

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN <i>ABSTRACT</i></b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 <i>Signally Theory</i> .....	12
2.2.2 <i>Agency Theory</i> .....	13
2.2.2 Profitabilitas.....	14
2.2.3 Likuiditas .....	14
2.2.4 Leverage .....	15
2.2.5 <i>Earning Per Share</i> .....	16

2.2.6 Ukuran Perusahaan .....	16
2.2.7 Harga Saham.....	17
2.2.8 Kebijakan Deviden .....	18
2.3 Kerangka Konseptual .....	19
2.4 Hipotesis.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Tempat, Waktu dan Gambaran Objek Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1 Populasi .....	26
3.2.2 Sampel .....	26
3.3 Jenis Penelitian .....	27
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
3.5 Definisi Operasional.....	27
3.5.1 Profitabilitas.....	27
3.5.2 Likuiditas .....	28
3.5.3 Leverage .....	28
3.5.4 <i>Earning Per Share</i> .....	28
3.5.5 Ukuran Perusahaan .....	29
3.5.6 Harga Saham.....	29
3.5.7 Kebijakan Deviden .....	29
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.7 Metode Analisis Data .....	30
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.7.2.1 Uji Multikolinieritas .....	30
3.7.2.2 Uji Autokorelasi .....	31
3.7.2.4 Uji Normalitas .....	31
3.7.2 Analisis Jalur .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>

4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Karakteristik Sampel Penelitian .....	36
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	37
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	37
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	40
4.2.1.3 Uji Autokorelasi .....	42
4.2.2 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	46
4.2.3 Uji Hipotesis .....	50
4.2.4 Perhitungan Koefisien Determinasi.....	52
4.2.5 Perhitungan Pengaruh.....	53
4.3 Interpretasi.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Implikasi .....	71
5.3 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	9
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	36
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel .....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Transform Data .....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.6 Pengambilan Keputusan Durbin Watson .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Kembali Durbin Watson.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Runs Test Autokorelasi .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	46
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Masing-masing Jalur .....	51
Tabel 4.12 Kesimpulan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Jumlah Wisatawan negara ASEAN .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4.1 Hasil Koefisien Jalur .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di SET
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Sampel
Lampiran 3	Daftar Perhitungan Variabel
Lampiran 4	Uji Normalitas
Lampiran 5	Uji Multikolinearitas
Lampiran 6	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 7	Uji Kembali Durbin Watson
Lampiran 8	Uji Runs Test Autokorelasi
Lampiran 9	Hasil Uji Regresi
Lampiran 10	Tabel Keputusan Durbin Watson