

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.....	9
2.2.2 Teori Yang Melandasai Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	15
2.2.3 Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Perusahaan	18
2.2.4 <i>Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA)</i>	20
2.2.5 Undang-undang, Peraturan Pemerintah dan PSAK Terkait Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan	22
2.2.6 Kinerja Keuangan Perusahaan	24
2.2.7 Faktor-Faktor Kinerja Keuangan yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
2.3 Kerangka Konseptual Dan Hipotesis	30

BAB 3. METODE PENELITIAN	36
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
3.2 Jenis Dan Sumber Data	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4 Variabel Penelitian Dan Pengukuran	38
3.4.1 Variabel Independen.....	38
3.4.2 Variabel Dependen	39
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Uji Asumsi klasik	41
3.5.3 Pengujian hipotesis.....	43
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN INTERPRESTASI	45
4.1 Deskripsi Gambaran Variabel Penelitian	45
4.2 Hasil Analisis.....	49
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.3 Interpretasi	62
4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	54
4.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	55
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	56
BAB 5. PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi.....	58
5.3 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	8
3.1 Proses Pemilihan Sampel	37
3.2 Perusahaan Objek Penelitian Menurut Sektor	37
4.1 Nilai Likuiditas Perusahaan.....	45
4.2 Nilai Solvabilitas Perusahaan	46
4.3 Nilai Profitabilitas Perusahaan	47
4.4 Nilai CSR Perusahaan	48
4.5 Kriteria Uji Durbin Watson	50
4.6 Uji Multikolinieritas.....	51
4.7 Uji Heteroskedastisitas	52
4.8 Hasil Ringkasan Analisis Regresi Linear Berganda	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 <i>Triple Bottom Line Success of a Company</i>	18
2.2 Kerangka Konseptual.....	31
2.3 Pengaruh Variabel yang Digunakan dalam Penelitian.....	35
4.1 Hasil Uji Normalitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	65
2. Corporate Social Responsibility (CSR)	74
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	96
4. Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Kategori	99