

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	1
<b>ABSTRAK</b> .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	2
1.1. Latar Belakang Masalah.....	7
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8

1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Batasan Masalah .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. Kajian Teori.....	13
2.2.1. Faktor-Faktor yang mempengaruhi harga saham .....	17
2.2.2. <i>Return On Investment</i> (ROI).....	18
2.2.3. <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	19
2.2.4. <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	20
2.2.5. Tingkat Suku Bunga.....	22
2.2.6. Harga Saham.....	23
2.2.7. Pembagian Saham.....	25
2.2.8. Fungsi Harga Saham.....	25
2.2.9. Penilaian Harga Saham.....	27
2.2.10. Return Saham.....	28
2.2.11. Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI), <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan Tingkat Suku Bunga terhadap Harga Saham .....	32
2.3. Hipotesa.....	34
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	34

3.1. Gambaran Singkat Obyek Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1. Populasi.....	35
3.2.2. Sampel.....	36
3.3. Variabel Penelitian.....	36
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.6. Metode Analisa Data.....	45
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Gambaran Umum PT. H.M. Sampoerna Tbk.....	45
4.1.1.1. Sejarah PT. H.M. Sampoerna Tbk.....	47
4.1.1.2. Visi, Misi dan Kinerja PT. H.M. Sampoerna Tbk.....	49
4.1.2. Gambaran Umum PT. Gudang Garam Tbk.....	49
4.1.2.1. Sejarah PT. Gudang Garam Tbk.....	51
4.1.2.2. Visi, Misi dan Kinerja PT. Gudang Garam Tbk.....	52
4.1.3. Gambaran Umum PT. Bentoel Investama Tbk.....	52
4.1.3.1. Sejarah PT. Bentoel Investama Tbk.....	56

4.1.3.2. Visi, Misi dan Kinerja PT. Bentoel Investama Tbk.....	57
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.1. Uji Multikolinieritas.....	58
4.2.2. Uji Autokorelasi.....	59
4.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	59
4.2.4. Uji Normalitas Data.....	60
4.3. Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4.4. Uji Pengaruh secara Simultan (Uji F).....	63
4.5. Uji Pengaruh secara Parsial (Uji t).....	68
4.6. Pembahasan.....	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Implikasi Penelitian.....	75
5.3. Saran .....	