

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Pemasaran	17
2.2.2 Harga.....	18
2.2.3 Kualitas Produk.....	24

2.2.4 Budaya	26
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	29
2.3 Kerangka Konseptual	34
2.4 Hipotesis	35
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Gambaran Objek Penelitian.....	38
3.2 Populasi, Sampel dan Sampling	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.2.3 Sampling	40
3.3 Jenis Penelitian	40
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian	41
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
3.5.1 Variabel Bebas (Independent).....	41
3.5.2 Variabel Terikat (Dependent)	42
3.6 Metode Pengumpulan Data	43
3.7 Metode Analisis Data	44
3.7.1 Uji Instrumen	44
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.7.4 Uji Hipotesis	48
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	50
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Responden.....	51
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	51

4.2.1 Deskripsi Responden.....	51
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.3 Hasil Analisis Data	57
4.3.1 Pengujian Instrumen Data.....	58
4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik	59
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.3.4 Pengujian Hipotesis	65
4.3.5 Koefisien Determinasi	68
4.4 Interpretasi	69
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.4.3 Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	