

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian/Rumusan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
2.2 Kajian Teori	12
2.2.1 Lverage Ratio	12

2.2.2 Profitabilitas Ratio	13
2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	13
2.2.4 Pertumbuhan Perusahaan	14
2.2.5 Devident Payout Ratio	14
2.2.6 Manajemen Laba.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.4 Hipotesis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Gambaran Singkat Objek Penelitian.....	21
3.1.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	21
3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	22
3.4 Identifikasi Variabel	22
3.4.1 Variabel Independen	22
3.4.2 Variabel Dependen.....	23
3.5 Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1 Variabel Independen	23
3.5.2 Variabel Dependen.....	24
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.7 Metode Analisa Data	27
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	27

3.7.1.1 Uji Normalitas	27
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas	27
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	28
3.7.1.4 Uji Autokorelasi	28
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	29
3.7.3 Uji Statistik	30
3.7.3.1 Uji Statistik t.....	30
3.7.3.2 Uji Statistik f.....	30
3.7.4 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Karakteristik Sampel Penelitian.....	33
4.1.2 Laporan Keuangan	34
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.2.1.1 Uji Normalitas	35
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas	36
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	37
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	38
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.2.3 Uji Hipotesis	43
4.2.3.1 Uji Statistik t.....	43
4.2.3.2 Uji Statistik f.....	44

4.2.4 Analisis Koefisiensi Determinasi	45
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian.....	46
4.3.1 Pengaruh Lverage Ratio Terhadap Manajemen Laba.....	46
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Ratio Terhadap Manajemen Laba	47
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	47
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	48
4.3.5 Pengaruh Devident Payout Ratio Terhadap Manajemen Laba ..	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Implikasi	50
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 BEI Pemilihan Sampel Periode 2018.....	33
Tabel 4.2 Tabel Perusahaan	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.5 Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....	39
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik f.....	44
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penentuan Sampel

Lampiran 2 Hasil Deskripsi Variabel

Lampiran 3 Uji Normalitas

Lampiran 4 Uji Multikolinieritas

Lampiran 5 Uji Heterokedastisitas

Lampiran 6 Autokorelasi

Lampiran 7 Hasil Regresi

Lampiran 8 Hasil Uji Statistik t

Lampiran 9 Hasil Uji Statistik f

Lampiran 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Lampiran 11 Laporan Keuangan