

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
HALAMAN RINGKASAN EKSEKUTIF	xvi
HALAMAN ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Pembatasan Masalah.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.2.2. Likuiditas	19
2.2.3. <i>Leverage</i>	20
2.2.4. Dewan Direksi	21
2.2.5. Kepemilikan Institusional.....	22

2.2.6. <i>Sales Growth</i>	22
2.2.7. Ukuran Perusahaan	23
2.2.8. Profitabilitas	24
2.2.9. <i>Financial Distress</i>	24
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN32

3.1. Tempat/Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.2.1. Populasi	33
3.2.2. Sampel	34
3.3. Jenis Penelitian.....	35
3.4. Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.5.1. Variabel Independen.....	36
3.5.1.1. Likuiditas	36
3.5.1.2. <i>Leverage</i>	36
3.5.1.3. Dewan Direksi	36
3.5.1.4. Kepemilikan Institusional.....	37
3.5.1.5. <i>Sales Growth</i>	37
3.5.1.6. Ukuran Perusahaan	38
3.5.2. Variabel Dependen	38
3.5.3. Variabel Intervening.....	38
3.6. Metode Pengumpulan Data	39
3.7. Metode Analisis Data	39
3.7.1. Uji Asumsi Klasik	39
3.7.1.1. Uji Normalitas	39
3.7.1.2. Uji Multikolinearitas	40
3.7.1.3. Uji Autokorelasi	40
3.7.2. Uji Hipotesis.....	41

3.7.2.1. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Hasil Penelitian	46
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.2. Deskriptif Variabel Penelitian	47
4.2. Analisis Hasil Penelitian	48
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.1.1. Uji Normalitas	48
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas	50
4.2.1.3. Uji Autokorelasi	52
4.2.2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	53
4.2.2.1. Pengembangan Model Teoritis.....	53
4.2.2.2. Konversi Diagram Jalur ke Persamaan Struktural	54
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis	59
4.2.3.1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	61
4.2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	61
4.2.3.3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Profitabilitas	61
4.2.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas.....	61
4.2.3.5. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	62
4.2.3.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	62
4.2.3.7. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Financial Distress</i>	62
4.2.3.8. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	63
4.2.3.9. Pengaruh Dewan Direksi terhadap <i>Financial Distress</i>	63
4.2.3.10. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Financial Distress</i>	63
4.2.3.11. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	63
4.2.3.12. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Financial Distress</i>	64
4.2.3.13. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	64
4.2.4. Perhitungan Pengaruh.....	64
4.2.4.1. Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	65

4.3. Interpretasi	69
4.3.1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	69
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	69
4.3.3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Profitabilitas	70
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas.....	70
4.3.5. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	71
4.3.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	71
4.3.7. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Financial Distress</i>	72
4.3.8. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	73
4.3.9. Pengaruh Dewan Direksi terhadap <i>Financial Distress</i>	73
4.3.10. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Financial Distress</i>	73
4.3.11. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	74
4.3.12. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Financial Distress</i>	74
4.3.13. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	75
4.3.14. Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , Dewan Direksi, Kepemilikan Institusional, <i>Sales Growth</i> dan Ukuran Perusahaan melalui Profitabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Implikasi.....	80
5.3. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Hal
1.1.	Tingkat Kesulitan Keuangan (<i>Financial Distress</i>).....	3
2.1.	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	13
3.1.	Daftar Perusahaan Baja di <i>Stock Exchange of Thailand</i>	32
3.2.	Populasi Penelitian	33
3.3.	Kaidah Durbin-Watson	41
4.1.	Pemilihan Sampel (<i>Purposive Sampling</i>).....	46
4.2.	Sampel Penelitian	47
4.3a.	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> Persamaan 1	49
4.3b.	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> Persamaan 2	49
4.4a.	Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	51
4.4b.	Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	51
4.5.	Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.6a.	Hasil Uji Analisis Regresi Persamaan 1	55
4.6b.	Hasil Uji Analisis Regresi Persamaan 2.....	55
4.7.	Hasil Perhitungan Masing-masing Jalur	60
4.8.	Hasil Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	67

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Hal
4.1.	Diagram Jalur Berdasarkan Model Teoritis	54
4.2.	Hasil Koefisien Jalur	65
4.3.	Hasil Akhir Koefisien Jalur	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Perhitungan Likuiditas (<i>Current Ratio</i>)
Lampiran	2	Perhitungan <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i>
Lampiran	3	Perhitungan Kepemilikan Institusional
Lampiran	4	Perhitungan <i>Sales Growth</i>
Lampiran	5	Perhitungan Ukuran Perusahaan
Lampiran	6	Perhitungan Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>)
Lampiran	7	Perhitungan Financial Distress (Earning Per Share)
Lampiran	8	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	9	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran	10	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran	11	Hasil Uji Regresi