

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teori .....	11
2.2.1 Teori Agensi .....	11
2.2.2 Teori Kontingensi .....	12
2.2.3 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholders</i> ) .....	13
2.2.4 Nilai Perusahaan .....	15

2.2.5 <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	16
2.2.6 <i>Good Corporate Governance</i> .....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	23
2.4 Hipotesis .....	24
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Objek Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4 Identifikasi Variabel .....	29
3.4.1 Variabel Bebas .....	29
3.4.2 Variabel Terikat .....	29
3.4.3 Variabel Moderasi.....	29
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5.1 <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	29
3.5.2 Nilai Perusahaan .....	30
3.5.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	30
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7 Metode Analisis Data .....	32
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.1.1 Uji Normalitas .....	32
3.7.1.2 Uji Multikoleniaritas .....	33
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	33

3.7.1.4 Uji Autokorelasi .....	34
3.7.2 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	34
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	35
3.7.3.1 Uji Statistik T .....	35
3.7.3.2 Uji Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	39
4.2.1.2 Uji Multikoleniaritas .....	40
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.2.1.4 Uji Autokorelasi .....	43
4.2.2 Uji Regresi Berganda .....	44
4.2.3 Uji Statistik T .....	46
4.2.4 Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	47
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.3 Interpretasi .....	54
4.3.1 Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan .....	54
4.3.2 Pengaruh GCG sebagai variabel moderasi hubungan antara ROA terhadap nilai perusahaan .....	55
<b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57

5.2 Implikasi..... 58

5.3 Saran..... 59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**