

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga, kualitas produk, dan budaya berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Hasil temuan ini berarti semakin baik harga, kualitas produk, dan budaya maka akan meningkatkan keputusan pembelian
2. Harga, kualitas produk dan budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil temuan ini berarti semakin baik harga, kualitas produk dan budaya maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Dealer Karunia Sejahtera Motor
 - a. Hendaknya Dealer Karunia Sejahtera Motor dalam upaya menjaga keputusan pembelian lebih menitikberatkan pada harga, kualitas produk, dan budaya, sehingga diharapkan akhirnya akan dapat meningkatkan keputusan pembeliannya.

b. Adapun yang perlu diperhatikan oleh Dealer Karunia Sejahtera Motor terkait hasil penelitian yang menunjukkan kualitas produk mempunyai pengaruh yang dominan, sehingga saran yang meliputi:

- 1) Menjual produk dengan desain yang klasik
- 2) System pengereman pada produk harus baik
- 3) Produk memiliki warna yang menarik

2. Bagi penelitian sejenis

Bagi peneliti yang tertarik melakukan penelitian sejenis diharapkan untuk mengobservasi dan mengeksplorasi lebih jauh mengenai permasalahan-permasalahan mengenai variabel penelitian yang terdapat pada Dealer Karunia Sejahtera Motor pada khususnya dan objek lain pada umumnya dengan menambah variabel-variabel lain seperti harga, kepercayaan dan *word of mouth*. Dengan hasil uji koefisien determinasi mempunyai nilai koefisien yang besar namun masih ada variabel lain yang ikut mempengaruhi keputusan pembelian, maka penelitian selanjutnya hendaknya menambahkan variabel lain seperti harga, kepercayaan dan *word of mouth*. Selain itu juga disarankan untuk mencoba metode kualitatif dalam mendapatkan data dan informasi yang lebih akurat

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur Amry. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Budaya, dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Stevigrow Sweetener*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta
- AISI 2016 (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia). *Angka Penjualan Motor Matic Honda dan Yamaha di Indonesia tahun 2016*.
- Algifari, 2000. *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Edisi II. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Yogyakarta. Yogyakarta.
- An Arsy, Mokhtar Rakhmat. 2012. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matik Yamaha (studi kasus pada PT. Tunas Kencana Deta Bekasi)*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Depok.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Cetakan Kedua. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian , Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi 3. Cetakan Kesepuluh. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ardianti, Wahyu Dwi. 2016. *Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matik Beat di Kota Semarang*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Bilson, Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cannon, Joseph. P. Dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. Buku 1. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series, BP. UNDIP.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, J.F. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, International Edition. Prentice Hall.
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kesebelas. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1881.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Penerbit PT. INDEKS GRAMEDIA Group.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.

- Lamb, Charles W. Et.all. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas : Perspektif Global*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Safi'i, Mokhammad. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Onderdil Mobil Bekas di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Jember.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Stanton, William J. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, William J. 1994. *Fundamental of Marketing*. Thenth Ed. Mc Graw Hill. Inc. Singapore.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian KOMBINASI (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang dan Krisnawati, Lolita. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suprpti, Sri Ni Wayan. 2010. *Perilaku Konsumen*, Udayana University Press. Denpasar-Bali.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Swastha, Basu dan T. Handoko. 2006. *Azas-Azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

- Swastha, Basu dan T. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran , Analisis Perilaku-Perilaku Konsumen*. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wulansari, Ayu. 2013. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Pada Dealer Pratama Metropolis Wedoro*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.

LAMPIRAN 1: PENGANTAR KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOPY (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Karunia Sejahtera Motor Balung Kabupaten Jember)

Kepada:

Yth. Konsumen Dealer Karunia Sejahtera Motor Balung Kabupaten Jember

Di tempat

Dengan hormat,

Kuesioner ini ditujukan untuk karyawan guna memperoleh data yang akan dipergunakan untuk penulisan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Adapun judul skripsi yang saya buat yaitu **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Karunia Sejahtera Motor Balung Kabupaten Jember)**. Dengan segenap kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Informasi yang Bapak/Ibu berikan hanya digunakan untuk kepentingan terbatas, dalam artian hanya diperlukan untuk penelitian ini saja. Peneliti menjamin rahasia pribadi juga jawaban Bapak/Ibu dalam memberikan kebenaran data pada peneliti.

Atas bantuan dan kerjasamanya Bapak/Ibu/Saudara saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

**Achmad Badi”ul
NIM. 14.9127**

LAMPIRAN 2: PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Identitas Responden

1. No. Responden : (diisi oleh peneliti)
2. Usia Responden : tahun
3. Jenis Kelamin :

Petunjuk Pengisian

Pernyataan ini mohon diisi dengan sejujur – jujurnya dan sesuai dengan keadaan dan kenyataan yang ada. Berikan *checklist* (√) pada salah satu pernyataan sesuai dengan apa yang anda alami dan rasakan selama ini. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban pernyataan, yaitu

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN 3: KUESIONER PENELITIAN

Variabel Harga (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga Honda Scoopy terjangkau					
2	Harga Honda Scoopy sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
3	Nilai puna jual Honda Scoopy relatif tinggi					

Variabel Produk (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Desain Honda Scoopy lebih klasik					
2	Honda Scoopy memiliki sistem brake (pengereman) yang baik					
3	Honda Scoopy memiliki warna dan striping yang menarik					

Variabel Budaya (X_3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli Honda Scoopy karena sudah terbiasa menggunakan produk dari Honda					
2	Saya membeli Honda Scoopy karena mengikuti tren					
3	Saran orang terdekat menarik minat saya membeli Honda Scoopy					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai Honda Scoopy					
2	Saya membeli Honda Scoopy karena telah membandingkan dengan merk pesaing					
3	Saya membeli Honda Scoopy karena sesuai dengan yang saya harapkan					

LAMPIRAN 4: REKAPITULASI KUESIONER

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	e	P	c	d
2	c	P	e	c
4	d	L	c	e
4	d	L	d	d
5	b	P	c	b
6	d	P	d	a
7	b	L	e	c
8	d	P	e	c
9	b	P	c	e
10	d	P	c	d
11	e	L	e	b
12	c	P	c	b
13	c	P	c	b
14	e	P	e	a
15	e	P	c	d
16	d	P	c	d
17	d	L	b	e
18	c	L	c	d
19	c	P	e	c
20	d	P	b	b
21	d	L	c	d
22	d	P	c	a
23	c	L	c	e
24	b	P	c	d
25	b	P	d	a
26	d	P	d	a
27	e	L	b	e
28	d	P	c	d
29	e	P	e	c
30	d	P	b	a
31	d	L	c	b
32	d	L	b	e
33	b	P	c	b
34	d	P	b	e
35	c	P	e	c
36	b	L	c	b
37	b	L	a	e
38	e	L	c	b
39	d	P	c	d
40	e	L	c	b
41	d	L	e	c

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
1	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
2	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14
4	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	4	14
4	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	14	4	5	5	14
5	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
6	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
8	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13
9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	3	4	4	11	2	5	4	11	3	3	3	9	2	5	4	11
11	2	3	3	8	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	10
12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12
13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
16	4	4	4	12	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	4	12
17	2	5	5	12	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
18	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13
19	5	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
20	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
21	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
22	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
23	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13
24	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	3	13
25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15
26	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	3	13	4	4	4	12
27	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13
28	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
29	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13
30	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	5	14
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
32	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
33	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12
34	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12
35	5	4	5	14	5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14
36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12
37	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
38	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	14
39	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
40	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
41	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
42	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
43	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
44	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
45	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13
46	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13
47	5	5	4	14	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14
48	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13
49	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14
50	4	5	5	14	5	5	4	14	4	5	4	13	4	5	5	14

51	4	4	4	12	4	4	4	12	5	2	5	12	4	4	4	12
52	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
53	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
54	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13
55	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
56	5	4	4	13	4	4	5	13	4	5	4	13	4	5	5	14
57	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
58	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
59	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12
60	4	4	4	12	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	4	12

Sumber: Data primer yang diolah 2018

LAMPIRAN 5: FREKUENSI PERNYATAAN RESPONDEN

1. Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	a	2	3.3	3.3	3.3
	b	14	23.3	23.3	26.7
	c	9	15.0	15.0	41.7
	d	25	41.7	41.7	83.3
	e	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

2. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	24	40.0	40.0	40.0
	P	36	60.0	60.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

3. Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	a	1	1.7	1.7	1.7
	b	10	16.7	16.7	18.3
	c	30	50.0	50.0	68.3
	d	6	10.0	10.0	78.3
	e	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

4. Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	a	10	16.7	16.7	16.7
	b	17	28.3	28.3	45.0
	c	10	16.7	16.7	61.7
	d	14	23.3	23.3	85.0
	e	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

1. Harga

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0
Mean		4.27	4.32	4.32

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3.3	3.3	3.3
	3	1	1.7	1.7	5.0
	4	36	60.0	60.0	65.0
	5	21	35.0	35.0	100.0
Total		60	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.7	1.7	1.7
	4	39	65.0	65.0	66.7
	5	20	33.3	33.3	100.0
Total		60	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.7	1.7	1.7
	4	39	65.0	65.0	66.7
	5	20	33.3	33.3	100.0
Total		60	100.0	100.0	

2. Kualitas Produk

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0
Mean		4.23	4.33	4.30

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.7	1.7	1.7
	3	3	5.0	5.0	6.7
	4	37	61.7	61.7	68.3
	5	19	31.7	31.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.7	1.7	1.7
	4	38	63.3	63.3	65.0
	5	21	35.0	35.0	100.0
Total		60	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.7	1.7	1.7
	4	40	66.7	66.7	68.3
	5	19	31.7	31.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

3. Budaya

Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0
Mean		4.25	4.23	4.28

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5.0	5.0	5.0
	4	39	65.0	65.0	70.0
	5	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.7	1.7	1.7
	3	9	15.0	15.0	16.7
	4	25	41.7	41.7	58.3
	5	25	41.7	41.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5.0	5.0	5.0
	4	37	61.7	61.7	66.7
	5	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

4. Keputusan Pembelian

Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0
Mean		4.27	4.30	4.28

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.7	1.7	1.7
	3	1	1.7	1.7	3.3
	4	39	65.0	65.0	68.3
	5	19	31.7	31.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.7	1.7	1.7
	4	40	66.7	66.7	68.3
	5	19	31.7	31.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.7	1.7	1.7
	4	41	68.3	68.3	70.0
	5	18	30.0	30.0	100.0
Total		60	100.0	100.0	

LAMPIRAN 6: HASIL UJI VALIDITAS

1. Harga

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.404**	.302*	.781**
	Sig. (2-tailed)		.001	.019	.000
	N	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.404**	1	.533**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.302*	.533**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000		.000
	N	60	60	60	60
X1	Pearson Correlation	.781**	.796**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.339**	.318*	.767**
	Sig. (2-tailed)		.008	.013	.000
	N	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.339**	1	.468**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.000
	N	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	.318*	.468**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000
	N	60	60	60	60
X2	Pearson Correlation	.767**	.768**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Budaya

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.429**	.381**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.000
	N	60	60	60	60
X3.2	Pearson Correlation	.429**	1	.320*	.823**
	Sig. (2-tailed)	.001		.013	.000
	N	60	60	60	60
X3.3	Pearson Correlation	.381**	.320*	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.003	.013		.000
	N	60	60	60	60
X3	Pearson Correlation	.756**	.823**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.365**	.207	.724**
	Sig. (2-tailed)		.004	.112	.000
	N	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	.365**	1	.549**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000
	N	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	.207	.549**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.112	.000		.000
	N	60	60	60	60
Y	Pearson Correlation	.724**	.821**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7: HASIL UJI RELIABILITAS

1. Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	3

2. Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.631	3

3. Budaya

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.628	3

4. Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	3

LAMPIRAN 8: HASIL UJI UJI REGRESI, UJI ASUMSI KLASIK DAN UJI HIPOTESIS

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3
  /SCATTERPLOT=( *SRESID , *ZPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .

```

Regression

		Notes	
Output Created			14-JUL-2018 20:15:38
Comments			
Input	Active Dataset	DataSet1	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File		60
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.	
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 X3 /SCATTERPLOT=(*SRESID , *ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).	
Resources	Processor Time		00:00:00.51
	Elapsed Time		00:00:00.66
	Memory Required	2300 bytes	
	Additional Memory Required for Residual Plots	896 bytes	

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b		Enter

- a. Dependent Variable: Y
- b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.950 ^a	.903	.897	.381	2.259

- a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1
- b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.505	3	25.168	173.035	.000 ^b
	Residual	8.145	56	.145		
	Total	83.650	59			

- a. Dependent Variable: Y
- b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.895	.530		1.688	.097		
	X1	.377	.086	.405	4.399	.000	.205	4.868
	X2	.383	.080	.399	4.797	.000	.251	3.983
	X3	.170	.063	.204	2.713	.009	.308	3.247

- a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations^a

Model			X3	X2	X1
1	Correlations	X3	1.000	-.244	-.480
		X2	-.244	1.000	-.611
		X1	-.480	-.611	1.000
	Covariances	X3	.004	-.001	-.003
		X2	-.001	.006	-.004
		X1	-.003	-.004	.007

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.989	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.007	24.018	.90	.02	.01	.10
	3	.002	40.320	.10	.08	.32	.82
	4	.001	55.704	.00	.90	.67	.08

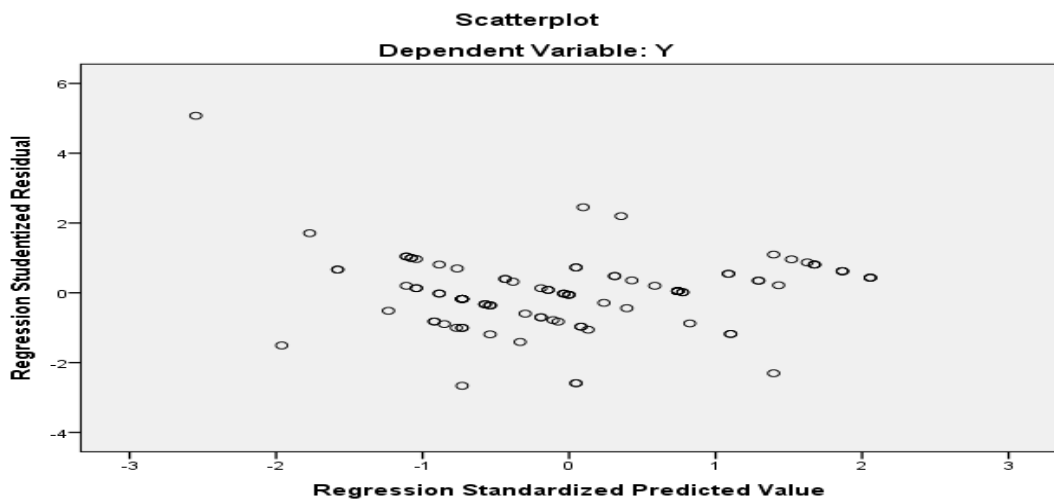
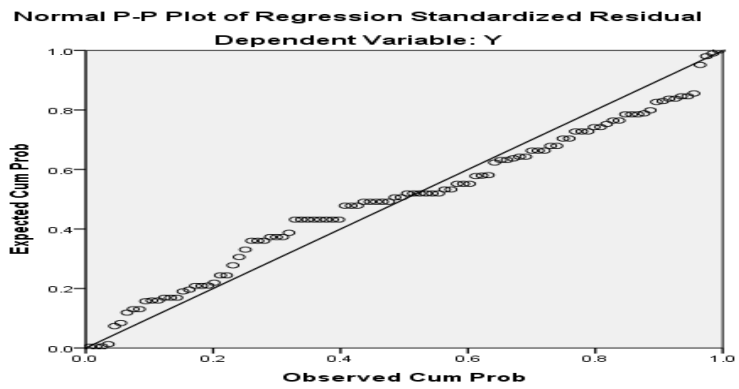
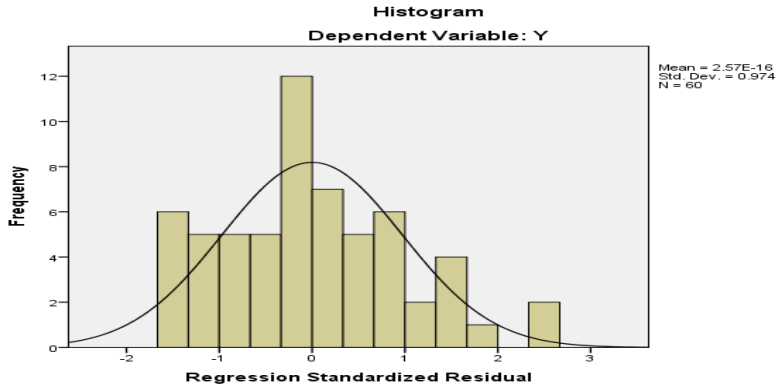
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.06	14.84	12.85	1.131	60
Std. Predicted Value	-3.353	1.763	.000	1.000	60
Standard Error of Predicted Value	.050	.222	.094	.031	60
Adjusted Predicted Value	8.57	14.83	12.84	1.157	60
Residual	-.607	1.015	.000	.372	60
Std. Residual	-1.592	2.662	.000	.974	60
Stud. Residual	-1.653	3.044	.010	1.032	60
Deleted Residual	-.654	1.429	.009	.420	60
Stud. Deleted Residual	-1.679	3.302	.017	1.058	60
Mahal. Distance	.032	19.085	2.950	2.937	60
Cook's Distance	.000	1.194	.036	.153	60
Centered Leverage Value	.001	.323	.050	.050	60

a. Dependent Variable: Y

Charts



**LAMPIRAN 9: TABEL R *PRODUCT MOMENT*, TABEL DISTRIBUSI F,
DAN TABEL DISTRIBUSI T**

Tabel r product Moment (Sig = 0,05)							
df	r	df	r	df	r	df	r
1	0.9969	26	0.3739	51	0.2706	76	0.2227
2	0.9500	27	0.3673	52	0.2681	77	0.2213
3	0.8783	28	0.3610	53	0.2656	78	0.2199
4	0.8114	29	0.3550	54	0.2632	79	0.2165
5	0.7545	30	0.3494	55	0.2609	80	0.2162
6	0.7067	31	0.3440	56	0.2586	81	0.2159
7	0.6664	32	0.3388	57	0.2564	82	0.2146
8	0.6319	33	0.3388	58	0.2542	83	0.2133
9	0.6021	34	0.3291	59	0.2521	84	0.2120
10	0.5760	35	0.3246	60	0.2500	85	0.2108
11	0.5529	36	0.3202	61	0.2480	86	0.2096
12	0.5324	37	0.3160	62	0.2461	87	0.2084
13	0.5140	38	0.3120	63	0.2441	88	0.2072
14	0.4973	39	0.3081	64	0.2423	89	0.2061
15	0.4821	40	0.3044	65	0.2404	90	0.2050
16	0.4683	41	0.3008	66	0.2387	91	0.2039
17	0.4555	42	0.2973	67	0.2369	92	0.2028
18	0.4438	43	0.2940	68	0.2352	93	0.2018
19	0.4329	44	0.2907	69	0.2335	94	0.2006
20	0.4227	45	0.2876	70	0.2319	95	0.1996
21	0.4132	46	0.2845	71	0.2303	96	0.1986
22	0.4044	47	0.2816	72	0.2287	97	0.1975
23	0.3961	48	0.2787	73	0.2272	98	0.1966
24	0.3882	49	0.2759	74	0.2257	99	0.1956
25	0.3809	50	0.2732	75	0.2242	100	0.1946

Sumber: Data primer yang diolah 2016

Tabel Distribusi F										
DF 2	DF 1									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.4476	199.5000	215.7073	224.5833	230.1619	233.986	236.7684	238.8827	240.5433	241.8818
2	18.5128	19.0000	19.1643	19.2468	19.2964	19.3295	19.3532	19.371	19.3848	19.3959
3	10.1280	9.5521	9.2766	9.1172	9.0135	8.9406	8.8867	8.8452	8.8123	8.7855
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561	6.1631	6.0942	6.041	5.9988	5.9644
5	6.6079	5.7861	5.4095	5.1922	5.0503	4.9503	4.8759	4.8183	4.7725	4.7351
6	5.9874	5.1433	4.7571	4.5337	4.3874	4.2839	4.2067	4.1468	4.099	4.06
7	5.5914	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715	3.866	3.787	3.7257	3.6767	3.6365
8	5.3177	4.4590	4.0662	3.8379	3.6875	3.5806	3.5005	3.4381	3.3881	3.3472
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817	3.3738	3.2927	3.2296	3.1789	3.1373
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.4780	3.3258	3.2172	3.1355	3.0717	3.0204	2.9782
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039	3.0946	3.0123	2.948	2.8962	2.8536
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059	2.9961	2.9134	2.8486	2.7964	2.7534
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254	2.9153	2.8321	2.7669	2.7144	2.671
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582	2.8477	2.7642	2.6987	2.6458	2.6022
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013	2.7905	2.7066	2.6408	2.5876	2.5437
16	4.4940	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524	2.7413	2.6572	2.5911	2.5377	2.4935
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.8100	2.6987	2.6143	2.548	2.4943	2.4499
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729	2.6613	2.5767	2.5102	2.4563	2.4117
19	4.3807	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401	2.6283	2.5435	2.4768	2.4227	2.3779
20	4.3512	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109	2.599	2.514	2.4471	2.3928	2.3479
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848	2.5727	2.4876	2.4205	2.366	2.321
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613	2.5491	2.4638	2.3965	2.3419	2.2967
23	4.2793	3.4221	3.0280	2.7955	2.6400	2.5277	2.4422	2.3748	2.3201	2.2747
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207	2.5082	2.4226	2.3551	2.3002	2.2547
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.6030	2.4904	2.4047	2.3371	2.2821	2.2365
26	4.2252	3.3690	2.9752	2.7426	2.5868	2.4741	2.3883	2.3205	2.2655	2.2197
27	4.2100	3.3541	2.9604	2.7278	2.5719	2.4591	2.3732	2.3053	2.2501	2.2043
28	4.1960	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581	2.4453	2.3593	2.2913	2.236	2.19
29	4.1830	3.3277	2.9340	2.7014	2.5454	2.4324	2.3463	2.2783	2.2229	2.1768
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336	2.4205	2.3343	2.2662	2.2107	2.1646
31	4.1596	3.3048	2.9113	2.6787	2.5225	2.4094	2.3232	2.2549	2.1994	2.1532
32	4.1491	3.2945	2.9011	2.6684	2.5123	2.3991	2.3127	2.2444	2.1888	2.1425
33	4.1393	3.2849	2.8916	2.6589	2.5026	2.3894	2.303	2.2346	2.1789	2.1325
34	4.1300	3.2759	2.8826	2.6499	2.4936	2.3803	2.2938	2.2253	2.1696	2.1231
35	4.1213	3.2674	2.8742	2.6415	2.4851	2.3718	2.2852	2.2167	2.1608	2.1143
36	4.1132	3.2594	2.8663	2.6335	2.4772	2.3638	2.2771	2.2085	2.1526	2.1061
37	4.1055	3.2519	2.8588	2.6261	2.4696	2.3562	2.2695	2.2008	2.1449	2.0982
38	4.0982	3.2448	2.8517	2.6190	2.4625	2.349	2.2623	2.1936	2.1375	2.0909
39	4.0913	3.2381	2.8451	2.6123	2.4558	2.3423	2.2555	2.1867	2.1306	2.0839
40	4.0847	3.2317	2.8387	2.6060	2.4495	2.3359	2.249	2.1802	2.124	2.0772
41	4.0785	3.2257	2.8327	2.6000	2.4434	2.3298	2.2429	2.174	2.1178	2.071
42	4.0727	3.2199	2.8270	2.5943	2.4377	2.324	2.2371	2.1681	2.1119	2.065
43	4.0670	3.2145	2.8216	2.5888	2.4322	2.3185	2.2315	2.1625	2.1062	2.0593
44	4.0617	3.2093	2.8165	2.5837	2.4270	2.3133	2.2263	2.1572	2.1009	2.0539
45	4.0566	3.2043	2.8115	2.5787	2.4221	2.3083	2.2212	2.1521	2.0958	2.0487
46	4.0517	3.1996	2.8068	2.5740	2.4174	2.3035	2.2164	2.1473	2.0909	2.0438
47	4.0471	3.1951	2.8024	2.5695	2.4128	2.299	2.2118	2.1427	2.0862	2.0391
48	4.0427	3.1907	2.7981	2.5652	2.4085	2.2946	2.2074	2.1382	2.0817	2.0346
49	4.0384	3.1866	2.7939	2.5611	2.4044	2.2904	2.2032	2.134	2.0775	2.0303
50	4.0343	3.1826	2.7900	2.5572	2.4004	2.2864	2.1992	2.1299	2.0734	2.0261
51	4.0304	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966	2.2826	2.1953	2.126	2.0694	2.0222
52	4.0266	3.1751	2.7826	2.5498	2.3930	2.2789	2.1916	2.1223	2.0656	2.0184
53	4.0230	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894	2.2754	2.1881	2.1187	2.062	2.0147
54	4.0195	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861	2.272	2.1846	2.1152	2.0585	2.0112
55	4.0162	3.1650	2.7725	2.5397	2.3828	2.2687	2.1813	2.1119	2.0552	2.0078
56	4.0130	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797	2.2656	2.1782	2.1087	2.0519	2.0045
57	4.0099	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767	2.2625	2.1751	2.1056	2.0488	2.0014
58	4.0069	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738	2.2596	2.1721	2.1026	2.0458	1.9983
59	4.0040	3.1531	2.7608	2.5279	2.3710	2.2568	2.1693	2.0997	2.0429	1.9954
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.097	2.0401	1.9926
61	3.9985	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657	2.2514	2.1639	2.0943	2.0374	1.9899
62	3.9959	3.1453	2.7530	2.5201	2.3631	2.2489	2.1613	2.0917	2.0348	1.9872
63	3.9934	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607	2.2464	2.1588	2.0892	2.0322	1.9847

64	3.9909	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583	2.244	2.1564	2.0868	2.0298	1.9822
65	3.9886	3.1381	2.7459	2.5130	2.3560	2.2417	2.1541	2.0844	2.0274	1.9798
66	3.9863	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538	2.2395	2.1518	2.0821	2.0251	1.9775
67	3.9840	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517	2.2373	2.1497	2.0799	2.0229	1.9752
68	3.9819	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496	2.2352	2.1475	2.0778	2.0207	1.973
69	3.9798	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475	2.2332	2.1455	2.0757	2.0186	1.9709
70	3.9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456	2.2312	2.1435	2.0737	2.0166	1.9689
71	3.9758	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437	2.2293	2.1415	2.0717	2.0146	1.9669
72	3.9739	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418	2.2274	2.1397	2.0698	2.0127	1.9649
73	3.9720	3.1221	2.7300	2.4971	2.3400	2.2256	2.1378	2.068	2.0108	1.9631
74	3.9702	3.1203	2.7283	2.4954	2.3383	2.2238	2.136	2.0662	2.009	1.9612
75	3.9685	3.1186	2.7266	2.4937	2.3366	2.2221	2.1343	2.0644	2.0073	1.9594
76	3.9668	3.1170	2.7249	2.4920	2.3349	2.2204	2.1326	2.0627	2.0055	1.9577
77	3.9651	3.1154	2.7233	2.4904	2.3333	2.2188	2.131	2.0611	2.0039	1.956
78	3.9635	3.1138	2.7218	2.4889	2.3317	2.2172	2.1294	2.0595	2.0022	1.9544
79	3.9619	3.1123	2.7203	2.4874	2.3302	2.2157	2.1278	2.0579	2.0007	1.9528
80	3.9604	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287	2.2142	2.1263	2.0564	1.9991	1.9512
81	3.9589	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273	2.2127	2.1248	2.0549	1.9976	1.9497
82	3.9574	3.1079	2.7159	2.4830	2.3259	2.2113	2.1234	2.0534	1.9961	1.9482
83	3.9560	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245	2.2099	2.122	2.052	1.9947	1.9468
84	3.9546	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231	2.2086	2.1206	2.0506	1.9933	1.9454
85	3.9532	3.1038	2.7119	2.4790	2.3218	2.2072	2.1193	2.0493	1.9919	1.944
86	3.9519	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205	2.2059	2.118	2.048	1.9906	1.9426
87	3.9506	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193	2.2047	2.1167	2.0467	1.9893	1.9413
88	3.9493	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181	2.2034	2.1155	2.0454	1.988	1.94
89	3.9481	3.0989	2.7070	2.4741	2.3169	2.2022	2.1143	2.0442	1.9868	1.9388
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.043	1.9856	1.9376
91	3.9457	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145	2.1999	2.1119	2.0418	1.9844	1.9364
92	3.9445	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134	2.1988	2.1108	2.0407	1.9833	1.9352
93	3.9434	3.0943	2.7025	2.4696	2.3123	2.1977	2.1097	2.0395	1.9821	1.9341
94	3.9423	3.0933	2.7014	2.4685	2.3113	2.1966	2.1086	2.0384	1.981	1.9329
95	3.9412	3.0922	2.7004	2.4675	2.3102	2.1955	2.1075	2.0374	1.9799	1.9318
96	3.9402	3.0912	2.6994	2.4665	2.3092	2.1945	2.1065	2.0363	1.9789	1.9308
97	3.9391	3.0902	2.6984	2.4655	2.3082	2.1935	2.1054	2.0353	1.9778	1.9297
98	3.9381	3.0892	2.6974	2.4645	2.3072	2.1925	2.1044	2.0343	1.9768	1.9287
99	3.9371	3.0882	2.6965	2.4636	2.3063	2.1915	2.1035	2.0333	1.9758	1.9277
100	3.9361	3.0873	2.6955	2.4626	2.3053	2.1906	2.1025	2.0323	1.9748	1.9267

Sumber: Data primer yang diolah 2018

Tabel Distribusi t			
Df	0,1	0,05	0,025
1	3.0777	6.3138	12.7062
2	1.8856	2.9200	4.3027
3	1.6377	2.3534	3.1824
4	1.5332	2.1318	2.7764
5	1.4759	2.0150	2.5706
6	1.4398	1.9432	2.4469
7	1.4149	1.8946	2.3646
8	1.3968	1.8595	2.3060
9	1.3830	1.8331	2.2622
10	1.3722	1.8125	2.2281
11	1.3634	1.7959	2.2010
12	1.3562	1.7823	2.1788
13	1.3502	1.7709	2.1604
14	1.3450	1.7613	2.1448
15	1.3406	1.7531	2.1314
16	1.3368	1.7459	2.1199
17	1.3334	1.7396	2.1098
18	1.3304	1.7341	2.1009
19	1.3277	1.7291	2.0930
20	1.3253	1.7247	2.0860
21	1.3232	1.7207	2.0796
22	1.3212	1.7171	2.0739
23	1.3195	1.7139	2.0687
24	1.3178	1.7109	2.0639
25	1.3163	1.7081	2.0595
26	1.3150	1.7056	2.0555
27	1.3137	1.7033	2.0518
28	1.3125	1.7011	2.0484
29	1.3114	1.6991	2.0452
30	1.3104	1.6973	2.0423
31	1.3095	1.6955	2.0395
32	1.3086	1.6939	2.0369
33	1.3077	1.6924	2.0345
34	1.3070	1.6909	2.0322
35	1.3062	1.6896	2.0301
36	1.3055	1.6883	2.0281
37	1.3049	1.6871	2.0262
38	1.3042	1.6860	2.0244
39	1.3036	1.6849	2.0227
40	1.3031	1.6839	2.0211
41	1.3025	1.6829	2.0195
42	1.3020	1.6820	2.0181
43	1.3016	1.6811	2.0167
44	1.3011	1.6802	2.0154
45	1.3006	1.6794	2.0141
46	1.3002	1.6787	2.0129
47	1.2998	1.6779	2.0117
48	1.2994	1.6772	2.0106
49	1.2991	1.6766	2.0096

50	1.2987	1.6759	2.0086
51	1.2984	1.6753	2.0076
52	1.2980	1.6747	2.0066
53	1.2977	1.6741	2.0057
54	1.2974	1.6736	2.0049
55	1.2971	1.6730	2.0040
56	1.2969	1.6725	2.0032
57	1.2966	1.6720	2.0025
58	1.2963	1.6716	2.0017
59	1.2961	1.6711	2.0010
60	1.2958	1.6706	2.0003
61	1.2956	1.6702	1.9996
62	1.2954	1.6698	1.9990
63	1.2951	1.6694	1.9983
64	1.2949	1.6690	1.9977
65	1.2947	1.6686	1.9971
66	1.2945	1.6683	1.9966
67	1.2943	1.6679	1.9960
68	1.2941	1.6676	1.9955
69	1.2939	1.6672	1.9949
70	1.2938	1.6669	1.9944
71	1.2936	1.6666	1.9939
72	1.2934	1.6663	1.9935
73	1.2933	1.6660	1.9930
74	1.2931	1.6657	1.9925
75	1.2929	1.6654	1.9921
76	1.2928	1.6652	1.9917
77	1.2926	1.6649	1.9913
78	1.2925	1.6646	1.9908
79	1.2924	1.6644	1.9905
80	1.2922	1.6641	1.9901
81	1.2921	1.6639	1.9897
82	1.2920	1.6636	1.9893
83	1.2918	1.6634	1.9890
84	1.2917	1.6632	1.9886
85	1.2916	1.6630	1.9883
86	1.2915	1.6628	1.9879
87	1.2914	1.6626	1.9876
88	1.2912	1.6624	1.9873
89	1.2911	1.6622	1.987
90	1.291	1.662	1.9867
91	1.2909	1.6618	1.9864
92	1.2908	1.6616	1.9861
93	1.2907	1.6614	1.9858
94	1.2906	1.6612	1.9855
95	1.2905	1.6611	1.9853
96	1.2904	1.6609	1.985
97	1.2903	1.6607	1.9847
98	1.2902	1.6606	1.9845
99	1.2902	1.6604	1.9842
100	1.2901	1.6602	1.984

Sumber: Data primer yang diolah 2018

Durbin-Watson "d" statistic: Significance points of dL and du at 0.05 level of significance																				
k'=number of explanatory variables excluding the constant term																				
obs.	k'=1		k'=2		k'=3		k'=4		k'=5		k'=6		k'=7		k'=8		k'=9		k'=10	
N	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du
6	0.610	1.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	0.700	1.356	0.467	1.896	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	0.763	1.332	0.559	1.777	0.368	2.287	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	0.724	1.320	0.629	1.699	0.455	2.128	0.296	2.588	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	0.879	1.320	0.697	1.641	0.525	2.016	0.376	1.414	0.243	2.822	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	0.927	1.324	0.658	1.604	0.595	1.928	0.444	2.283	0.316	2.645	0.203	3.005	-	-	-	-	-	-	-	-
12	0.971	1.331	0.812	1.579	0.658	1.864	0.512	2.177	0.379	2.506	0.268	2.832	0.171	3.149	-	-	-	-	-	-
13	1.010	1.340	0.861	1.562	0.715	1.816	0.574	1.094	0.445	2.390	0.328	1.692	0.230	2.985	0.147	3.266	-	-	-	-
14	1.045	1.350	0.905	1.551	0.767	1.779	0.632	2.030	0.505	2.296	0.389	1.572	0.286	1.848	0.200	3.111	0.127	3.360	-	-
15	1.077	1.361	0.946	1.543	0.814	1.750	0.685	1.977	0.562	2.220	0.447	2.472	0.343	2.727	0.251	2.979	0.175	3.216	0.111	3.438
16	1.106	1.371	0.982	1.539	0.857	1.728	0.734	1.935	0.615	2.157	0.502	2.388	0.396	2.624	0.304	2.860	1.222	3.090	0.155	3.304
17	1.133	1.381	1.015	1.536	0.897	1.710	0.779	1.900	0.664	2.104	0.554	2.318	0.451	2.537	0.358	2.757	0.272	2.975	1.198	3.184
18	1.158	1.391	1.046	1.535	0.933	1.696	0.820	1.872	0.710	2.060	0.603	2.257	0.502	2.461	0.407	2.667	0.321	2.873	1.244	3.073
19	1.180	1.401	1.074	1.536	0.967	1.685	0.859	1.848	0.752	2.023	0.649	2.206	0.549	2.396	0.456	2.589	0.369	2.783	0.290	2.974
20	1.201	1.411	1.100	1.537	0.998	1.676	0.894	1.828	0.792	1.991	0.692	2.162	0.595	2.339	0.502	2.521	0.416	2.704	0.336	2.885
21	1.221	1.420	1.125	1.538	1.026	1.669	0.927	1.812	0.829	1.964	0.732	2.124	0.637	2.290	0.547	2.460	0.461	2.633	0.380	2.806
22	1.239	1.429	1.147	1.541	1.053	1.664	0.958	1.797	0.863	1.940	0.769	2.090	0.677	2.246	0.588	2.407	0.504	2.571	0.424	2.734
23	1.257	1.437	1.168	1.543	1.078	1.660	0.986	1.785	0.895	1.920	0.804	2.061	0.715	2.208	0.628	2.360	0.545	2.514	0.465	2.670
24	1.273	1.446	1.188	1.546	1.101	1.656	1.013	1.775	0.925	1.902	0.837	2.035	0.751	2.174	0.666	2.318	0.584	2.464	0.506	2.613
25	1.288	1.454	1.206	1.550	1.123	1.654	1.038	1.767	0.953	1.886	0.868	2.012	0.784	2.144	0.702	2.280	0.621	2.419	0.544	2.560
26	1.302	1.461	1.224	1.553	1.143	1.652	1.062	1.759	0.979	1.873	0.897	1.992	0.816	2.117	0.735	2.246	0.657	2.379	0.581	2.513
27	1.316	1.469	1.240	1.556	1.162	1.651	1.084	1.753	1.004	1.861	0.925	1.974	0.845	2.093	0.767	2.216	0.691	2.342	0.616	2.470
28	1.328	1.476	1.255	1.560	1.181	1.650	1.104	1.747	1.028	1.850	0.951	1.958	0.874	2.071	0.798	2.188	0.723	2.309	0.650	2.431
29	1.341	1.483	1.270	1.563	1.198	1.650	1.124	1.743	1.050	1.841	0.975	1.944	0.900	2.052	0.826	2.164	0.753	2.278	0.682	2.396
30	1.352	1.489	1.284	1.567	1.214	1.650	1.143	1.739	1.071	1.833	0.998	1.931	0.926	2.034	0.854	2.141	0.782	2.251	0.712	2.363
31	1.363	1.496	1.297	1.570	1.229	1.650	1.160	1.735	1.090	1.825	1.020	1.920	0.950	2.018	0.879	2.120	0.810	2.226	0.741	2.333
32	1.373	1.502	1.309	1.574	1.244	1.650	1.177	1.732	1.109	1.819	1.041	1.909	0.972	2.004	0.904	2.102	0.836	2.203	0.769	2.306
33	1.383	1.508	1.321	1.577	1.258	1.651	1.193	1.730	1.127	1.813	1.061	1.900	0.994	1.991	0.927	2.085	0.861	2.181	0.795	2.281
34	1.393	1.514	1.333	1.580	1.271	1.652	1.208	1.728	1.144	1.808	1.080	1.891	1.015	1.979	0.950	2.069	0.885	2.162	0.821	2.257
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653	1.222	1.726	1.160	1.803	1.097	1.884	1.034	1.967	0.971	2.054	0.908	2.144	0.845	2.236
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654	1.236	1.724	1.175	1.799	1.114	1.877	1.053	1.957	0.991	2.041	0.930	2.127	0.868	2.216
37	1.419	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655	1.249	1.723	1.190	1.795	1.131	1.870	1.071	1.948	1.011	2.029	0.951	2.112	0.891	2.198
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656	1.261	1.722	1.204	1.792	1.146	1.864	1.088	1.939	1.029	2.017	0.970	2.098	0.912	2.180
39	1.435	1.540	1.382	1.597	1.328	1.658	1.273	1.722	1.218	1.789	1.161	1.859	1.104	1.932	1.047	2.007	0.990	2.085	0.932	2.164
40	1.442	1.544	1.391	1.600	1.338	1.659	1.285	1.721	1.230	1.786	1.175	1.854	1.120	1.924	1.064	1.997	1.008	2.072	0.952	2.149

Durbin-Watson "d" statistic: Significance points of dL and du at 0.05 level of significance																				
k'=number of explanatory variables excluding the constant term																				
obs.	k'=1		k'=2		k'=3		k'=4		k'=5		k'=6		k'=7		k'=8		k'=9		k'=10	
N	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du	dL	du
45	1.475	1.566	1.430	1.615	1.383	1.666	1.336	1.720	1.287	1.776	1.238	1.835	1.189	1.895	1.139	1.958	1.089	2.022	1.038	2.088
50	1.503	1.585	1.462	1.628	1.421	1.674	1.378	1.721	1.335	1.771	1.291	1.822	1.246	1.875	1.201	1.930	1.156	1.986	1.110	2.044
55	1.528	1.601	1.490	1.641	1.452	1.681	1.414	1.724	1.374	1.768	1.334	1.814	1.294	1.861	1.253	1.909	1.212	1.959	1.170	2.010
60	1.549	1.616	1.514	1.652	1.480	1.689	1.444	1.727	1.408	1.767	1.372	1.808	1.335	1.850	1.298	1.894	1.260	1.939	1.222	1.984
65	1.567	1.629	1.536	1.662	1.503	1.696	1.471	1.731	1.438	1.767	1.404	1.806	1.370	1.843	1.336	1.882	1.301	1.923	1.266	1.964
70	1.583	1.641	1.554	1.672	1.525	1.703	1.494	1.735	1.464	1.768	1.433	1.802	1.401	1.837	1.369	1.873	1.337	1.910	1.305	1.948
75	1.598	1.652	1.571	1.680	1.543	1.709	1.515	1.739	1.487	1.770	1.458	1.801	1.428	1.834	1.399	1.867	1.369	1.901	1.339	1.935
80	1.611	1.662	1.586	1.688	1.560	1.715	1.534	1.743	1.507	1.772	1.480	1.801	1.453	1.831	1.425	1.861	1.397	1.893	1.369	1.925
85	1.624	1.671	1.600	1.696	1.575	1.721	1.550	1.747	1.525	1.774	1.500	1.801	1.474	1.829	1.448	1.857	1.422	1.886	1.396	1.916
90	1.635	1.679	1.612	1.703	1.589	1.726	1.566	1.751	1.542	1.776	1.518	1.801	1.494	1.827	1.469	1.854	1.445	1.881	1.420	1.909
95	1.645	1.687	1.623	1.709	1.602	1.732	1.579	1.755	1.557	1.778	1.536	1.802	1.512	1.827	1.489	1.852	1.465	1.877	1.442	1.903
100	1.654	1.694	1.634	1.715	1.613	1.736	1.592	1.758	1.571	1.780	1.550	1.803	1.528	1.826	1.506	1.850	1.484	1.874	1.462	1.898
150	1.720	1.746	1.706	1.760	1.693	1.774	1.679	1.788	1.665	1.802	1.651	1.817	1.637	1.832	1.622	1.847	1.608	1.862	1.594	1.977
200	1.758	1.778	1.748	1.789	1.738	1.799	1.728	1.810	1.718	1.820	1.707	1.831	1.697	1.841	1.686	1.852	1.675	1.863	1.685	1.874