

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
BAB II TINAJUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	8
2.2 Kajian Teori.....	17
2.2.1 Akuntansi.....	17

2.2.2	Konservatisme Akuntansi.....	22
2.2.3	Laporan Keuangan .....	33
2.3	Kerangka Konseptual .....	37
2.4	Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
3.2	Populasi, Sampel, Sampling.....	47
3.3	Jenis Penelitian.....	49
3.4	Identifikasi Variabel.....	50
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	52
3.7	Metode Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Penelitian .....	59
4.2	Analisis Hasil Penelitian .....	70
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian .....	70
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Simpulan .....	81
5.2	Implikasi .....	81
5.3	Saran .....	82

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman....	48
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel.....	59
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman....	60
Tabel 4.3	Kepemilikan Manajerial.....	61
Tabel 4.4	Kepemilikan Publik.....	62
Tabel 4.5	<i>Debt Covenant</i> .....	64
Tabel 4.6	<i>Growth Opportunities</i> .....	65
Tabel 4.7	Intensitas Modal .....	66
Tabel 4.8	Konservatisme Akuntansi .....	68
Tabel 4.9	Nilai Konservatisme Akuntansi .....	69
Tabel 4.10	<i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	70
Tabel 4.11	<i>Iteration History</i> <sup>a,b,c</sup> .....	71
Tabel 4.12	<i>Iteration History</i> <sup>a,b,c,d</sup> .....	71
Tabel 4.13	<i>Model Summary</i> .....	72
Tabel 4.14	<i>Classification Table</i> <sup>a</sup> .....	73
Tabel 4.15	<i>Variables in the Equation</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kepemilikan Manajerial Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2011-2015
- Lampiran 2 Kepemilikan Publik Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2011-2015
- Lampiran 3 *Debt Covenant* Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2011-2015
- Lampiran 4 *Growth Opportunities* Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2011-2015
- Lampiran 5 Intensitas Modal Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2011-2015
- Lampiran 6 Konservatisme Akuntansi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2011-2015
- Lampiran 7 *Logistic Regression*