

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening.

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang
 Status Penulis : Penulis Ketiga
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Informatika
 b. Nomor ISSN : 2774-2229
 c. Vol., No., Bln, Thn : Vol.2 No.2 Januari 2022
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen STIE Mandala
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v2i2.548m>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/prodimanajemen/article/view/548>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di Crossref Sinta, dan Google Scholar.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS, Indonesian Publication Index

Hasil Penilaian *Peer Review* :

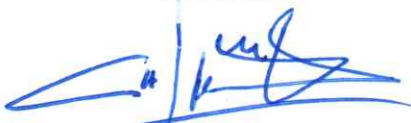
Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,85
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,85
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,7
Total = 100%			10	9,1
Nilai Pengusul				1,82

Catatan Penilaian artikel oleh Riviewer

- kelengkapan unsur yg memadai
 - ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah baik
 - data up to date, metode tepat & pembahasan mendalam
 - kesimpulan sudah baik.

Jember, 23 April 2022

Reviewer I



(Dr. Muhammad Firdaus, MM, MP)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening.

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang
 Status Penulis : Penulis Ketiga
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Informatika
 b. Nomor ISSN : 2774-2229
 c. Vol., No., Bln, Thn : Vol.2 No.2 Januari 2022
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen STIE Mandala
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v2i2.548m>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/prodimanajemen/article/view/548>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di Crossref Sinta, dan Google Scholar.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS, Indonesian Publication Index

Hasil Penilaian Peer Review :

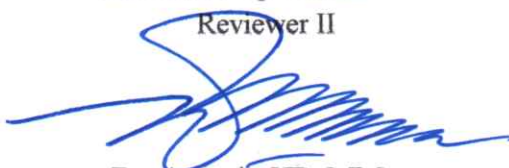
Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,85
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,75
Total = 100%			10	9,1
Nilai Pengusul				1,82

Catatan Penilaian artikel oleh Riviewer

- Kelengkapan unsur artikel sudah lengkap .
- Pembahasan dalam penelitian sudah mendalam
- Penelitian ini sudah dicek turnitin & fdk mengandung unsur plagiasi .
- Penelitian ini sesuai dgn bidang ilmu penelitian
- Kualitas penerbit sudah sangat baik .

Jember, 23 April 2022

Reviewer II



(Dr. Agustin HP, MM)

NIP/NIK: 009001019