

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RINGKASAN EKSEKUTIF	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Pembatasan Masalah	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Struktur Aktiva.....	14

2.2.2 Posisi Pajak Perusahaan	15
2.2.3 Kebijakan Dividen	16
2.2.4 Tingkat Inflasi	17
2.2.5 Tingkat Suku Bunga.....	18
2.2.6 Struktur Modal	19
2.2.7 Nilai Perusahaan.....	20
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Obyek Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data	33
3.4 Identifikasi Variabel.....	33
3.5 Definisi Operasional.....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data	37
3.7 Metode Analisa Data.....	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Karakteristik Sampel Penelitian	46
4.2 Analisis Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3 Uji Hipotesis dengan Uji Statistik t.....	62
4.2.4 Perhitungan Pengaruh	68
4.3 Interpretasi.....	73

BAB 5 PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi.....	82
5.3 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Peneliti Terdahulu Yang Relevan.....	12
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Manufaktur Tahun 2017	31
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	39
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	46
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	47
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.5 Daftar Perusahaan Yang Terjadi Outlier.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Setelah Pencarian Data Outlier	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	64
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan dari Masing-Masing Jalur.....	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Hasil Pencarian Data Outlier	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar 4.3 Hasil Koefisien Jalur	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia

Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3 Hasil Perhitungan Tabulasi

Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5 Hasil Pencarian Data Outlier

Lampiran 6 Daftar Perusahaan Yang Terjadi Outlier

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas Setelah Pencarian Data Outlier

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 11 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t)

Lampiran 12 Hasil Perhitungan dari Masing-Masing Jalur

Lampiran 13 Tabel Durbin-Watson (DW)