

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                     | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMN MOTTO .....</b>                      | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN KATA PENGANTAR .....</b>            | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                   | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....               | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                    | 5           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                   | 6           |
| 1.5 Pematasan Masalah .....                    | 6           |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>            | <b>8</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                 | 8           |
| 2.2 Landasan Teori .....                       | 17          |
| 2.2.1 <i>Cummulative Abnormal Return</i> ..... | 17          |

|                                      |  |           |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 2.2.2                                | Kebijakan Investasi .....                                    | 21        |
| 2.2.3                                | Kebijakan Pendanaan .....                                    | 25        |
| 2.2.4                                | Kebijakan Deviden .....                                      | 27        |
| 2.2.5                                | <i>Investment Opportunity Set</i> .....                      | 28        |
| 2.3                                  | Kerangka Konseptual .....                                    | 31        |
| 2.4                                  | Hipotesis .....  | 32        |
| 2.4.1                                | Pengaruh Kebijakan Investasi Terhadap Reaksi Pasar Modal ... | 32        |
| 2.4.2                                | Pengaruh Kebijakan Pendanaan Terhadap Reaksi Pasar Modal ..  | 33        |
| 2.4.3                                | Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Reaksi Pasar Modal ....  | 34        |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>35</b> |
| 3.1                                  | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                         | 35        |
| 3.1.1                                | Perusahaan Bertumbuh .....                                   | 35        |
| 3.1.2                                | Perusahaan Tidak Bertumbuh .....                             | 50        |
| 3.2                                  | Metode Pengumpulan Sampel .....                              | 60        |
| 3.3                                  | Identifikasi Variabel Penelitian .....                       | 62        |
| 3.4                                  | Definisi Operasional Variabel Penelitian .....               | 62        |
| 3.5                                  | Metode Pengumpulan Data .....                                | 64        |
| 3.6                                  | Metode Analisis Data .....                                   | 64        |
| 3.6.1                                | Analisis Faktor .....  | 64        |
| 3.6.2                                | Uji Asumsi Klasik .....                                      | 66        |
| 3.6.3                                | Analisis Regresi Linear Berganda .....                       | 68        |
| 3.6.4                                | Uji Hipotesis .....  | 69        |
| 3.6.5                                | Chow Test .....  | 70        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>72</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                           | 72        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Penelitian .....                 | 72        |
| 4.1.2 Deskripsi Pengelompokan Perusahaan .....       | 73        |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian .....                  | 75        |
| 4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....                        | 75        |
| 4.2.2 Uji Hipotesis Perusahaan Bertumbuh .....       | 80        |
| 4.2.3 Uji Hipotesis Perusahaan Tidak Bertumbuh ..... | 83        |
| 4.2.4 Uji Chow .....                                 | 85        |
| 4.3 Interpretasi .....                               | 87        |
| <b>BAB 5 PENUTUP .....</b>                           | <b>93</b> |
| 4.1 Kesimpulan .....                                 | 93        |
| 4.2 Implikasi .....                                  | 94        |
| 4.3 Saran .....                                      | 97        |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

| <b>Nomor</b> | <b>Judul</b>   | <b>Halaman</b> |
|--------------|--|----------------|
| Tabel 2.1    | Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....                     | 11             |
| Tabel 3.1    | Pengambilan Sampel Berdasarkan Kriteria .....                | 61             |
| Tabel 4.1    | Hasil Analisis Faktor (KMO) .....                            | 73             |
| Tabel 4.2    | Hasil Analisis Faktor (Componen Matrix) .....                | 73             |
| Tabel 4.3    | Kelompok Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. | 74             |
| Tabel 4.4    | Uji Normalitas Perusahaan Bertumbuh .....                    | 75             |
| Tabel 4.5    | Uji Normalitas Perusahaan Tidak Bertumbuh .....              | 76             |
| Tabel 4.6    | Uji Multikoleniaritas Perusahaan Bertumbuh .....             | 77             |
| Tabel 4.7    | Uji Multikoleniaritas Perusahaan Tidak Bertumbuh .....       | 77             |
| Tabel 4.8    | Uji Heteroskedastisitas Perusahaan Bertumbuh .....           | 78             |
| Tabel 4.9    | Uji Heteroskedastisitas Perusahaan Tidak Bertumbuh .....     | 79             |
| Tabel 4.10   | Uji Autokorelasi Perusahaan Bertumbuh .....                  | 80             |
| Tabel 4.11   | Uji Autokorelasi Perusahaan Tidak Bertumbuh .....            | 80             |
| Tabel 4.12   | Uji Hipotesis Perusahaan Bertumbuh .....                     | 81             |
| Tabel 4.13   | Uji Hipotesis Perusahaan Tidak Bertumbuh .....               | 83             |
| Tabel 4.14   | Uji Chow Perusahaan Bertumbuh .....                          | 85             |
| Tabel 4.15   | Uji Chow Perusahaan Tidak Bertumbuh .....                    | 85             |
| Tabel 4.16   | Uji Chow Perusahaan Bertumbuh dan Tidak Bertumbuh .....      | 86             |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Nomor</b> | <b>Judul</b>  | <b>Halaman</b> |
|--------------|---|----------------|
| Gambar 3.1   | Struktur Organisasi Nippon Indosari Corporindo, Tbk .....                 | 39             |
| Gambar 3.2   | Struktur Organisasi Ekadharma International, Tbk .....                    | 43             |
| Gambar 3.3   | Struktur Organisasi Semen Indonesia, Tbk .....                            | 45             |
| Gambar 3.4   | Struktur Organisasi Japfa Comfeed Indonesia, Tbk .....                    | 49             |
| Gambar 3.5   | Struktur Organisasi Selamat Sempurna, Tbk .....                           | 51             |
| Gambar 3.6   | Struktur Organisasi Supreme Cable Manufacturing and<br>Commerce Tbk ..... | 53             |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Seleksi Populasi Penelitian
- Lampiran 2. Sampel Penelitian dan Skor Faktor
- Lampiran 3. Perhitungan *Investment Opportunity Set*
- Lampiran 4. Hasil Output SPSS Analisis Faktor
- Lampiran 5. Perhitungan Variabel
- Lampiran 6. Hasil Output SPSS Perusahaan Bertumbuh
- Lampiran 7. Hasil Output SPSS Tidak Perusahaan Bertumbuh
- Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Chow
- Lampiran 9. Struktur Organisasi Astra Otoparts dan Astra International
- Lampiran 10. Resume Data Keuangan Sampel