

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DARTAR GAMBAR	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiii
HALAMAN RINGKASAN EKSEKUTIF	xiv
HALAMAN ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Pembatasan Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Harga Saham	13
2.2.2 Manfaat dan Risiko Kepemilikan Saham.....	13
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	15
2.2.4 <i>Current Ratio</i>	16
2.2.5 <i>Debt to Total Assets Ratio</i>	16

2.2.6	<i>Free Cash Flow</i>	17
2.2.7	Kebijakan Dividen	17
2.2.8	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	18
2.2.9	Alternatif Pembayaran Dividen.....	20
2.2.10	<i>Dividend Payout Ratio</i>	21
2.3	Kerangka Konseptual	22
2.4	Hipotesis	23
2.4.1	Hubungan CR terhadap Kebijakan Dividen.....	23
2.4.2	Hubungan DAR terhadap Kebijakan Dividen.....	23
2.4.3	Hubungan FCF terhadap Kebijakan Dividen	24
2.4.4	Hubungan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham	24
2.4.5	Hubungan CR terhadap Harga Saham	25
2.4.6	Hubungan DAR terhadap Harga Saham	25
2.4.7	Hubungan FCF terhadap Harga Saham.....	26
2.4.8	Hubungan CR terhadap Harga Saham, melalui Keb. Dividen ...	26
2.4.9	Hubungan DAR trhadap Harga Saham, melalui Keb. Dividen ..	27
2.4.10	Hubungan FCF trhadap Harga Saham, melalui Keb. Dividen ...	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Jenis Penelitian.....	31
3.4	Identifikasi Variabel.....	31
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.5.1	Variabel Bebas (Variabel Eksogen)	32
3.5.2	Variabel Terikat (Variabel Endogen)	33
3.5.3	Variabel Mediasi/Intervening.....	33
3.6	Metode Pengumpulan Data	34
3.7	Metode Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	34
3.7.1.1	Uji Multikolonieritas.....	34
3.7.1.2	Uji Autokorelasi.....	35
3.7.1.3	Uji Heterokedastisitas	35
3.7.1.4	Uji Normalitas.....	36
3.7.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	37
3.7.3	Uji Hipotesis	38
3.7.3.1	Uji t	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Populasi Penelitian	39
4.1.2 Pemilihan Sampel	41
4.2 Analisis Hasil Penelitian	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.1.1 Uji Multikolonieritas.....	44
4.2.1.2 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas	47
4.2.1.4 Uji Normalitas.....	48
4.2.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	50
4.2.3 Uji Hipotesis	53
4.2.3.1 Uji t	53
4.2.3.2 Perhitungan Pengaruh	56
4.2.3.3 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	57
4.3 Interpretasi	59
4.3.1 Pengaruh CR terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	59
4.3.2 Pengaruh DAR terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	60
4.3.3 Pengaruh FCF terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	61
4.3.4 Pengaruh CR terhadap Harga Saham.....	61
4.3.5 Pengaruh DAR terhadap Harga Saham.....	62
4.3.6 Pengaruh FCF terhadap Harga Saham	63
4.3.7 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	64
4.3.8 Pengaruh CR terhadap Harga Saham, melalui DPR	64
4.3.9 Pengaruh DAR terhadap Harga Saham, melalui DPR.....	65
4.3.10 Pengaruh FCF terhadap Harga Saham, melalui DPR	66
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Implikasi	68
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	10
Tabel 3.1	Kriteria Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	35
Tabel 4.1	Populasi Penelitian	39
Tabel 4.2	Kriteria Pengambilan Sampel	41
Tabel 4.3	Pemilihan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.4	Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.5	Uji Multikolonieritas Persamaan 1	45
Tabel 4.6	Uji Multikolonieritas Persamaan 2	45
Tabel 4.7	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	46
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi Persamaan 1.....	46
Tabel 4.9	Uji Autokorelasi Persamaan 2.....	47
Tabel 4.10	Uji Normalitas Persamaan 1	49
Tabel 4.11	Uji Normalitas Persamaan 2	49
Tabel 4.12	Koefisien Regresi Persamaan 1.....	50
Tabel 4.13	Koefisien Regresi Persamaan 2.....	51
Tabel 4.14	Uji Hipotesis t Persamaan 1	53
Tabel 4.15	Uji Hipotesis t Persamaan 2	54
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan dari Masing-masing Jalur	54
Tabel 4.17	Hasil Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1	Grafik Scatterplot Persamaan 1	48
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot Persamaan 2	48
Gambar 4.3	Hasil Analisis Jalur	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
- Lampiran 2. Pemilihan Sampel Penelitian
- Lampiran 3. Sampel Penelitian
- Lampiran 4. Perhitungan Variabel-variabel Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Variabel Penelitian
- Lampiran 6. Hasil Uji Multikolonieritas Variabel *Dividend Payout Ratio*
- Lampiran 7. Hasil Uji Multikolonieritas Variabel Harga Saham
- Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi Variabel *Dividend Payout Ratio*
- Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi Variabel Harga Saham
- Lampiran 10. Hasil Uji Heterokedastisitas Variabel *Dividend Payout Ratio*
- Lampiran 11. Hasil Uji Heterokedastisitas Variabel Harga Saham
- Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas Variabel *Dividend Payout Ratio*
- Lampiran 13. Hasil Uji Normalitas Variabel Harga Saham
- Lampiran 14. Hasil Uji Regresi Variabel *Dividend Payout Ratio*
- Lampiran 15. Hasil Uji Regresi Variabel Harga Saham
- Lampiran 16. Tabel Durbin-Watson (DW)
- Lampiran 17. Titik Presentase Distribusi t