

## MOTTO

*“This life is an educator and we are always in a taste must learn.”*

*(Bruce Lee)*

*“A person who never made a mistake never tried anything new.”*

*(Albert Einstein)*

*“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world”*

*(Nelson Mandela)*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	8
2.2 Kajian Teori .....	10
2.3 Kerangka Konseptual .....	18
2.4 Hipotesis .....	19

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Tempat/Lokasi Penelitian .....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.3 Jenis Penelitian .....	27
3.4 Identifikasi Variabel .....	27
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.5.1 Profitabilitas (Z) .....	28
3.5.2 Struktur Aktiva ( $X_1$ ) .....	28
3.5.3 Perputaran Modal Kerja ( $X_2$ ) .....	29
3.5.4 Perputaran Persediaan ( $X_3$ ) .....	29
3.5.5 Pendanaan Modal Kerja ( $X_4$ ) .....	29
3.5.6 Perputaran Kas ( $X_5$ ) .....	30
3.5.7 Keputusan Penambahan Modal Asing (Y) .....	30
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.8 Metode Analisis Data .....	31
3.8.1 Menentukan Nilai Masing-masing Variabel .....	31
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Uji Hipotesis.....	59
4.3 Intrepretasi .....	62
<b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	<b>69</b>

5.1 Simpulan .....	69
5.2 Implikasi .....	70
5.3 Saran .....	71

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
3.1 Daftar Populasi Perusahaan.....	26
3.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	27
3.3 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	35
4.1 Ikhtisar Keuangan PT.DLTA .....	41
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	43
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
4.5 Koefisien Regresi $X_1, X_2, X_3, X_4$ , dan $X_5$ terhadap $Y$ .....	47
4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
4.7 Hasil Uji F (Simultan) .....	50
4.8 Hasil Uji t .....	51
4.9 Koefisien Regresi $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5$ , dan $Z$ terhadap $Y$ .....	53
4.10 Koefisien Regresi $X_1Z, X_2Z, X_3Z, X_4Z, X_5Z$ , terhadap $Y$ .....	55
4.11 Hasil Uji $R^2$ (MRA).....	57
4.12 Hasil Uji F (MRA) .....	58

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual .....	18
4.1 Scatterplot Uji Heterokedastisitas .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Struktur Aktiva

Lampiran 2 Tabulasi Perputaran Modal Kerja

Lampiran 3 Tabulasi Perputaran Persediaan

Lampiran 4 Tabulasi Pendanaan Modal Kerja

Lampiran 5 Tabulasi Perputaran Kas

Lampiran 6 Tabulasi *Debt Ratio*

Lampiran 7 Tabulasi *Gross Profit Margin*

Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 10 Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 12 Hasil Uji Regresi  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ,  $X_4$ , dan  $X_5$  terhadap  $Y$

Lampiran 13 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Lampiran 14 Hasil Uji F

Lampiran 15 Hasil Uji t

Lampiran 16 Hasil Uji Regresi  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ,  $X_4$ ,  $X_5$ , dan  $Z$  terhadap  $Y$

Lampiran 17 Hasil Uji Regresi  $X_1Z$ ,  $X_2Z$ ,  $X_3Z$ ,  $X_4Z$ ,  $X_5Z$  terhadap  $Y$

Lampiran 18 Hasil Uji  $R^2$  (MRA)

Lampiran 19 Hasil Uji F (MRA)