

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiii
HALAMAN RINGKASAN EKSEKUTIF	xiv
HALAMAN ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
2.2 Kajian Teori	12
2.2.1 Akuntansi Manajemen	12
2.2.2 Pengertian Pajak.....	12
2.2.3 Manajemen Pajak.....	14

2.2.4	Effective Tax Rate	16
2.2.5	Size.....	16
2.2.6	Profitability	17
2.2.7	Leverage.....	20
2.2.8	Capital Intensity Ratio	24
2.2.9	Inventory Intensity Ratio	24
2.2.10	Komisaris Independen	25
2.3	Kerangka Konseptual	25
2.4	Hipotesis.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Obyek Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Jenis Penelitian.....	32
3.4	Identifikasi Variabel.....	33
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5.1	Variabel Dependen.....	34
3.5.2	Variabel Independen	34
3.6	Metode Pengumpulan Data	36
3.7	Metode Analisis Data	36
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.1.1	Uji Multikolonieritas.....	37
3.7.1.2	Uji Autokorelasi.....	37
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.7.1.4	Uji Normalitas.....	39
3.7.2	Regresi Berganda	40
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi	41
3.7.4	Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI		43

4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Populasi Penelitian.....	43
4.1.2 Pemilihan Sampel	46
4.2 Analisis Hasil Penelitian	47
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.1.2 Uji Multikolonieritas.....	51
4.2.1.3 Uji Autokorelasi.....	52
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	55
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi	57
4.2.4 Uji Hipotesis	58
4.2.4.1 Uji F	58
4.2.4.2 Uji t	59
4.3 Interpretasi.....	62
4.3.1 Pengaruh Size (Ukuran Perusahaan) terhadap Effective Tax Rate (ETR)	62
4.3.2 Pengaruh Profitability terhadap Effective Tax Rate (ETR).....	63
4.3.3 Pengaruh Leverage terhadap Effective Tax Rate (ETR)	64
4.3.4 Pengaruh Inventory Intensity Ratio (IIR) terhadap Effective Tax Rate (ETR)	64
4.3.5 Pengaruh Capital Intensity Ratio (CIR) terhadap Effective Tax Rate (ETR)	65
4.3.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Effective Tax Rate (ETR)	66
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Implikasi.....	67
5.3 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian yang Relevan	10
Tabel 3.1	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	38
Tabel 3.2	Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t	42
Tabel 4.1	Populasi Penelitian	43
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas (Data Awal, n=264)	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas (Data Tanpa Outlier, n=196).....	49
Tabel 4.4	Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4.5	Uji Multikolonieritas	52
Tabel 4.6	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	53
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.8	Hasil Olah Regresi Berganda	55
Tabel 4.9	Tabel Model Summary	58
Tabel 4.10	Tabel ANOVA	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Pengaruh secara Parsial (Uji-t)	60
Tabel 4.12	Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	KRITERIA DAN JUMLAH SAMPEL PENELITIAN
Lampiran 2	DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL PENELITIAN
Lampiran 3	DATA TABULASI (DATA TANPA OUTLIER, N=196)
Lampiran 4	UJI NORMALITAS DENGAN DATA AWAL (N= 244)
Lampiran 5	UJI NORMALITAS DENGAN DATA TANPA OUTLIER (N= 196)
Lampiran 6	GRAFIK HISTOGRAM
Lampiran 7	GRAFIK P-P PLOT
Lampiran 8	HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS
Lampiran 9	HASIL UJI AUTOKORELASI
Lampiran 10	HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS (GRAFIK SCATTERPLOT)
Lampiran 11	HASIL OLAH REGRESI BERGANDA
Lampiran 12	TABEL MODEL SUMMARY (KOEFSIEN DETERMINASI)
Lampiran 13	TABEL ANOVA
Lampiran 14	TABEL D-W (DURBIN WATSON)
Lampiran 15	TABEL t