

3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Jenis Penelitian.....	33
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5.1 Variabel Independen	34
3.5.2 Variabel Dependen.....	35
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7 Metode Analisa Data.....	36
3.7.1 Analisis Regresi Logistik.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRESTASI.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Analisis Hasil Penelitian	40
4.1.2 Analisis Regresi Logistik.....	43
4.2 Interpretasi	47
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	47
4.2.2 Pengaruh Variabilitas Persediaan Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	48
4.2.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	49
4.2.4 Pengaruh Laba Sebeum Pajak Terhadap Pemilihan Metode AkuntansiPersediaan	49
4.2.5 Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 SIMPULAN	52
5.2 IMPLIKASI	53
5.3 SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10
Tabel 2.2	Ukuran Perusahaan Dinilai dari Asset Bersih dan Jumlah Penjualan..	18
Tabel 3.1	Total Populasi dan Sampel Dalam Penelitian.....	28
Tabel 3.2	Hasil Penghitungan Sampel Penelitian.....	29
Tabel 4.1	Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2	Hasil <i>Case Processing Summary</i>	40
Tabel 4.3	Hasil <i>Omnibus of Model Coefisients</i>	41
Tabel 4.4	Hasil <i>Model Summary</i>	41
Tabel 4.5	Hasil <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	42
Tabel 4.6	Hasil <i>Classification Table</i>	43
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Logistik	43
Tabel 4.8	Ringkasan Signifikansi Variabel.....	46

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	24

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul
Lampiran I	Daftar Populasi dan Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur
Lampiran II	Hasil Analisis Regresi Logistik dengan SPSS