

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOPY

(Studi Pada Konsumen Dealer Honda Karunia Sejahtera Motor Balung)

Kabupaten Jember

Oleh : Achmad Badi'ul

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pembeli Honda Scoopy di Dealer Karunia Sejahtera Motor Balung Kabupaten Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, budaya terhadap keputusan pembelian dan mengetahui variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 60 responden dengan teknik *purposive sampling*, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi), dan uji hipotesis (uji F, uji t) koefisien determinasi. Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel harga, kualitas produk, budaya, semuanya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh hasil harga, kualitas produk dan budaya, semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk memiliki pengaruh yang paling besar terhadap keputusan pembelian dibandingkan harga dan kualitas produk. Hasil uji koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,897 atau 89,7% variasi variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga, kualitas produk, dan budaya, sedangkan sisanya sebesar 0,103 atau 10,3% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian.

Kata kunci: harga, kualitas produk, budaya, keputusan pembelian