mengarahkan melakukan sesuatu dengan benar, yang membantu memenuhi misi suatu perusahaan atau pencapaian tujuan (Amin Tunggal Widjaya, 1993:32). Efektivitas adalah keadaan atau kemampuan berhasilnya suatu kerja yang dilakukan oleh manusia untuk memberikan guna yang diharapkan untuk melihat efektivitas kerja yang pada umumnya dipakai empat macam pertimbangan yaitu: Pertimbangan ekonomi, pertimbangan fisiologi, pertimbangan psikologi dan pertimbangan sosial, (Permata Weshia, 1992:148). Efektivitas adalah pencapaian target keluaran (*output*) yang akan diukur dengan cara membandingkan output anggaran atau OA (seharusnya) dengan output realisasi atau OS sesungguhnya). Jika $OA > OS$ maka akan disebut dengan efektif. Efektivitas adalah suatu pemanfaatan sarana prasarana, sumber daya dalam jumlah tertentu yang sebelumnya telah ditetapkan untuk menghasilkan sejumlah barang atau jasa kegiatan yang akan dijalankan oleh seseorang atau suatu perusahaan. Efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas dan waktu) telah tercapai. Dimana makin besar persentase target yang dicapai, makin tinggi efektivitasnya. Dari beberapa pendapat di atas mengenai efektivitas, dapat disimpulkan bahwa efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas dan waktu) yang telah dicapai oleh manajemen, yang mana target tersebut sudah ditentukan terlebih dahulu.

1.6.5 Ojek Online

Ojek online merupakan sarana transportasi umum yang menggunakan sepeda motor sebagai sarana pengangkutnya yang dapat dipesan menggunakan teknologi internet dengan memanfaatkan aplikasi pada *smartphone*. Ojek sendiri menurut J.S. Badudu dan Sutan Mohammad Zain dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia memiliki makna "sepeda motor yang dibuat menjadi kendaraan umum untuk memboncengi penumpang ketempat tujuannya". Berdasarkan Pasal 1 angka 20 Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan bahwa sepeda motor adalah "kendaraan bermotor beroda dua dengan atau tanpa rumah-rumah dan dengan atau tanpa kereta samping atau kendaraan bermotor beroda tiga tanpa rumah-rumah". Sedangkan makna Kendaraan Bermotor Umum berdasarkan Pasal 1 angka 10 memiliki arti "setiap kendaraan yang digunakan untuk angkutan barang dan/atau orang dengan dipungut biaya". Ojek online juga diartikan ojek sepeda motor yang menggunakan teknologi dengan memanfaatkan aplikasi pada *smartphone* yang memudahkan pengguna jasa untuk memanggil pengemudi ojek, ojek online tidak hanya sebagai sarana pengangkutan orang atau barang namun juga melayani pembelian barang bahkan memesan makanan sehingga dalam masyarakat global terutama di kota-kota besar dengan kegiatan yang padat dan tidak dapat dipungkiri masalah kemacetan selalu menjadi polemik, ojek online hadir untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari dengan mengedepankan teknologi yang semakin maju.

1.7 Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa fokus dalam masalah yang ada, maka dengan ini peneliti membatasi beberapa cakupan masalah yakni sebagai berikut:

- Penelitian ini dilakukan di kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember.
- Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif.
- Pengemudi ojek online yang ada dalam penelitian ini adalah pengemudi yang berada dalam cakupan wilayah Sumpalsari dan satu grup ojek online dengan penulis.
- Potensi dan eektivitasnya pekerjaan ojek online ini sebagai pekerjaan utama dilihat dari segi pendapatan dan jam kerja para pengemudi ojek online.

BAB II

METODE PENELITIAN

2.1 Pendekatan dan strategi penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif yang dapat menjelaskan atau menggambarkan kondisi di lapang. Penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif merupakan penelitian non hipotesis sehingga tidak perlu merumuskan kerangka hipotesis. Penelitian ini dapat menggambarkan sejauh mana Potensi dan Eektivitas Ojek Online Sebagai Pekerjaan Utama Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.

Penelitian ini menggunakan strategi naratif. Penelitian Naratif menurut James Schreiber dan Kimberly Asner-Self (2011) adalah studi tentang kehidupan individu seperti yang diceritakan melalui kisah-kisah pengalaman mereka, termasuk diskusi tentang makna pengalaman-pengalaman bagi individu. Menurut Webster dan Metrova, narasi (*narrative*) adalah suatu metode penelitian di dalam ilmu-ilmu sosial. Inti dari metode ini adalah kemampuannya untuk memahami identitas dan pandangan dunia seseorang dengan mengacu pada cerita-cerita (narasi) yang ia dengarkan ataupun tuturkan di dalam aktivitasnya sehari-hari.

2.2 Teknik Pengambilan Sampel

Pada dasarnya dalam penelitian kualitatif tidak mengenal istilah pengambilan sampel dan populasi karena penelitian ini tidak bertujuan untuk melakukan generalisasi terhadap populasi. Hasil dari penelitian kualitatif adalah mendapatkan informasi yang mendalam dari masalah penelitian yang dipilih. Pada penelitian kualitatif lebih dikenal istilah “informan”, bukan populasi dan sampel.

Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling atau sampel dengan kriteria tertentu. Purpose sampling adalah teknik dalam menentukan sampel sesuai dengan pertimbangan atau kriteria tertentu atau bisa dikatakan bahwa teknik ini merupakan teknik penarikan sampel yang dilakukan dan didasari karakteristik atau kriteria yang ditetapkan oleh peneliti. Dalam penentuan kriteria peneliti melakukan dengan dasar pertimbangan-pertimbangan yang sudah dibuat untuk pengambilan sampel tersebut. Kriteria yang peneliti ambil adalah pengemudi ojek online yang berada di Kabupaten Jember dan bekerja sebagai pengemudi ojek online Grab maupun Gojek.

2.3 Metode Pengambilan Data

Arti teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Sugiyono (2013). Adapun beberapa metode pengambilan data yang dilakukan peneliti yakni:

2.3.1 Wawancara Mendalam (Deplit Interview)

Ini dianggap sebagai instrumen pengumpulan data yang paling umum untuk penelitian kualitatif, terutama karena pendekatannya secara personal. Pewawancara akan mengumpulkan data langsung dari subjek penelitian yaitu para pengemudi ojek online, pada interaksi satu lawan satu dan tatap muka. Hal ini sangat ideal ketika data yang akan diperoleh harus sangat personal.

Wawancara itu mungkin informal dan tidak terstruktur-percakapan, bahkan seolah-olah terjadi antara dua teman biasa dan teman dekat. Pertanyaan yang diajukan sebagian besar tidak terencana dan spontan.

2.3.2 Survei Kualitatif

Penelitian survei ini dapat dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Dalam kasus kuesioner kualitatif, pertanyaan biasanya bersifat terbuka, dengan responden diminta untuk memberikan jawaban rinci, dengan kata-kata mereka sendiri. Ini hampir seperti menjawab pertanyaan esai. peluang untuk debat.

2.3.3 Studi dokumen (Dokumentasi)

Metode ini melibatkan penggunaan dokumentasi yang sudah ada dan dapat diandalkan dan sumber informasi lainnya sebagai sumber data untuk digunakan dalam penelitian atau penyelidikan baru. Ini disamakan dengan bagaimana peneliti akan pergi ke perpustakaan dan membaca buku-buku dan referensi lain untuk informasi yang relevan dengan apa yang sedang dia teliti.

2.3.4 Observasi

Dalam metode ini, peneliti mengambil sikap partisipatif, melibatkan dirinya dalam pengaturan keberadaan respondennya yang respondennya adalah pengemudi ojek online, dan umumnya melihat semuanya, sambil mencatat. Selain dari pembuatan catatan, metode dokumentasi lainnya dapat digunakan, seperti audio, fotografi, dan penggunaan benda-benda nyata seperti artefak, kenang-kenangan, dan alat-alat lainnya.

2.4 Pendekatan Dalam Analisis Data

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis data deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif artinya data yang diperoleh akan dikumpulkan dan diwujudkan secara langsung dalam bentuk deskripsi atau gambaran tentang suasana atau keadaan objek secara menyeluruh dan apa adanya

berupa kata-kata lisan atau tertulis dari orang atau perilaku yang diamati (Moleong, 2010:2). Jadi, penelitian kualitatif deskriptif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis yang merupakan deskripsi tentang suatu hal. Data-data tersebut diperoleh melalui kegiatan pengamatan di lapangan dan wawancara.

2.5 Keabsahan Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:270), pengujian keabsahan data meliputi uji credibility (validitas internal), transferability (validitas eksternal), dependability (realibilitas) dan confirmability (obyektivitas). Empat tahap pengujian keabsahan data dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Uji Kredibilitas Kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif seringkali diragukan karena dianggap tidak memenuhi syarat validitas dan realibilitas. Menurut Sugiyono (2012:270) kepercayaan terhadap data hasil penelitian dapat dilakukan dengan cara melakukan perpanjangan pengamatan. Dalam perpanjang pengamatan untuk menguji kredibilitas data penelitian ini, sebaiknya difokuskan pada pengujian terhadap data yang telah diperoleh apakah data yang diperoleh itu setelah dicek kembali ke lapangan benar atau tidak, berubah atau tidak. Bila setelah dicek kembali lapangan data sudah benar berarti kredibel, maka waktu perpanjangan pengamatan dapat diakhiri.
- Meningkatkan Ketekunan Meningkatkan ketekunan berarti melakukan pengamatan secara cermat dan berkesinambungan. Dengan cara tersebut maka kepastian data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis. Sebagai bekal bagi peneliti untuk meningkatkan ketekunan adalah

dengan cara membaca berbagai referensi buku maupun hasil penelitian atau dokumentasi-dokumentasi yang terkait dengan temuan yang teliti.

- Triangulasi William Wiersma dalam Sugiyono (2012:273) mengatakan bahwa triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan waktu.
- Analisis Kasus Negatif Kasus negatif adalah kasus yang tidak sesuai atau berbeda dengan hasil penelitian hingga pada saat tertentu. Melakukan analisis negatif berarti peneliti mencari data yang berbeda atau bahkan bertentangan dengan data yang telah ditemukan. Bila kita tidak ada lagi data yang berbeda atau bertentangan dengan temuan, berarti data yang ditemukan sudah dapat dipercaya. Sebaliknya, bila peneliti masih mendapatkan data yang bertentangan dengan data yang ditemukan maka peneliti mungkin akan merubah temuannya.
- Menggunakan Bahan Referensi Yang dimaksud dengan bahan referensi disini adalah adanya pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti. Sebagai contoh, data hasil wawancara perlu didukung dengan adanya rekaman wawancara. Dalam laporan penelitian, sebaiknya data-data yang dikemukakan perlu dilengkapi dengan foto-foto atau dokumen autentik sehingga menjadi lebih dapat dipercaya.
- Mengadakan Member Check Member check adalah proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. Tujuannya adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data. Apabila data yang ditemukan disepakati oleh para

pemberi data berarti data tersebut valid sehingga makin kredibel atau dapat dipercaya. Akan tetapi apabila data yang ditemukan peneliti dengan berbagai penafsirannya tidak dapat disepakati oleh pemberi data dan apabila perbedaannya tajam, maka peneliti harus merubah 63 temuannya dan harus menyesuaikan dengan apa yang diberikan oleh pemberi data. Jadi tujuan membercheck adalah agar informasi yang diperoleh dan akan digunakan dalam penulisan laporan sesuai dengan apa yang dimaksud sumber data atau informan.

BAB III

HASIL PENELITIAN

3.1 Orientasi Kancah Penelitian

Kecamatan Sumpalsari adalah salah satu kecamatan yang ada di Kabupaten Jember. Dengan luas wilayah 37,05km² dengan jumlah penduduk sebesar 102.636 orang. Kecamatan Sumpalsari terdiri dari beberapa kelurahan yaitu Wirolegi, Karangrejo, Kranjingan, Kebonsari, Tegalgede, Sumpalsari, dan Antirogo.

3.1.1 Gambaran umum mengenai pekerjaan ojek online

Ojek online merupakan angkutan umum yang sama dengan ojek pada umumnya, yang menggunakan sepeda motor sebagai sarana pengangkutan namun ojek online dapat dikatakan lebih maju karena telah terintegrasi dengan kemajuan teknologi. Ojek online merupakan ojek sepeda motor yang menggunakan teknologi dengan memanfaatkan aplikasi pada smartphone yang memudahkan pengguna jasa untuk memanggil pengemudi ojek tidak hanya dalam hal sebagai sarana pengangkutan orang dan/atau barang namun juga dapat dimanfaatkan untuk membeli barang bahkan memesan makanan sehingga dalam masyarakat global terutama di kota-kota besar dengan kegiatan yang sangat padat dan tidak dapat dipungkiri masalah kemacetan selalu menjadi polemik, ojek online ini hadir untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari dengan mengedepankan teknologi yang semakin maju. Pengertian ojek dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, adalah sepeda motor yang dibuat menjadi kendaraan umum untuk memboncengi penumpang ketempat tujuannya. Menurut pendapat para sarjana, ojek adalah sepeda atau sepeda motor yang disewakan dengan cara

memboncengkan penyewanya. Berdasarkan Pasal 1 ayat (20) UULLAJ menyatakan bahwa “Sepeda motor adalah kendaraan bermotor beroda dua dengan atau tanpa rumah-rumah dan dengan atau tanpa kereta samping atau kendaraan beroda tiga tanpa rumah-rumah”. Ojek merupakan sarana transportasi darat yang menggunakan kendaraan roda dua (sepeda motor) untuk mengangkut penumpang dari satu tujuan ke tujuan lainnya kemudian menarik bayaran.

Dibawah ini juga ada cara penyaluran orderan dari server ke para pengemudi ojek online yaitu:



Gambar 3.1
Mekanisme Penyaluran Orderan

3.1.2 Tenaga Kerja dan Pengangguran

Di kecamatan Summersari Kabupaten Jember dengan jumlah penduduk sebesar 131.669 jiwa penduduk mulai berusia 14 tahun hingga 75 tahun terdapat 893 penduduk yang tidak bekerja dan ada 1824 penduduk yang sedang mencari pekerjaan.

3.2 Pelaksanaan Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian dimulai pada bulan akhir Februari hingga akhir Maret 2022 . Untuk karakteristik informan dalam penelitian ini yaitu para pengemudi ojek online disekitar penulis yang berpenghasilan fluktuatif yaitu ada 5 informan(responden)di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

3.3 Temuan Penelitian

Pada hasil penelitian, peneliti akan memaparkan mengenai temuan hasil penelitian. Temuan penelitian ini merupakan deskripsi dari data yang sudah diperoleh dalam pengumpulan data di lapangan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah itu dalam pembahasan akan dilakukan analisis hasil penelitian mengenai peluang kerja ojek online di Kecamatan Sumbersari. Berikut merupakan hasil wawancara kepada para pengemudi ojek online di Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember.

Bapak Ikbar selaku pengemudi ojek online mengaku jika penghasilan perbulannya sudah mencukupi untuk memenuhi kebutuhan keluarganya dikarenakan selain menjadi pengemudi ojek online, beliau juga mempunyai usaha angkringan yang berada di dekat kampus Unej. Saat peneliti melakukan penelitian kebetulan di bulan itu bapak Ikbar lebih sering membuka usaha angkringannya daripada menjadi pengemudi ojek online nya dikarenakan saat itu pembeli lagi ramai, tetapi di atas jam 23.00 malam bapak ikbar menghidupkan aplikasi ojek online nya. Penghasilan perbulan dari menjadi pengemudi ojek online dibulan itu adalah Rp 661.100 dikarenakan bapak ikbar saat bekerja sebagai ojek online hanya disambi sambil membuka angkringan. Jika penghasilan perbulan ditambahkan

dengan usaha angkringannya itu menurut bapak Ikbar sudah mencukupi untuk kebutuhan keluarganya.

Bapak Suprianto selaku pengemudi ojek online mengaku penghasilan beliau sudah mencukupi kebutuhan sehari-hari nya dikarenakan beliau memiliki 2 akun pengemudi ojek online yaitu sebagai pengemudi Gojek dan Grab. Bapak Suprianto menghidupkan aplikasi ojek online nya dimulai pada pukul 07.00 hingga pukul 19:00 dengan penghasilan perbulan dari gojek mencapai Rp 5.233.700/bulan dan penghasilan dari aplikasi Grab mencapai Rp 1.500.000/bulan. Dari penghasilannya sebagai ojek online bapak Suprianto bisa membeli barang yang beliau inginkan seperti sepeda motor, rumah dan lain-lain.

Bapak Gian selaku pengemudi ojek online dan sebagai mahasiswa mengaku penghasilan beliau sudah mencukupi untuk kebutuhan sehari-hari dan bisa membayar uang UKT kampusnya setiap semester. Beliau memiliki 1 akun yaitu grab dengan penghasilan per bulan mencapai Rp 1.850.000/bulannya. Beliau menghidupkan aplikasi ojek onlinenya dimulai dari pukul 11:00 sampai pukul 23:00.

Bapak Abiyu selaku pengemudi ojek online dan sebagai mahasiswa di fakultas Hukum Universitas Jember Juga mengaku penghasilan dari bekerja sebagai ojek online sudah mencukupi untuk kehidupan sehari hari dan dari penghasilan itu beliau juga bisa menyisihkan uang untuk membayar UKT kampusnya. Bapak Abiyu mengaku jika penghasilan perbulannya dan ada bukti penghasilan perbulan mencapai 2.000.000/bulannya. Dari penghasilan itu banyak barang yang beliau inginkan akhirnya bisa terbeli. Seperti motor, buku, hp dan lain-lain.

Untuk mengetahui potensi dan efektivitas ojek online sebagai peluang kerja di kecamatan Sumpalsari, perolehan data dari angket sebanyak 7 pertanyaan untuk 5 informan/pengemudi ojek online

Hasil dari wawancara kuesioner pada pertanyaan nomor 1 adalah sebagai berikut:

Wawancara 1

Responden 1 Bapak Ikbar Ramadhan sebagai pengemudi Gojek:

- Bagaimana awalnya anda bisa menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Awalnya bapak Ikbar mendaftar jadi pengemudi Gojek karena faktor kebutuhan dan mencoba peluang kerja di lapang.

- Apakah dengan menjadi ojek online ini perekonomian anda dapat terbantu?

Jawaban: Menurut Bapak Ikbar menjadi pengemudi Gojek sangat membantu karena bisa meningkatkan penghasilan dan banyak Kerjasama dengan mitra Gofud atau layanan makanan. Jadi menurut Bapak Ikbar dengan menjadi pengemudi Gojek beliau bisa mendapatkan penghasilan dan membantu UMKM yang ada di kecamatan Sumpalsari ini.

- Apakah pekerjaan anda sebelum menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Tidak ada karena beliau mendaftar Gojek setelah lulus SMA

- Apakah anda mempunyai beberapa akun aplikasi pengemudi ojek online?

Jawaban: Saat ini bapak Ikbar memiliki satu aplikasi yaitu Gojek.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online pendapatan anda dapat dipastikan pendapatannya setiap hari?

Jawaban: Menurut bapak Ikbar penghasilan tidak dapat dipastikan karena setiap harinya banyaknya orderan tidak pasti atau bersifat fluktuatif.

- Apakah dari pihak aplikator sebut saja gojek, grab, shopeefood ada insentif bagi para pengemudi saat mereka memenuhi target?

Jawaban: Menurut Bapak ikbar pada awal periode 2018-2020 masih ada insentif yaitu Rp80.000 untuk 20 orderan. Tapi saat pertengahan tahun 2020-2022 insentif hanya bersifat jaminan pendapatan.

- Apakah anda memiliki pekerjaan lain selain sebagai pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Ikbar mulai tahun 2019 beliau membuka usaha dibidang kuliner yaitu angkringan.

- Apakah sebagai pengemudi ojek online anda pernah merasakan akun anda sepi orderan sedangkan pengemudi lain ramai orderan?

Jawaban: Menurut Bapak Ikbar setiap pengemudi ojek online pernah merasakan karena terkadang sistem Gojek yaitu pemerataan orderan.

- Menurut anda, apa saja resiko menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Ikbar resiko menjadi ojek online yaitu seperti keselamatan diri sendiri dikarenakan sehari-hari berada di jalanan yang bapak Ikbar pernah mengalami kecelakaan sehingga beberapa

jari patah. Terkena orderan fiktif 2 kali tapi bisa di klaim ke kantor gojek sehingga nanti uang Kembali 60%.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online ini bisa menjadi peluang kerja ditengah susahny mencari lapangan kerja saat ini?

Jawaban: Menurut Bapak Ikbar sangat bisa, karena aplikasi ojek online menyerap tenaga kerja lebih banyak , bukan hanya dari sisi pengemudi, tetapi dari segi UMKM sangat terbantu dikarenakan bisa mendaftarkan usaha kuliner yang dijalani di aplikasi Gojek sehingga UMKM semakin terangkat dan promosi semakin mudah karena bisa di Update setiap waktu.

Wawancara 2

Responden 2 Bapak Suprianto Wicaksono sebagai pengemudi Gojek dan Grab:

- Bagaimana awalnya anda bisa menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Supri memang berkeinginan menjadi pengemudi ojek online tapi saat itu belum pembukaan pendaftaran Gojek yang akhirnya beliau dipinjami temannya akun Gojek. Akhirnya setelah ada pembukaan pendaftaran Gojek dan Grab beliau mendaftar menjadi pengemudi ojek online.

- Apakah dengan menjadi ojek online ini perekonomian anda dapat terbantu?

Jawaban: Menurut Bapak Supri menjadi pengemudi Gojek dan Grab sangat membantu kehidupan beliau.

- Apakah pekerjaan anda sebelum menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Supri pekerjaan sebelum menjadi pengemudi ojek online adalah sebagai penjaga outlet Xie Boba.

- Apakah anda mempunyai beberapa akun aplikasi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Supri beliau memiliki 2 aplikasi ojek online yaitu Gojek dan Grab.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online pendapatan anda dapat dipastikan pendapatannya setiap hari?

Jawaban: Menurut Bapak Supri pendapatan itu tergantung dari pengemudinya ingin dia ingin mencari berapa orderan karena setiap orang memiliki target yang berbeda.

- Apakah dari pihak aplikator sebut saja gojek,grab,shopeefood ada insentif bagi para pengemudi saat mereka memenuhi target?

Jawaban: Menurut Bapak Supri untuk saat ini ada hanya susah untuk mencapai insentif.

- Apakah anda memiliki pekerjaan lain selain sebagai pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Supri, beliau hanya bekerja sebagai pengemudi ojek online.

- Apakah sebagai pengemudi ojek online anda pernah merasakan akun anda sepi orderan sedangkan pengemudi lain ramai orderan?

Jawaban: Menurut Bapak Supri pernah merasakan akun sepi disaat pengemudi lain ramai.

- Menurut anda, apa saja resiko menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Supri resiko jadi ojol yaitu terkait orderan fiktif atau saat mendapatkan penumpang terkadang ada omelan-omelan. Saat terkena orderan fiktif bisa di klaim ke kantor dengan penggantian sebesar 60% dan makanan bisa dibawa oleh pengemudi untuk dibagikan atau dimakan.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online ini bisa menjadi peluang kerja ditengah susahny mencari lapangan kerja saat ini?

Jawaban: Menurut Bapak Supri pekerjaan ini bisa dijadikan peluang kerja karena banyak orang yang memiliki kesibukan untuk saat ini sehingga mereka akan memesan ojek online untuk beli makanan, kirim paket dan mengantarkan mereka ke suatu tujuan.

Wawancara 3

Responden 3 Bapak Gian sebagai pengemudi Grab:

- Bagaimana awalnya anda bisa menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Gian beliau bekerja sebagai ojek online karena beliau di PHK dari pekerjaan sebelumnya.

- Apakah dengan menjadi ojek online ini perekonomian anda dapat terbantu?

Jawaban: Menurut Bapak Gian membantu dikarenakan dengan bekerja sebagai pengemudi ojek online bisa menjadi pemasukan baru bagi bapak Gian yang telah di PHK dari pekerjaan sebelumnya.

- Apakah pekerjaan anda sebelum menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Gian beliau bekerja sebagai Vaporista di sebuah toko rokok elektrik di Jember.

- Apakah anda mempunyai beberapa akun aplikasi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Gian untuk saat ini beliau hanya memiliki 1 aplikasi pengemudi ojek online yaitu Grab.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online pendapatan anda dapat dipastikan pendapatannya setiap hari?

Jawaban: Menurut Bapak Gian penghasilan ojek online tidak pasti karena tergantung ramai tidak nya orderan yang didapat jadi tergantung banyaknya pelanggan yang memesan dan cuaca dikarenakan orderan saat cuaca tidak mendukung orderan bisa dipastikan akan meningkat.

- Apakah dari pihak aplikator sebut saja gojek, grab, shopeefood ada insentif bagi para pengemudi saat mereka memenuhi target?

Jawaban: Menurut Bapak Gian Untuk Grab ada insentif sebesar Rp 50.000 untuk 10 orderan atau Rp 100.000 untuk 17 orderan.

- Apakah anda memiliki pekerjaan lain selain sebagai pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Gian pekerjaan sebagai ojek online ini beliau jadikan sebagai pekerjaan utama.

- Apakah sebagai pengemudi ojek online anda pernah merasakan akun anda sepi orderan sedangkan pengemudi lain ramai orderan?

Jawaban: Menurut Bapak Gian beliau pernah merasakan akun sepi saat pengemudi lain ramai orderan. Hal yang dilakukan Bapak Gian saat sepi orderan yaitu berkeliling untuk mencari orderan dan tidak diam di satu tempat untuk waktu yang lama.

- Menurut anda, apa saja resiko menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Gian resiko yaitu seperti di begal di jalan, dan mendapat orderan fiktif. Untuk klaim orderan fiktif di grab yaitu dengan cara memberikan makanan tersebut ke panti asuhan maka setelah itu dalam waktu 1x24 jam uang akan Kembali lengkap dengan biaya kirim.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online ini bisa menjadi peluang kerja ditengah susahny mencari lapangan kerja saat ini?

Jawaban: Menurut Bapak Gian pekerjaan sebagai pengemudi ojek online ini sangat bisa menjadi peluang kerja karena untuk saat ini banyak perusahaan” yang tidak membuka lowongan pekerjaan.

Wawancara 4

Responden 4 Bapak Ilham Septian sebagai Pengemudi Grab:

- Bagaimana awalnya anda bisa menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham awalnya beliau mendaftar sebagai pengemudi Grab untuk mengisi waktu luang setelah ujian SBMPTN. Lalu hingga saat ini beliau tetap bekerja sebagai pengemudi Grab disambi dengan kuliah.

- Apakah dengan menjadi ojek online ini perekonomian anda dapat terbantu?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham dengan bekerja sebagai pengemudi Grab bisa membantu keuangan dikarenakan dari bekerja sebagai pengemudi ojek online bisa membayar Ukt dan lain-lain.

- Apakah pekerjaan anda sebelum menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham sebelum menjadi pengemudi ojek online beliau belum bekerja dikarenakan saat itu baru lulus SMA.

- Apakah anda mempunyai beberapa akun aplikasi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham beliau hanya memiliki 1 aplikasi pengemudi ojek online yaitu Grab.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online pendapatan anda dapat dipastikan pendapatannya setiap hari?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham pendapatan sebagai pengemudi ojek online sangat bergantung dengan banyaknya pesanan dan lokasi ramai pesanan.

- Apakah dari pihak aplikator sebut saja gojek, grab, shopeefood ada insentif bagi para pengemudi saat mereka memenuhi target?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham, ada insentif sebesar Rp 50.000 untuk 10 pesanan dan Rp 100.000 untuk 17 pesanan.

- Apakah anda memiliki pekerjaan lain selain sebagai pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham beliau hanya memiliki pekerjaan ini yaitu Grab karena beliau disambi dengan kuliah.

- Apakah sebagai pengemudi ojek online anda pernah merasakan akun anda sepi orderan sedangkan pengemudi lain ramai orderan?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham beliau pernah merasakan orderan sepi sedangkan pengemudi lain ramai orderan.

- Menurut anda, apa saja resiko menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham, resiko menjadi ojek online meliputi keselamatan diri, kendaraan dan orderan fiktif.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online ini bisa menjadi peluang kerja ditengah susahny mencari lapangan kerja saat ini?

Jawaban: Menurut Bapak Ilham pekerjaan ojek online ini bisa menjadi peluang kerja dikarenakan saat ini sangat susah untuk mencari pekerjaan.

Wawancara 5

Responden 5 Bapak Abiyu Laksana sebagai Pengemudi Grab:

- Bagaimana awalnya anda bisa menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu awalnya ingin mendaftar sebagai pengemudi Gojek tapi saat itu belum ada pembukaan untuk pendaftaran sebagai pengemudi Gojek sehingga beliau mendaftar sebagai pengemudi Grab dikarenakan beliau ingin mendapatkan penghasilan sendiri.

- Apakah dengan menjadi ojek online ini perekonomian anda dapat terbantu?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu semenjak menjadi pengemudi ojek online beliau bisa mendapatkan penghasilan sendiri dan dari uang yang dihasilkan tersebut beliau bisa membayar Ukt sendiri, membeli motor sendiri dan lain-lain dan bisa membantu orang tua.

- Apakah pekerjaan anda sebelum menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu, sebelum menjadi pengemudi ojek online beliau adalah mahasiswa di fakultas Hukum Unej.

- Apakah anda mempunyai beberapa akun aplikasi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu beliau memiliki 1 akun yaitu Grab.

- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online pendapatan anda dapat dipastikan pendapatannya setiap hari?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu penghasilan tidak dapat dipastikan bisa besar bisa kecil

- Apakah dari pihak aplikator sebut saja gojek, grab, shopeefood ada insentif bagi para pengemudi saat mereka memenuhi target?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu ada insentif yaitu sebesar Rp 50.000 untuk 10 orderan dan Rp 100.000 untuk 17 orderan.

- Apakah anda memiliki pekerjaan lain selain sebagai pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu beliau tidak memiliki pekerjaan lain dikarenakan beliau juga masih mahasiswa.

- Apakah sebagai pengemudi ojek online anda pernah merasakan akun anda sepi orderan sedangkan pengemudi lain ramai orderan?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu beliau pernah merasakan akun sepi sedangkan pengemudi lain ramai orderan. Hal yang beliau lakukan saat sepi orderan yaitu menunggu tapi jika terlalu lama beliau akan berkeliling kota untuk mencari orderan.

- Menurut anda, apa saja resiko menjadi pengemudi ojek online?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu resiko menjadi pengemudi ojek online yaitu adanya orderan fiktif. Jika terkena orderan fiktif yang harus dilakukan adalah dengan cara memberikan makanan tersebut ke

panti asuhan maka uang dari orderan fiktif itu akan kembali seutuhnya ditambah dengan biaya kirim.

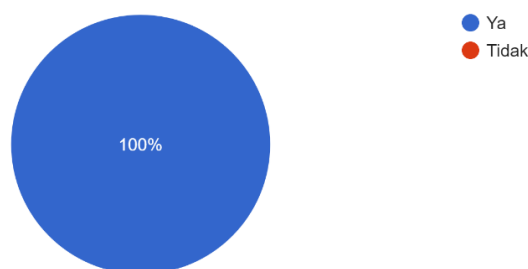
- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online ini bisa menjadi peluang kerja ditengah susahny mencari lapangan kerja saat ini?

Jawaban: Menurut Bapak Abiyu bisa dijadikan peluang kerja dikarenakan saat pandemi ini sangat susah untuk mencari lapangan pekerjaan.

Hasil Kuesioner

Apakah Pekerjaan Ojek online ini membantu perekonomian anda?

5 jawaban

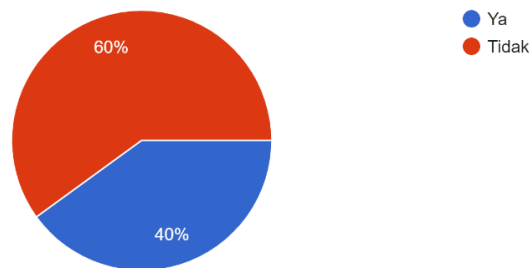


Gambar 3.1
Diagram Pie

Dari tabel diatas diketahui bahwa responden yang menjawab Ya adalah 100% menjawab setuju bahwa pekerjaan ojek online ini dapat membantu perekonomian mereka.

Apakah anda memiliki beberapa akun aplikasi pengemudi ojek online?

5 jawaban

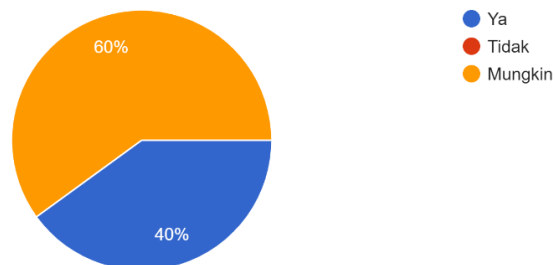


Gambar 3.2
Diagram Pie

Dari tabel diatas diketahui bahwa ada 60% para responden tidak memiliki akun ojek online lain dan 40% memiliki akun ojek online lain.

Apakah pendapatan anda bertambah secara signifikan dengan memiliki dan menggunakan beberapa aplikasi pengemudi ojek online?

5 jawaban

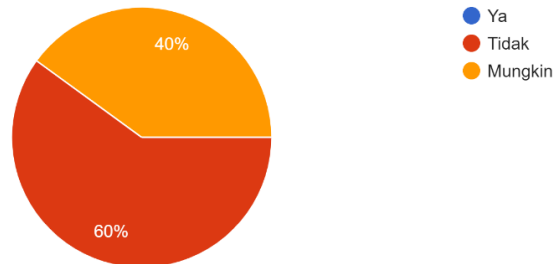


Gambar 3.3
Diagram Pie

Dari tabel diatas diketahui ada 60% merasa bahwa mungkin penghasilan mereka merasa bertambah secara signifikan dengan menggunakan beberapa aplikasi ojek online dan 40% nya merasa yakin bahwa penghasilan mereka bertambah.

Menurut anda apakah pendapatan dari bekerja sebagai pengemudi ojek online bisa dipastikan pendapatannya setiap hari?

5 jawaban

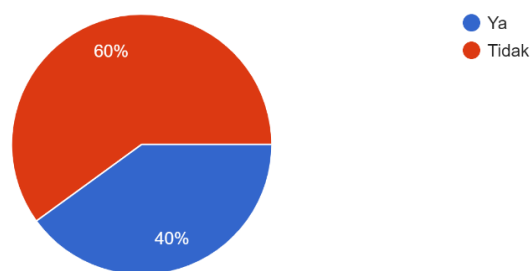


Gambar 3.4
Diagram Pie

Dari tabel diatas diketahui bahwa ada 60% dari responden yang menjawab tidak karena mereka merasa penghasilan mereka tidak bisa dipastikan penghasilannya setiap hari dan ada 40% yang merasa mungkin karena mereka mentarget penghasilan mereka setiap harinya.

Apakah anda memiliki pekerjaan lain selain sebagai pengemudi ojek online?

5 jawaban

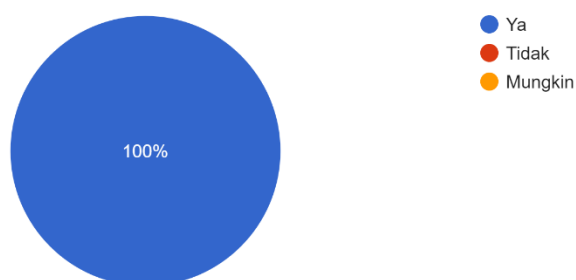


Gambar 3.5
Diagram Pie

Dari tabel diatas diketahui bahwa ada 60% responden tidak memiliki pekerjaan lain/pekerjaan ini dijadikan pekerjaan utama bagi mereka dan ada 40% dari mereka melakukan pekerjaan ini sebagai sampingan.

Apakah sebagai pengemudi ojek online anda pernah merasakan akun anda sepi orderan sedangkan pengemudi lain ramai orderan?

5 jawaban

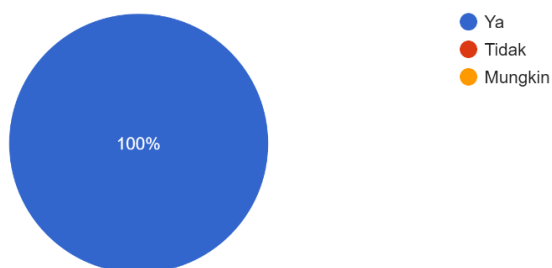


Gambar 3.6
Diagram Pie

Dari tabel diatas diketahui bahwa para responden 100% pernah merasakan saat akun responden sepi orderan sedangkan para pengemudi lain ramai orderan.

Menurut anda,apakah menjadi pengemudi ojek online memiliki resiko kerja?

5 jawaban



Gambar 3.7
Diagram Pie

Dari tabel diatas para responden 100% setuju bahwa pekerjaan ojek online ini memiliki resiko kerja.

BAB IV

PEMBAHASAN

Hasil penelitian yang telah dilakukan di lapangan menunjukkan bahwa pekerjaan sebagai pengemudi ojek online sebagai peluang kerja di Kecamatan Sumpalsari, Kabupaten Jember ini telah banyak membantu para masyarakat yang membutuhkan pekerjaan. Pekerjaan ini sangat membantu masyarakat bisa dikatakan hampir di semua wilayah Indonesia terdapat banyak sekali masyarakat yang mencari pekerjaan bisa terbantu dengan bekerja sebagai pengemudi ojek online, terlebih di saat pandemi seperti saat ini dimana banyak sekali perusahaan yang mem PHK para pegawainya banyak sekali dari mereka yang akhirnya beralih menjadi pengemudi ojek online. Proses dalam metode pengumpulan data dapat dilakukan hingga akhirnya mendapatkan hasil dari penelitian ini, proses ini dilakukan guna menghasilkan informasi yang memiliki tingkat kredibilitas yang tinggi dan dapat menggambarkan informasi yang sesungguhnya terjadi di dalam ruang interaksi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan tinjauan literatur. Proses yang dilakukan peneliti adalah dengan mendatangi tempat penelitian, mengamati aktor dalam penelitian menjadi pengemudi ojek online juga dan berada didalam ruang interaksi untuk mengetahui aktivitas yang dilakukan oleh informan, berikut penjelasan metode pengumpulan data:

- Observasi Tahap awal sebelum peneliti untuk memutuskan mewawancarai seseorang atau disebut informan. Lalu melakukan observasi untuk membuat

peneliti lebih memahami dan mengetahui objek, kondisi dan bagaimana cara orderan dari customer sampai ke pengemudi ojek online.

Wawancara merupakan bagian dari teknik yang peneliti gunakan di dalam penelitian, hal ini peneliti dianggap sebagai keadaan dimana informasi diperoleh dengan melanjutkan pengamatan yaitu wawancara atau dengan menanyai para informan guna menghasilkan informasi yang mampu menjawab permasalahan di dalam penelitian ini. Pada tahapan ini peneliti dalam menghimpun data ialah melakukan wawancara, diskusi dan meminta informan untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan oleh peneliti kepada para informan.

Dokumentasi merupakan bagian yang tidak terlepas dari teknik yang dijalankan di dalam penelitian ini seperti observasi dan wawancara. Dokumentasi sendiri berperan sebagai penguat informasi dari hasil wawancara ataupun dari pengamatan yang dilakukan oleh peneliti selama penelitian berlangsung dari awal hingga diakhir penelitian. Informasi yang peneliti dapatkan dari dokumentasi merupakan penggambaran dari apa yang peneliti amati, telusuri, dan didapatkan secara sengaja guna mendokumentasikan perjalanan penelitian seperti diantaranya foto dari lokasi penelitian, foto dari informan saat wawancara. Pada bab ini, dipaparkan pula mengenai pembahasan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Sesuai Dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian ini, paparan hasil dan pembahasan terdiri dari 4 hal yaitu

- (1) Apakah pekerjaan ojek online ini ada penghasilan pasti setiap hari ?,
- (2) Apakah pekerjaan ojek online ini dapat dijadikan pekerjaan utama ?,
- (3) Bagaimana pendapatan mereka setiap kali mereka online ?,

(4) Apa saja permasalahan yang para pengemudi hadapi saat mereka kerja double akun gojek dan grab ?.

4.1 Kepastian Pendapatan Harian Ojek Online

Dari penelitian yang saya lakukan, dapat diketahui bahwa pekerjaan sebagai ojek online ini tidak dapat dipastikan besar nominalnya untuk setiap hari. Namun apabila pengemudi ojek online tersebut memiliki etos kerja yang tinggi maka minimal ia akan mendapatkan kurang lebih Rp 100.000 untuk gojek dan Rp 125.000 untuk grab.

4.2 Peluang Pekerjaan Pengemudi Ojek Online sebagai Pekerjaan Utama

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan beberapa responden pengemudi ojek online yang menjadikan pekerjaan ini sebagai pekerjaan utama dapat diketahui bahwa benar pekerjaan pengemudi ojek online ini dapat digunakan sebagai pekerjaan utama. Karena perlu diketahui bahwa pada era pandemi covid-19 banyak sekali pekerja yang kehilangan pekerjaannya akibat di PHK oleh perusahaannya. Oleh karena itu banyak pekerja yang berpindah haluan sebagai ojek online karena mereka juga membutuhkan pekerjaan untuk menghidupi kebutuhan hidup. Dan juga dari segi penghasilan minimal para pengemudi ojek online dapat mencapai diatas UMR Kabupaten Jember.

4.3 Interval pendapatan ojek online setiap hari

Dari penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa dari setiap responden pengemudi ojek online memiliki interval pendapatan yang berbeda karena pekerjaan ini sangat bergantung dengan keniatan pengemudi ojek online itu sendiri. Tapi jika pengemudi ojek online tersebut niat bekerja maka penghasilan

yang didapat minimal bisa mendapat Rp 100.000 untuk Gojek dan Rp 125.000 untuk Grab dikarenakan jika melebihi jam 20.00 malam maka dari pihak aplikator akan diberikan jaminan pendapatan.

4.4 Permasalahan yang Dihadapi Pengemudi Ojek Online yang Memiliki Double Account pada Grab dan Gojek

Dari penelitian yang telah dilakukan, ditemukan beberapa masalah yang dihadapi pengemudi ojek online yaitu seperti:

- akun akan gagu (tidak mendapatkan orderan) jika 2 aplikasi tersebut berada dalam 1 hp dikarenakan dari sistem Gojek maupun Grab membaca hal tersebut sebagai pelanggaran. Maka solusinya adalah dengan menggunakan 2 hp.
- Saat mendapatkan orderan dari Gojek maupun Grab secara bersamaan tapi dengan restoran yang berbeda dan pengantaran yang berbeda maka pengemudi ojek online akan melakukan perjalanan yang memutar dikarenakan rute yang dilalui berbeda.

Dari penelitian yang dilakukan pada dasarnya jika dilihat dari Potensi dan efektivitas ojek online sebagai peluang kerja ini dapat dilihat dari penghasilan harian dan banyaknya orderan yang masuk ke para pengemudi ojek online. Saat ini pun pekerjaan sebagai ojek online ini banyak diminati oleh masyarakat dikarenakan jam kerja yang tidak terikat oleh waktu dan banyaknya PHK oleh perusahaan tempat mereka bekerja sebelumnya, hal ini dikarenakan disaat pandemi ini, banyak perusahaan yang tidak mampu membiayai operasional sehingga PHK adalah salah satu pilihan bagi perusahaan itu untuk bertahan. Dalam hal ini tingkat pengangguran dapat berkurang dikarenakan pekerjaan sebagai ojek online ini bisa

dijadikan peluang kerja untuk saat ini. Hal ini cocok dengan teori ekonomi makro yaitu dalam hal tingkat pengangguran dan kemiskinan dikarenakan dengan adanya pekerjaan sebagai ojek online ini maka angka pengangguran dan kemiskinan bisa berkurang. Dari tabel diatas para responden 100% setuju bahwa pekerjaan ojek online ini memiliki resiko kerja. hal ini sesuai dengan beberapa teori efektivitas oleh (Ravianto,2014:11) yaitu apabila suatu pekerjaan dapat diselesaikan sesuai dengan perencanaan, baik dalam waktu, biaya maupun mutunya, maka dapat dikatakan efektif. Hal ini bisa dilihat dari jangka waktu bekerja sebagai pengemudi ojek online dalam sehari, biaya untuk operasional biaya hidup yang tercukupi maka bisa dikatakan pekerjaan sebagai ojek online ini memiliki potensi dan efektivitas. (Permata Wesh,1992:148) yaitu Efektivitas adalah pencapaian target keluaran(output)yang akan diukur dengan cara membandingkan output anggaran atau OA (seharusnya) dengan output realisasi atau OS sesungguhnya. Jika $OA > OS$ maka akan disebut dengan Efektif.Hal ini bisa dilihat dari pendapatan para pengemudi ojek online yang cukup untuk kebutuhan sehari-hari seperti kebutuhan sandang pangan,pembiayaan kuliah,bahkan cukup untuk menyisihkan uang untuk ditabung.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan teori, Penelitian, pengumpulan data dan analisis yang peneliti lakukan maka penelitian mengenai Potensi Dan Efektivitas Ojek Online Sebagai Peluang Kerja Di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Dari penelitian yang dilakukan pekerjaan Ojek Online ini tidak dapat dipastikan pendapatannya setiap hari, namun apabila pengemudi memiliki etos kerja yang tinggi maka minimal pendapatannya adalah Rp 125.000 untuk Grab dan Rp 100.000 untuk Gojek.
- Pekerjaan sebagai ojek online ini bisa dijadikan peluang kerja dikarenakan banyaknya PHK saat ini dan tingkat pengangguran yang tinggi.
- Pendapatan mereka jika memiliki etos kerja yang tinggi maka minimal pendapatannya adalah Rp 125.000 untuk Grab dan Rp 100.000 untuk Gojek.
- akun akan gagu (tidak mendapatkan orderan) jika 2 aplikasi tersebut berada dalam 1 hp dikarenakan dari sistem Gojek maupun Grab membaca hal tersebut sebagai pelanggaran. Maka solusinya adalah dengan menggunakan 2 hp.

5.2 Implikasi

Dari penelitian diatas tentang Potensi Dan Efektivitas Ojek Online sebagai Peluang Kerja Di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember dapat kita lihat dengan adanya pekerjaan sebagai pengemudi ojek online ini bisa menjadi potensi dan

peluang kerja dikarenakan dengan adanya ojek online ini maka akan membuka lapangan pekerjaan baru baik bagi pengemudi maupun para pengelola UMKM seperti restoran dan lain-lain. Hal ini akan sangat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat yang awalnya menganggur disaat pandemi saat ini yang di akibatkan oleh banyaknya PHK yang dilakukan di tempat bekerja mereka sebelumnya. Dengan penghasilan yang lumayan besar maka hal ini akan meningkatkan daya beli masyarakat yang akhirnya berdampak pada perekonomian negara.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penulis dapat memberikan sebagai berikut:

- **Saran Teoritis**

Peneliti selanjutnya perlu meneliti beberapa program terbaru terkait pekerjaan sebagai ojek online ini karena setiap saat pasti akan ada pembaruan dari pihak aplikator terkait keuntungan seperti promo reparasi kendaraan dan insentif yang akan menguntungkan bagi para pengemudi ojek online baik dari Gojek, Grab maupun Shopeefood.

Saran Praktis

Bagi para pengemudi ojek online, alangkah baiknya saat mendapatkan pelanggan mereka sambil mengedukasi para pelanggan tersebut dikarenakan terkadang ada pelanggan yang tidak tahu saat ingin memesan menggunakan aplikasi yang mengakibatkan mereka salah memesan seperti ingin membeli

sesuatu di toko A terkadang mereka menggunakan layanan pengambilan paket yang terkadang merugikan para pengemudi itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, K. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar (2017). *Online Vs Konvensional: Keunggulan dan konflik antar moda transportasi di Kota Makassar*. Makassar: Etnosia
- Afif R.T(2016). *Enjoy Menyusun Skripsi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer
- Iqbal Hasan.(2004), *Analisis Data penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad Teguh.(2005). *Metode penelitian ekonomi dan aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Munawar&Ismail. (2014). *Sistem Ekonomi Indonesia*. Malang: PT Gelora Aksara Pratama
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nur, M.(2010). Rianto Al Arif dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi, Satu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Prathama Rhardja & Mandala Manurung.(2010). *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Romli & khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . Susanto & Bambang. (2014) *Revolusi Transportasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Todaro p Michael & Smith. C Stephen. (2011). *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara

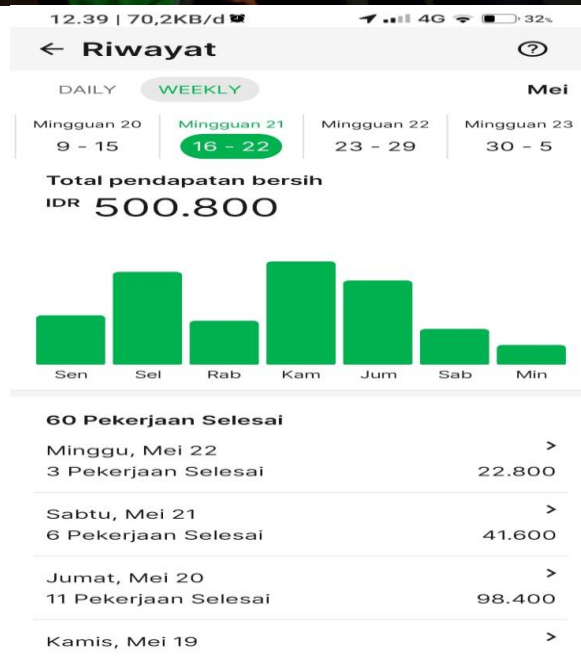
PERTANYAAN WAWANCARA

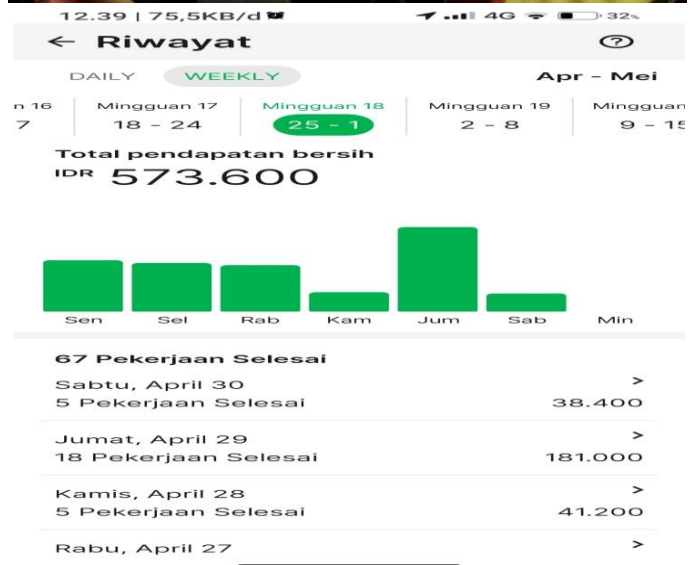
Sebelumnya saya ucapkan terimakasih untuk saudara untuk menjadi responden terhadap penelitian yang saya lakukan ini. Daftar pertanyaan ini saya buat untuk mengumpulkan data dalam rangka pembuatan penyusunan skripsi yang berjudul : “Potensi Dan Efektivitas Ojek Online Sebagai Peluang Kerja Di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember. Berikut adalah pertanyaannya:

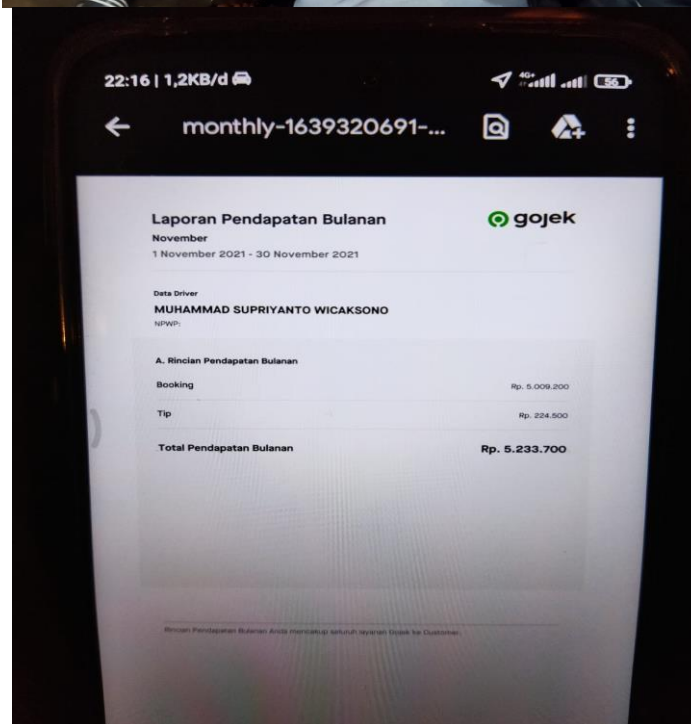
- Bagaimana awalnya anda bisa menjadi pengemudi ojek online?
- Apakah dengan menjadi ojek online ini perekonomian anda dapat terbantu?
- Apakah pekerjaan anda sebelum menjadi pengemudi ojek online?
- Apakah anda mempunyai beberapa akun aplikasi pengemudi ojek online?
- Apakah pendapatan anda bertambah signifikan dengan memiliki beberapa aplikasi ojek online?
- Apakah dari pihak aplikator sebut saja gojek, grab, shopeefood ada insentif bagi para pengemudi saat mereka memenuhi target?
- Apakah anda memiliki pekerjaan lain selain sebagai pengemudi ojek online?
- Apakah sebagai pengemudi ojek online anda pernah merasakan akun anda sepi orderan sedangkan pengemudi lain ramai orderan?
- Menurut anda, apa saja resiko menjadi pengemudi ojek online?
- Menurut anda, apakah dengan menjadi pengemudi ojek online ini bisa menjadi peluang kerja ditengah susahny mencari lapangan kerja saat ini?

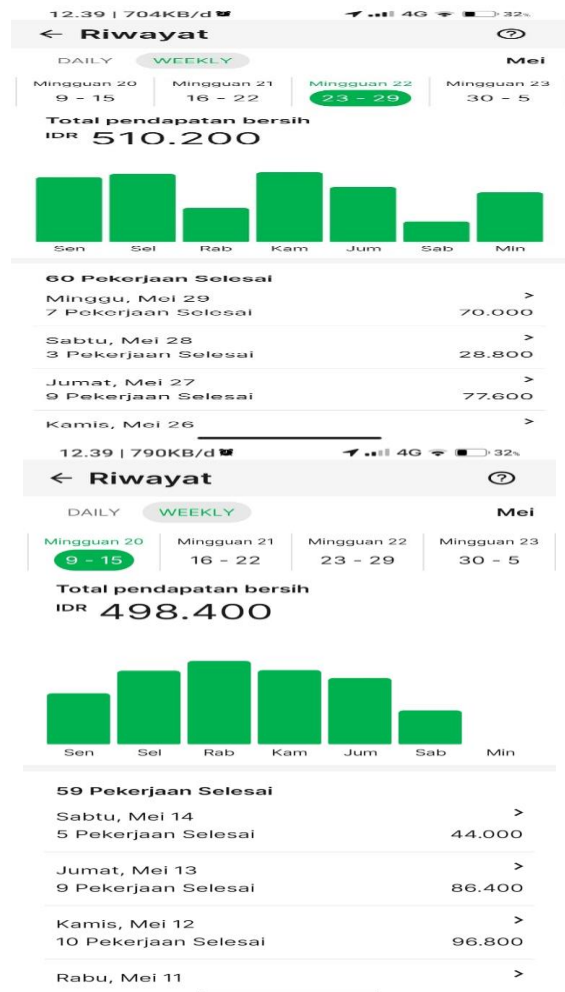
Lampiran 2. Dokumentasi

DOKUMENTASI











LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

NAMA : Mohammad Rizki Kurniawan
 NIM : 18.10948
 JURUSAN : Ekonomi Pembangunan
 JUDUL : Potensi Dan Efektivitas Ojck Online Sebagai
Peluang Kerja Di Kecamatan Sumberjati Kabupaten
Jember

No	PENGUJI	REVISI	KETERANGAN
1	Dedy W K	<ul style="list-style-type: none"> - Penulisan disesuaikan dg pedoman Skripsi - Abstrak bis. Inggris - Kesimpulan disesuaikan dg rumusan masalah - Daftar Pustaka -> alfabet. 	
2	Muarofo	<ul style="list-style-type: none"> - Penajaman analisis data - Pembahasan diperjelas 	
3	Fandi	<ul style="list-style-type: none"> - Sesuaikan dg pedoman - Revisi POM 	

JEMBER, 1 Juli 2022

KA.PRODI MANAJEMEN AKUNTANSI/EK.PEMBANGUNAN/D3



Catatan:

Skripsi di bendel setelah di ACC Ka.Prodi