

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN EKSEKUTIF	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Masalah	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	14
2.2 Kajian Teori	17
2.2.1 <i>Signally Theory</i>	17
2.2.2 <i>Enterprise Risk Management Disclosure</i>	19
2.2.3 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	19
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.2.5 <i>Leverage Ratio</i>	31

2.2.6 Inflasi	32
2.2.7 Nilai Perusahaan	32
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Gambaran Singkat Obyek Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	41
3.3 Jenis Penelitian.....	42
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.5.1 <i>Enterprise Risk Management Disclosure</i>	43
3.5.2 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	44
3.5.3 <i>Good Corporate Governance</i>	44
3.5.4 <i>Leverage Ratio</i>	44
3.5.5 Inflasi	44
3.5.6 Nilai Perusahaan.....	45
3.6 Metode Pengumpulan Data	45
3.7 Metode Analisis Data.....	45
3.7.3 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.7.4 Analisis Regresi <i>Dummy</i>	46
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.7.6 Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.2 Analisis Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Analisis Regresi <i>Dummy</i>	55

4.2.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	57
4.2.4 Uji Hipotesis.....	57
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	60
4.3.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
4.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
4.3.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan...	62
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.5 Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.6 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management Disclosure</i> , <i>Intellectual Capital Disclosure</i> , <i>Leverage Ratio</i> dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan secara simultan	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi	67
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Persamaan & Perbedaan Penelitian	15
Tabel 3.1	Hasil Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.1	Sampel Berdasarkan Jenis Penelitian	51
Tabel 4.2	Tabulasi Penelitian	51
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi Dummy	56
Tabel 4.5	Output Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57
Tabel 4.6	Output Uji T	58
Tabel 4.7	Output Uji F	60

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Data Populasi Penelitian
Lampiran	2	Data Sampel Penelitian
Lampiran	3	Data Tabulasi Penelitian
Lampiran	4	Data Hasil Analisis Statistik Deskriptif
Lampiran	5	Data Hasil Analisis Regresi Dummy
Lampiran	6	Data Hasil Analisis Koefisien Determinasi
Lampiran	7	Hasil Uji Statistik Parsial T
Lampiran	8	Hasil Uji Statistik Simultan F