

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RINGKASAN EKSEKUTIF	
ABSTRAK	
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Pembatasan Masalah	4
1.6 Hipotesa.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	6
2.2 Kajian Teori	8
2.2.1 Pengertian Auditing	8
2.2.2 Jenis-jenis Pengauditan	10
2.2.3 Audit Operasional	11
2.2.3.1 Pengertian Audit Operasional	11
2.2.3.2 Maksud dan tujuan Audit Operasional.....	13
2.2.3.3 Tahap-tahap Audit Operasional	14
2.2.4 Persediaan	15
2.2.4.1 Jenis-jenis persediaan	17
2.2.5 Pengertian Laba.....	19
2.3 Kerangka Konseptual	22
 BAB III METODE PENELITIAN	
4.1 Tempat , Lokasi, dan waktu Penelitian	23
3.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	23
3.1.2 Lokasi Perusahaan.....	23
3.1.3 Struktur Organisasi	23
4.2 Aspek Tenaga Kerja.....	26
3.2.1 Jumlah dan Kualifikasi Karyawan	26
3.2.2 Aktifitas Operasional UD. Agung Wardana	27

3.2.3 Pengelolaan Persediaan Barang Dagangan UD. Agung Wardana.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Sumber dan Jenis Data Penelitian	28
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian	29
3.6 Definisi Variabel Penelitian	29
3.7 Metode Pengumpulan Data	29
3.8 Metode Analisa Data	31
3.8.1 Statistik Diskriptif	31
3.8.2 Uji Kualitas Data	31
3.8.2.1 Uji Reliabilitas	31
3.8.2.2 Uji Validitas	32
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.8.3.1 Uji Multikolinieritas.....	32
3.8.3.2 Uji Heterokedastisitas	33
3.8.3.3 Uji Normalitas	34
3.8.4 Uji Hipotesis.....	34
3.8.4.1 Uji Adjusted R (Koefisien Determinasi).....	34
3.8.4.2 Uji Statistik F	35
3.8.4.3 Uji Statistik t	35
3.8.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	38

3.8.5.1 Audit Operasional (X1)	38
3.8.5.2 Pengelolaan persediaan barang dagangan (X2)	39
3.8.5.3 Peningkatan laba (Y).....	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI	41
4.1 Deskripsi Responden	41
4.2 Analisis Hasil penelitian.....	44
4.2.1 Uji Validitas	44
4.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.2.3 Statistik Deskriptif	46
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.5 Analisis Regresi Liner Berganda	56
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	58
4.2.7 Uji F (Sinultan)	59
4.2.8 Uji t (Parsial).....	60
4.3 Interpretasi.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi	67
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasar Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasar Jenis Usia	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasar Jabatan	43
Tabel 4.4 Deskripsi responden berdasarkan Usia Kerja	44
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas	45
Tabel 4.6 Reliability statistic	46
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel audit operasional (X1)	47
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel pengelolaan persediaan barang dagangan (X2)	49
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel peningkatan laba (Y)	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	55
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Linier Berganda X1 sampai dengan X2 peningkatan laba (Y)	57
Tabel 4.13 Hasil Analisis Determinasi Berganda (R^2)	58
Tabel 4.14 Rekapitulasi Pengaruh Secara Serentak Variabel Bebas (X1 sampai dengan X2) Terhadap Variabel Terikat (Y).....	59

Tabel 4.15 Rekapitulasi Pengaruh Secara parsial Variabel Bebas Terhadap	
Variabel Terikat (Y).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	24
Gambar 3.2 Hubungan Struktural X_1, X_2 , dan Y	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 4.3 Uji F Variabel bebas (X)	60
Gambar 4.4 Uji t Variabel audit operasional (X_1)	62
Gambar 4.5 Uji t Variabel Pengelolaan Persediaan Barang Dagangan (X_2)...	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	69
Lampiran 2 : Tabulasi data isian responden.....	74
Lampiran 3 : Hasil Iju Validitas dan Reliabilitas.....	76
Lampiran 4 : Hasil frekuensi jawaban responden	78
Lampiran 5 : Hasil Uji asumsi klasik.....	86
Lampiran 6 : Hasil Regresi	88
Lampiran 7 : Nilai-nilai r Produc Moment	91
Lampiran 8 : nilai kritis distribusi t (Gujarati, 2006:187)	92
Lampiran 9 : Critical Values of the F-distribution: $\alpha = 0.05$	93