



**PENGARUH MODAL, HARGA, JAM KERJA DAN JUMLAH
PELANGGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN WARUNG KULINER
DENGAN PENDAPATAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI DI WISATA PANTAI WATU ULO KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan*

Diajukan Oleh:

DWI SUSANTI
NIM.21020026

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS MANDALA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS MANDALA

**PENGARUH MODAL, HARGA, JAM KERJA DAN JUMLAH
PELANGGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN WARUNG KULINER
DENGAN PENDAPATAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI DI WISATA PANTAI WATU ULO KABUPATEN JEMBER)**

Nama	: Dwi Susanti
NIM	: 21020026
Progran Studi	: Ekonomi Pembangunan
Mata Kuliah Dasar	: Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing Utama	: Drs. Suherman, M.P
Dosen Pembimbing Asisten	: Dra. Ratih Rakhmawati, M.P

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Asisten

Drs. Suherman, M.P
NIDK: 8998250022

Dra. Ratih Rakhmawati, M.P
NIDN: 0714126202

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Teknologi dan Sains Mandala

Kaprodi Ekonomi Pembangunan
Institut Teknologi dan Sains Mandala

Dr. Agustina H.P., M.M
NIDN: 071786201

Drs. Farid Wahyudi, M. Kes
NIDN: 0703036504

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS MANDALA

**PENGARUH MODAL, HARGA, JAM KERJA DAN JUMLAH
PELANGGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN WARUNG KULINER
DENGAN PENDAPATAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI DI WISATA PANTAI WATU ULO KABUPATEN JEMBER)**

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada :

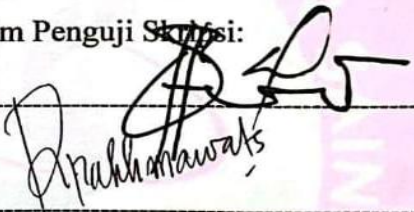
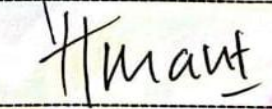
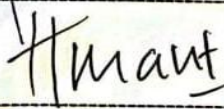
Hari/Tanggal	: Rabu, 18 Juni 2025
Jam	: 14:15 – 15:45 WIB
Tempat	: Ruang 2 ITS Mandala

Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi:

Drs. Farid Wahyudi, M.Kes:
Ketua Penguji

Dra. Ratih Rakhmawati, M.P
Sekretaris Penguji

Drs. Suherman, M.P
Anggota Penguji

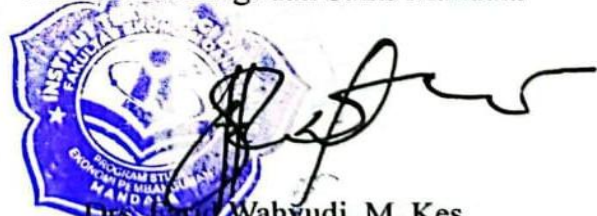




Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Teknologi dan Sains Mandala


Dr. Agustina HP, M.M
NIDN: 071786201

Kaprodi Ekonomi Pembangunan
Institut Teknologi dan Sains Mandala


Drs. Farid Wahyudi, M. Kes
NIDN: 0703036504

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS MANDALA**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Susanti
NIM : 21.020026
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Mata Kuliah Dasar : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : **PENGARUH MODAL, HARGA, JAM KERJA
DAN JUMLAH PELANGGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN
WARUNG KULINER DENGAN PENDAPATAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI DI WISATA PANTAI WATU
ULO KABUPATEN JEMBER)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari Skripsi ini terbukti hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya siap menanggung resiko dibatalkan karya ilmiah yang telah saya buat dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 22 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Dwi Susanti
NIM. 21020026

MOTTO

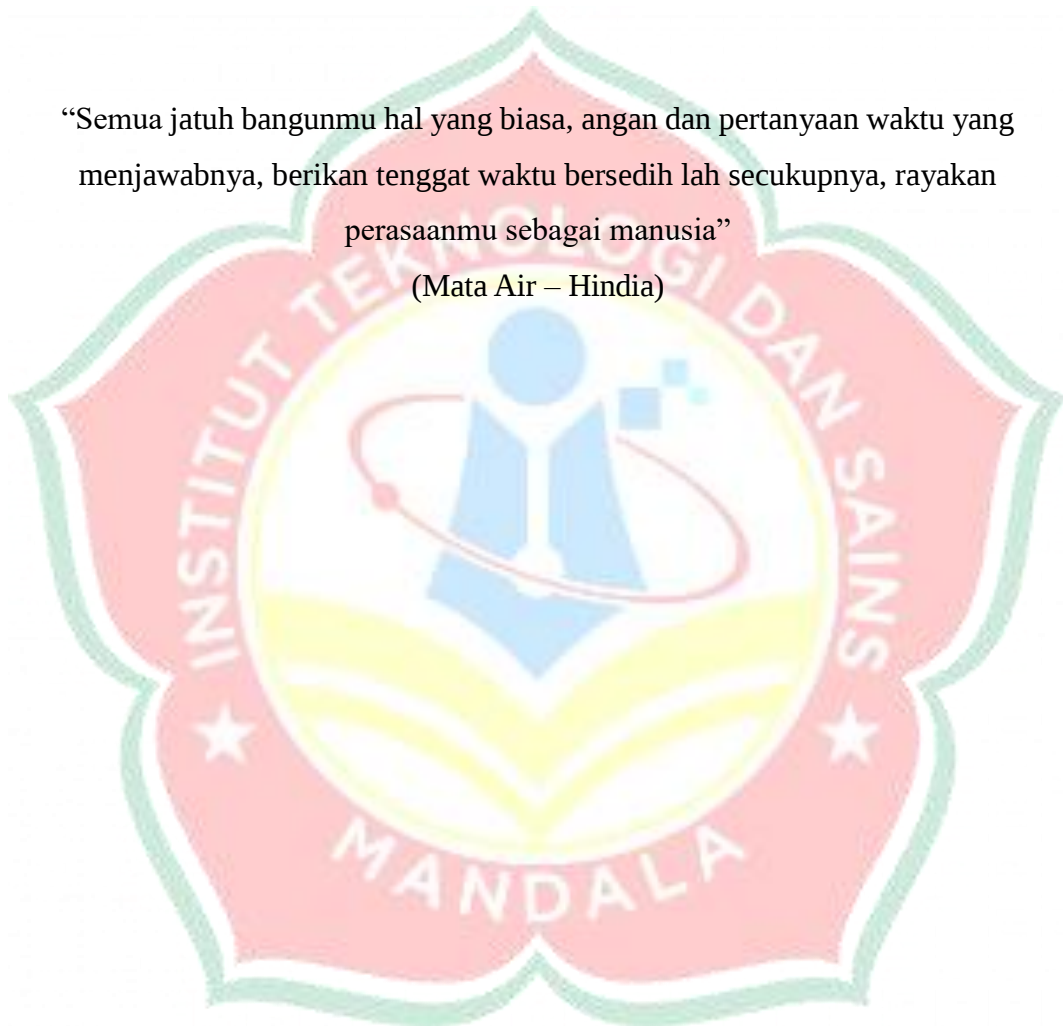
Titik ketenangan hidup paling tinggi itu ketika bisa mencapai fase

“Dan aku menyerahkan semua urusan ku kepada Allah”

(Qs. Ghafir: 44)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedih lah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Mata Air – Hindia)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan rasa bangga dan syukur, saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Cinta pertamaku Ayahanda Ngadiyono, skripsi ini saya persembahkan untukmu, walaupun engkau tidak sempat untuk melihat dan mendampingi putri bungsumu ini menyelesaikan kuliah. Terimakasih atas cinta, kasih sayang dan segala pengorbanan yang sudah diberikan semasa hidupmu.
2. Pintu surgaku Ibu Made Karti, yang telah menjadi sumber kekuatan, cinta dan doa di setiap langkahku, terimakasih atas segala pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang terus mengalir. Semoga ini menjadi langkah awalku untuk membahagiakan mu, semoga ibu sehat selalu, panjang umur dan bahagia selalu.
3. Kakakku Teguh Susanto, Terimakasih memberi kasih sayang, perlindungan dan dukungan penuh untuk saya.
4. Keluarga besar UKM Olahraga, yang telah menjadi wadah pembelajaran, bertumbuh dan ruang berbagi pengalaman yang berharga. Terimakasih atas semua kesempatan dan pengalamannya semasa kuliah.
5. Teman-teman seperjuangan, Puput Duma, Delta Tri Septianada, Firda Yunita, Devina Tri Utari, Putri Agustina, Azza Ulfa, Anisatul Adidiah, Delala Putri, Nabila Maudi dan teruntuk Arif Purwanto Terimakasih atas dukungan, motivasi, semangat, bantuan dan waktu yang telah kalian berikan semasa kuliah.
6. Kepada diri saya sendiri Dwi Susanti. Terimakasih telah mampu berusaha keras dan bertahan sejauh ini. Setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, sekecil apapun pencapaiannya kamu hebat. Teruslah melangkah dan berjuang untuk mewujudkan keberhasilan berikutnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal, Harga, Jam Kerja Dan Jumlah Pelanggan Terhadap Kesejahteraan Warung Kuliner Dengan Pendapatan Sebagai Variabel Intervening (Studi Di Wisata Pantai Watu Ulo Kabupaten Jember)” Skripsi disusun untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan di Institut Teknologi dan Sains Mandala. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan pihak lain, baik berupa dorongan, nasihat, saran dan kritik yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan penghargaan yang tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suwignyo Widagdo, S.E.,M.M.,M.P selaku Rektor Institut Teknologi dan Sains Mandala.
2. Ibu Dr. Agustin HP, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Teknologi dan Sains Mandala.
3. Bapak Drs. Farid Wahyudi, M. Kes selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Institut Teknologi dan Sains Mandala.
4. Terima kasih kepada Menteri Pendidikan atas beasiswa KIP-K yang diberikan kepada peneliti. Ini merupakan dukungan yang sangat berarti bagi saya dalam mengajar mimpi dan meraih pendidikan yang baik.
5. Bapak Drs. Suherman, M.P selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah tersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Dra. Ratih Rakhmawati, M.P selaku Dosen Pembimbing Asisten yang telah tersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini dengan baik.
7. Segenap dosen dan karyawan Institut Teknologi dan Sains Mandala, yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan membantu selama proses perkuliahan.

8. Kepada pengelola dan para pemilik warung kuliner yang ada di wisata pantai watu ulo Kabupaten Jember yang telah memberi kesempatan dan membantu penulis untuk melaksanakan penelitian diwilayah tersebut.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang penulis dapat sampaikan, semoga bermanfaat dan menambah wawasan pengetahuan para pembaca, sekian dari penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Jember, 20 Mei 2025

Peneliti

Dwi Susanti

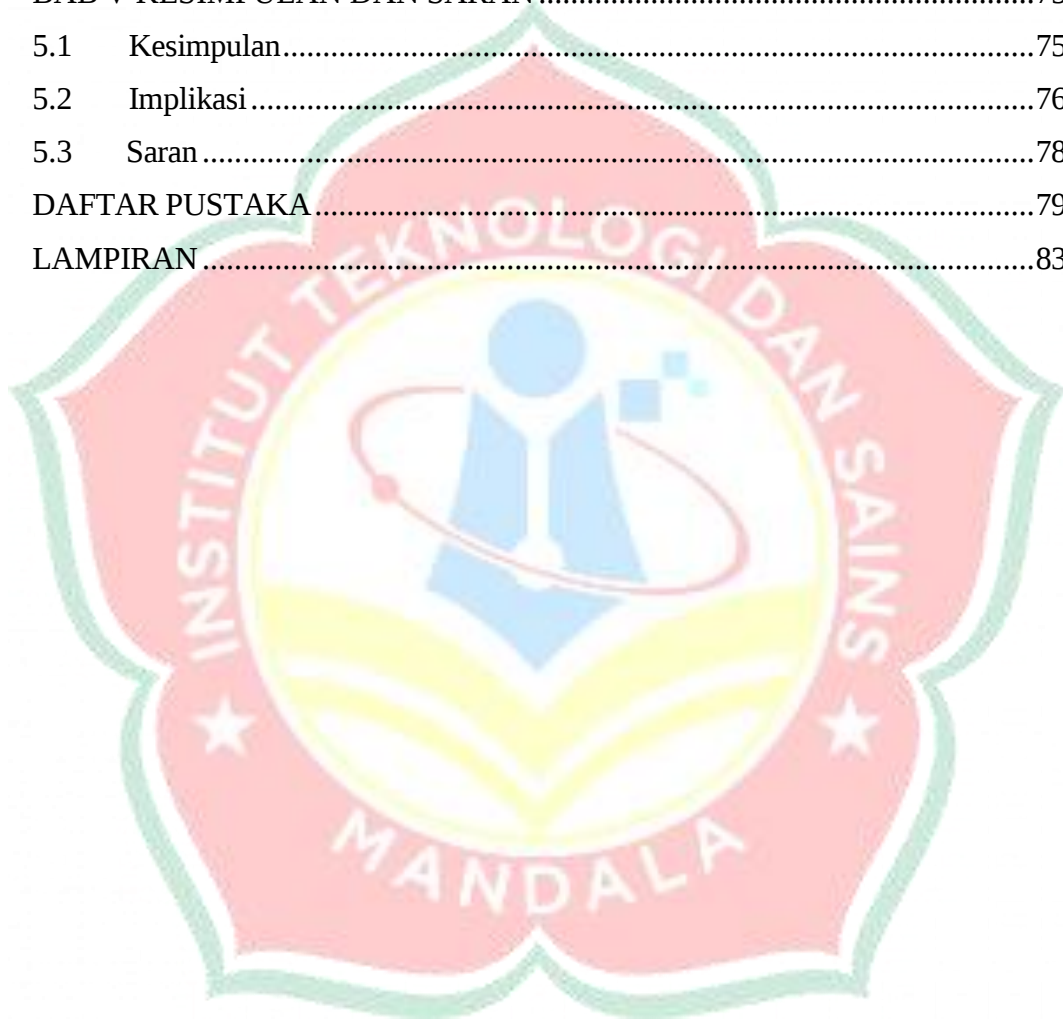


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2.1 Ekonomi Pembangunan.....	18
2.2.2 Ekonomi Regional	19
2.2.3 Teori UMKM.....	20
2.2.4 Industri Pariwisata	20
2.2.5 Modal	21
2.2.6 Harga	22
2.2.7 Jam Kerja.....	22
2.2.8 Jumlah Pelanggan.....	23
2.2.9 Pendapatan.....	24
2.2.10 Kesejahteraan	24

2.3	Kerangka Konseptual	25
2.4	Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Tempat / Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.1.1	Tempat / Lokasi Penelitian	27
3.1.2	Waktu Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1	Populasi	27
3.2.2	Sampel.....	27
3.3	Jenis Penelitian	28
3.4	Identifikasi Variabel	29
3.5	Devinisi Operasional Variabel	29
3.5.1	Modal	30
3.5.2	Harga	30
3.5.3	Jam Kerja.....	31
3.5.4	Jumlah Pelanggan.....	31
3.5.5	Pendapatan.....	32
3.5.6	Kesejahteraan	32
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6.1	Observasi	33
3.6.2	Wawancara	33
3.6.3	Kuesioner.....	33
3.6.4	Studi Pustaka	33
3.7	Metode Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Instrumen Data	34
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.7.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	38
3.7.4	Pengujian Hipotesis	39
3.7.5	Uji Sobel.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	42

4.2.1	Uji Instrumen Data	42
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	48
4.2.4	Uji Hipotesis.....	56
4.2.5	Uji Sobel.....	60
4.3	Interpretasi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi.....	76
5.3	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN		83



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1	Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4. 2	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 3	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smitnov.....	45
Tabel 4. 4	Hasil Uji Multikolinearitas Model 1.....	46
Tabel 4. 5	Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	46
Tabel 4. 6	Hasil Uji Heterokedastisitas Model 1.....	47
Tabel 4. 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	47
Tabel 4. 8	Hasil Regresi 1	48
Tabel 4. 9	Hasil R Square Koefisien Jalur 1.....	49
Tabel 4. 10	Hasil Regresi 2	50
Tabel 4. 11	Hasil R Square Koefisien Jalur 2.....	51
Tabel 4. 12	Hasil Uji Parsial.....	57
Tabel 4. 13	Coefficients Uji Sobel.....	60



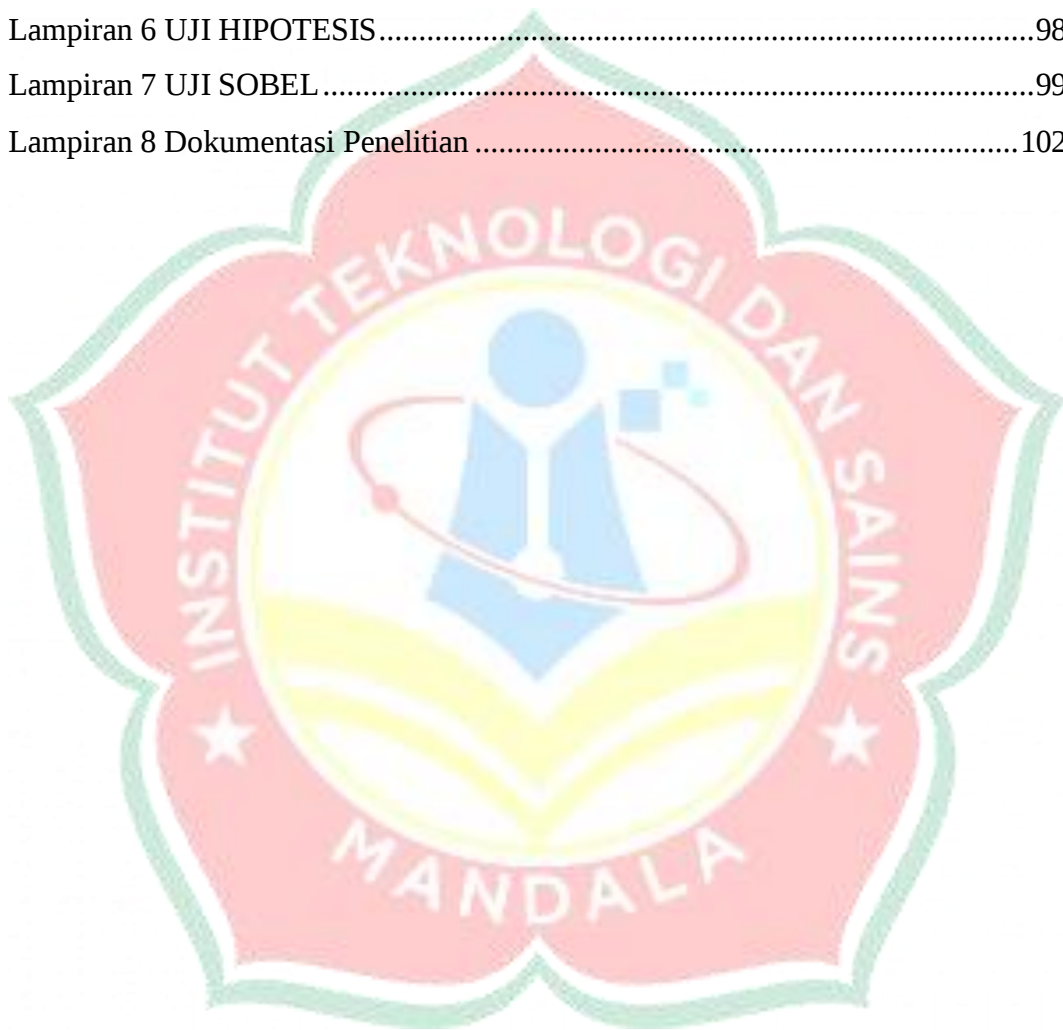
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4. 1 Diagram Hasil Sub Struktural 1	50
Gambar 4. 2 Diagram Hasil Sub Struktural 2	52
Gambar 4. 3 Diagram Jalur	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 2 Rekapitulasi Responden.....	87
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Data	89
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	95
Lampiran 5 Uji Path Analysis.....	97
Lampiran 6 UJI HIPOTESIS.....	98
Lampiran 7 UJI SOBEL	99
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian	102



RINGKASAN EKSEKUTIF

Pantai Watu Ulo merupakan salah satu pantai yang terkenal di Kabupaten Jember. Selain dijadikan tempat wisata pantai ini juga dimanfaatkan masyarakat sekitar untuk meningkatkan taraf hidup mereka melalui kegiatan ekonomi. Keberadaan warung kuliner di wisata pantai watu ulo menjadi peran penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan menarik minat wisatawan yang datang. Warung kuliner ini menyajikan menu utama olahan laut seperti ikan bakar, sup ikan dan lainnya yang sebagian juga didapatkan dari hasil nelayan setempat yang dapat mendukung perputaran roda ekonomi setempat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal, harga, jama kerja dan jumlah pelanggan terhadap kesejahteraan melalui pendapatan warung kuliner. Objek penelitian ini adalah wisata pantai watu ulo Kabupaten Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warung kuliner yang ada di wisata pantai watu ulo Kabupaten Jember yang berjumlah 35 warung, dengan menggunakan metode *Non Probability Sampling* atau sampling jenuh.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pada pengujian regresi model 1 Modal, Harga, Jam Kerja tidak berpengaruh terhadap Pendapatan, sedangkan Jumlah Pelanggan berpengaruh terhadap pendapatan. Pada pengujian regresi model 2 Modal, Harga, Jam Kerja, Jumlah Pelanggan dan Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Kesejahteraan. Dan Modal, Harga, Jam Kerja, Jumlah Pelanggan tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan melalui pendapatan.

Pemilik warung kuliner di wisata pantai watu ulo diharapkan untuk lebih memperhatikan pola konsumsi dan preferensi pelanggan guna menyusun strategi penjualan yang lebih efektif. Peningkatkan efesiensi operasional seperti pengelolaan hidangan dan waktu layanan perlu dioptimalkan agar dapat terus berjalan secara berkelanjutan. Pemilik usaha juga bisa diharapkan untuk lebih baktif menjalin kolaborasi dengan pihak luar guna menciptakan sinergi yang mendukung peningkatan pendapatan secara berkesinambungan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal, harga, jama kerja dan jumlah pelanggan terhadap kesejahteraan melalui pendapatan warung kuliner. Objek penelitian ini adalah wisata pantai watu ulo Kabupaten Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warung kuliner yang ada di wisata pantai watu ulo Kabupaten Jember yang berjumlah 35 warung, dengan menggunakan metode *Non Probability Sampling* atau sampling jenuh. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji path analysis, uji hipotesis dan uji sobel dengan menggunakan alat uji SPSS 25. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pada pengujian regresi model 1 Modal, Harga, Jam Kerja tidak berpengaruh terhadap Pendapatan, sedangkan Jumlah Pelanggan berpengaruh terhadap pendapatan. Pada pengujian regresi model 2 Modal, Harga, Jam Kerja, Jumlah Pelanggan dan Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Kesejahteraan. Dan berdasarkan hasil uji sobel Modal, Harga, Jam Kerja, Jumlah Pelanggan tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan melalui pendapatan.

Kata Kunci: Modal, Harga, Jam Kerja, Jumlah Pelanggan, Pendapatan, Kesejahteraan



ABSTRAK

This study aims to determine and analyze the influence of capital, price, working hours, and number of customers on the welfare of culinary stall owners through income. The object of this research is the culinary stalls at Watu Ulo Beach tourism site in Jember Regency. The population in this study consists of all 35 culinary stalls located at Watu Ulo Beach, using a non-probability sampling method or saturated sampling. The analysis methods used in this research include instrument testing, classical assumption testing, path analysis, hypothesis testing, and the Sobel test, with SPSS 25 as the analytical tool. The results of the study show that in the regression test model 1, capital, price, and working hours have no significant effect on income, while the number of customers has a significant effect on income. In regression test model 2, capital, price, working hours, number of customers, and income have no significant effect on welfare. Furthermore, based on the Sobel test results, capital, price, working hours, and number of customers do not have a significant effect on welfare through income.

Keywords: Capital, Price, Working Hours, Number of Customers, Income, Welfare

